

Projet Social

En vue de l'obtention de l'Agrément 2026/2029



***« La vie, ce n'est pas d'attendre que l'orage passe,
c'est d'apprendre à danser sous la pluie »***

Sénèque

Glossaire

ACF	Animation Collectif Familles
ACSH	Association de Coordinations Socioculturelle de Hayange
AGC	Animation Globale et Coordination
APE	Association des Parents d'Élèves
ARPHE	Association des Retraités et des Pré-Retraites de Hayange et Environ
ASSN	Association Sportive de Saint Nicolas
BPJEPS LTP	Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Éducation Populaire et du Sport Loisirs Tout Public
BUT CSCGESSS	Bachelor Universitaire de Technologie Carrières Sociales Coordination et Gestion des Établissement et Services Sanitaires et Sociaux
CA	Conseil d'Administration
CAF	Caisse d'Allocations Familiales
CAFERUIS	Certificat d'Aptitude aux Fonctions d'Encadrement et de Responsable d'Unité d'Intervention Sociale
CAP	Certificat d'Aptitude Professionnelle
CARSAT	Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé Au Travail
CASC	Centre d'Animation Sociale et Culturelle
CCAS	Centre Communale d'Actions Sociales
CCLC	Cercle Colombophile des Longs Courts
CDD	Contrat à Durée Déterminé
CDI	Contrat à Durée Indéterminé
Cf	Conférer
DECESF	Diplôme d'État de Conseillère en Économie Sociale et Familiale Département Maison Départementale de Moselle
DESJEPS des Sports	Diplôme d'État Supérieur de la Jeunesse de L'Éducation Populaire et
DRAJES au Sports	Délégations Régionale Académiques à la Jeunesse, à l'Engagement et
DREETS Solidarités	Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi du Travail et des
INSEE	Institut Nationale de la Statistique et des Études Économique
ML	Mission Locale
PV	Procès-Verbal

Sommaire

INTRODUCTION	Page 1
1/ UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE	Page 2
1.1 Une phase de diagnostic partagée et structurante (2024–2025)	
1.2 Des enseignements clés pour guider l'action	Page 3
1.3 Une gouvernance partagée à poursuivre	
2/ SYNTHESE-BILAN DU PROJET SOCIAL 2021-2025	Page 5
2.1 Rappel des axes 2021-2025	
2.2 Analyse AGC	
2.3 Analyse ACF	Page 7
2.4 Une logique d'interdépendance à cultiver	Page 9
3/ RECOMMANDATIONS	Page 10
3.1 Animation Globale Collective	
3.2 Animation Collective Familles	
4/ CONCLUSIONS	Page 11
5/ LE PARTENARIAT	Page 12
5.1 Essai de définitions	
5.2 La coopération	Page 13
5.3 L'efficience du partenariat	Page 14
5.4 Un partenariat inscrit dans une logique d'intelligence collective	
5.5 Des bénéfices concrets en matière d'efficience	Page 16
5.6 Vers une gouvernance partagée avec les partenaires	
6/ LES PROFESSIONNELS DU CENTRE SOCIAL	Page 17
6.1 Synthèse stratégique	Page 19

7/ PAROLE AUX BENEVOLES « journée des bénévoles octobre 2024 »	Page 19
7.1 Que faudrait-il garder au centre social ?	
7.2 Que faudrait-il en plus au centre social ?	Page 20
7.4 Analyse de la fonction des bénévoles	Page 22
7.5 La gouvernance au niveau du Conseil d'Administration	Page 23
7.6 La gouvernance par rapport au Bureau	Page 24
8/ BILAN DU PROJET SOCIAL 2021-2025	Page 24
9/ DIAGNOSTIC TERRITORIAL	Page 26
9.1 Focus sur le quartier des grands bois	Page 27
9.2 Regard sur la population de Hayange	Page 29
9.3 Regards économique et sociaux	Page 33
9.4 Typologie de l'habitat	Page 35
9.5 Les revenus	Page 36
10/ ET LA JEUNESSE ?	Page 36
11/LA FONCTION D'ACCUEIL	Page 37
12/ LES USAGERS DU CENTRE SOCIAL	Page 39
12.1 Aval du Conseil d'administration	Page 43

INTRODUCTION

Le centre social de Hayange s'inscrit dans une dynamique d'engagement durable au service des habitants de son territoire. Dans un contexte de mutations sociales, économiques et environnementales, notre projet social 2026-2029 ambitionne de consolider les acquis tout en ouvrant de nouvelles perspectives d'action, coconstruites avec les habitants, les partenaires institutionnels et associatifs.

Chaque projet social est une aventure humaine, faite de rencontres, d'engagements et de transformations. Le cycle 2021-2025 a permis de semer, cultiver et parfois récolter des fruits précieux : des liens tissés, des élans collectifs, des solidarités renforcées.

Aujourd'hui, avec le projet 2026-2029, nous ouvrons un nouveau chapitre, riche d'envies, de défis et de rêves partagés. Ce projet s'est construit en écoutant les habitants, en observant les besoins réels, et en s'inspirant des énergies locales. Il traduit notre ambition commune : faire de Hayange un territoire toujours plus solidaire, vivant et inclusif.

Ce projet s'appuie sur les réalités du territoire, les besoins exprimés, les dynamiques locales et les valeurs fondatrices de notre structure : solidarité, dignité, démocratie, respect et émancipation. Il vise à renforcer le pouvoir d'agir des habitants, à favoriser l'inclusion sociale de tous les publics et à contribuer à la cohésion sociale à travers des actions transversales, participatives et innovantes.

Structuré autour de grands axes stratégiques : lien social, inclusion durable, prévention jeunesse, soutien à la parentalité, participation citoyenne, le projet social 2026-2029 se veut un cadre évolutif, ancré dans la réalité locale mais résolument tourné vers l'avenir.

Dans un premier temps, vous trouverez une synthèse/bilan du projet social précédent, ainsi qu'une présentation institutionnelle du partenariat et des professionnels du centre social. Le deuxième temps s'articulera autour de la fonction du bénévolat et du diagnostic territorial. Enfin, le dernier temps proposera les hypothèses d'orientations stratégiques, les axes de travail et les nouvelles fiches actions.

1/ UNE DEMARCHE PARTICIPATIVE

Le projet social 2026–2029 du Centre social de Hayange s’est construit dans une logique profondément participative, fidèle à la vocation des centres sociaux. Cette démarche a mobilisé l’ensemble des parties prenantes du territoire, les habitants, les usagers, les bénévoles, les partenaires institutionnels et associatifs, dans une volonté affirmée de co-construction et d’écoute active.

1.1 Une phase de diagnostic partagée et structurante (2024–2025)

Conduite sur une période de plusieurs mois, entre 2024 et 2025, la phase de diagnostic a été pensée comme un temps fort d’échange, de dialogue et d’analyse, afin de construire un projet social au plus près des réalités du territoire. Elle a combiné des outils quantitatifs et qualitatifs, permettant de croiser les regards, de faire émerger la parole des habitants et de confronter les constats de terrain aux données objectives.

Les modalités de recueil mises en œuvre ont été multiples :

- **Des enquêtes quantitatives auprès des usagers** : elles ont permis d’identifier les usages du centre social, les attentes prioritaires des familles et les besoins non couverts, en particulier sur les questions de soutien administratif, de parentalité, de la jeunesse et d’insertion.
- **Des groupes de parole dédiés aux seniors** : ces temps d’expression ont révélé un sentiment croissant d’isolement, mais aussi une envie forte de rester acteurs de leur quotidien à travers des espaces de convivialité, de transmission et de solidarité intergénérationnelle.
- **Des ateliers participatifs autour de la jeunesse, coanimés avec la CAF, la Ville et le Département** : ils ont permis de faire émerger des propositions concrètes sur la citoyenneté, la mobilité, l’accès aux loisirs et la prévention des conduites à risques, en s’appuyant sur les réalités vécues par les jeunes eux-mêmes.
- **Des entretiens qualitatifs dans le cadre d’une réunion tripartite (CAF – Ville – Centre social)** : ces échanges institutionnels ont permis d’échanger autour du diagnostic et sur les enjeux du territoire et de définir des pistes de coopération renforcée sur les années à venir. Il s’agit entre autres de partager et de valider le diagnostic territorial.

- **Une analyse croisée des données sociales et territoriales** : en s'appuyant sur les indicateurs de la CAF, des données INSEE, des données de la ville de Hayange, et de la récolte des informations lors de la démarche participative, cette lecture objectivée a renforcé la pertinence des constats.

1.2 Des enseignements clés pour guider l'action

Cette démarche a permis de faire émerger des attentes fortes et récurrentes, que le projet social 2026-2029 entend traduire en axes d'intervention et en fiches-actions opérationnelles :

- **Renforcer les liens sociaux de proximité**, en particulier dans les quartiers les plus isolés.
- **Créer des espaces d'écoute et d'entraide**, en réponse à des situations de solitude, d'épuisement ou de repli.
- **Faciliter l'accès aux droits et aux services publics**, pour des publics souvent perdus dans la complexité administrative.
- **Encourager l'animation collective et la prévention auprès des jeunes et des familles**, condition essentielle de l'insertion, de l'autonomie, de l'accès à la citoyenneté et à l'ouverture des projets sociaux, parentaux, de loisirs collectifs et ou individuels.
- **Valoriser la capacité d'agir des habitants**, en leur proposant des lieux et des temps pour apprendre, expérimenter et construire ensemble.
- **Sublimier la fonction du bénévolat et favoriser la formation des bénévoles**, sont des atouts à une meilleure visibilité des enjeux professionnels, partenariaux, institutionnels, associatifs et des usagers du centre social.

1.3 Une gouvernance partagée à poursuivre

Le centre social de Hayange affirme avec force son choix de poursuivre et approfondir la dynamique participative initiée lors de la phase de diagnostic. Plus qu'une méthode, la participation des habitants, des bénévoles, des partenaires associatifs et institutionnels constitue un principe fondateur de l'action sociale portée par le centre. Elle garantit la pertinence des actions, renforce leur appropriation par les usagers, et nourrit un véritable sentiment d'appartenance à une communauté locale en mouvement.

Dans le cadre du projet social 2026–2029, une gouvernance élargie sera encouragée et structurée autour de plusieurs dispositifs complémentaires :

- **Des comités d’usagers et de bénévoles**, réunis régulièrement pour identifier les besoins émergents, proposer des actions, évaluer les projets en cours.
- **Des temps de co-construction thématiques**, ouverts à tous, favorisant la conception collective de nouvelles actions dans les domaines clés : parentalité, jeunesse, solidarité intergénérationnelle...
- **Des rencontres trimestrielles de suivi**, associant les partenaires (CAF, Ville, Département, associations locales), les habitants et l’équipe salariée, afin de garantir une vision partagée et évolutive du projet social.
- **Une évaluation participative**, intégrée au fonctionnement annuel du centre, où les indicateurs quantitatifs, qualitatifs et formatifs seront croisés avec la parole des habitants, l’expérience des intervenants de terrain et les retours des partenaires.
- **Des espaces de valorisation et de reconnaissance**, à travers des événements publics (forums, expositions, temps festifs) mettant en lumière l’engagement des habitants et l’impact concret des actions menées.

Le projet social 2026–2029 n’est pas un cadre rigide ou descendant, mais une boussole partagée, en constante adaptation, qui permet à chacun, usager, habitant, bénévole, partenaire et professionnel de trouver sa place et de contribuer à une dynamique commune.

En ce sens, le centre social souhaite plus que jamais incarner les valeurs qui le fondent :

- L’inclusion, en garantissant l’accès de tous à la participation.
- La solidarité, en favorisant les coopérations concrètes et les liens de proximité.
- La citoyenneté, en donnant aux habitants les moyens de s’exprimer, d’agir, et de transformer leur quotidien.

2/ SYNTHESE-BILAN DU PROJET SOCIAL 2021-2025

Le travail consiste à prendre les interactions et les interdépendances des axes définis dans le projet social. Cette approche systémique permet de réactualiser les objectifs des fiches actions et par conséquent d'apporter une analyse transversale et objective.

2.1 Rappel des axes 2021-2025

AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble.

AXE 2 : Renforcer l'accompagnement des publics spécifiques afin de contribuer à leur intégration sociale et/ou leur réussite professionnelle et scolaire.

AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.

A travers ces trois axes se déclinent 17 fiches actions réparties en 9 actions Animation Globale Collective et en 8 actions Animation Collectives Familles.¹

2.2 Analyse AGC

Les actions engagées de 2021 à 2025 :

N°	INTITULES
1	Animations de quartier
2	Ateliers de loisirs
3	Accompagnement dans la fonction de bénévoles
4	Activ 'séniors
5	Atelier sociolinguistique
6	Aide aux devoirs
7	Aide administrative
8	Jardins partagés
9	Accès aux numériques

¹ : Annexe 1/ Bilan des fiches actions

Exemple de l'action 2 :

Ils facilitent la rencontre entre individus d'âges et de milieux sociaux variés, ce qui permet de renforcer les liens sociaux. De plus, ils permettent aux habitants de s'exprimer, de se divertir et de développer des compétences personnelles, créant ainsi des opportunités pour de nouvelles interactions.

Ces événements (fêtes de quartier, raids familiaux, etc.) permettent de créer des moments de convivialité, d'expression et de rencontre. Ils renforcent le rôle du centre social comme acteur central de la vie de quartier.

Exemple de l'action 6 :

L'aide aux devoirs facilite les interactions entre les enfants, les bénévoles et les familles. Elle crée un environnement de soutien où les enfants se sentent épaulés dans leur parcours scolaire, et elle permet aux parents de mieux s'investir dans l'éducation de leurs enfants. Les relations de confiance qui se créent peuvent également se prolonger dans d'autres domaines de la vie quotidienne.

Cette action soutient l'égalité des chances en aidant les enfants à surmonter les difficultés scolaires et méthodologiques. Elle est conçue pour améliorer la réussite éducative et renforcer les compétences des enfants, tout en favorisant leur épanouissement personnel. Elle aide aussi à renforcer le lien entre l'école et la famille.

Les différents projets mentionnés dans l'axe 1 sont liés les uns aux autres par des mécanismes d'interaction qui favorisent le mieux vivre ensemble et la cohésion sociale.

Voici les principales interactions :

- **Participation active des habitants** : Les actions comme les ateliers, les animations de quartiers, et les jardins partagés encouragent la participation active des habitants, notamment des seniors, des familles et des personnes fragilisées. Cette participation crée un tissu social solide et renforce la cohésion du groupe.
- **Soutien mutuel et solidarité** : Les bénévoles jouent un rôle crucial dans ces actions en facilitant la coordination et en offrant leur temps et leur expertise. Leur engagement permet aux actions d'être pérennes et adaptées aux besoins des habitants.
- **Renforcement des liens intergénérationnels** : L'inclusion de différentes générations dans les projets (comme dans les activités intergénérationnelles des seniors, les jardins partagés et les ateliers de loisirs) permet de créer des échanges enrichissants, renforçant les liens sociaux et la solidarité.
- **Accessibilité et autonomie** : Les actions comme l'aide administrative et l'accès au numérique visent à rendre les usagers autonomes dans leur

interaction avec les services publics. Elles offrent un accès égalitaire aux droits sociaux et renforcent l'inclusion des publics vulnérables dans la société.

Les différentes initiatives de l'axe 2 sont interconnectées et se renforcent mutuellement pour répondre aux besoins spécifiques des populations vulnérables.

Voici les principales interactions :

- **Soutien à l'autonomie** : Les actions, comme les ateliers sociolinguistiques, l'aide aux devoirs, et l'accès au numérique, sont centrées sur l'autonomisation des participants. Elles leur permettent de se réapproprier des compétences nécessaires pour réussir dans différents aspects de la vie (éducation, travail, vie sociale).
- **Renforcement des liens sociaux** : Les actions communautaires comme les animations de quartiers, les ateliers de loisirs et les jardins partagés créent des opportunités pour les habitants de tisser des liens sociaux et de participer activement à la vie de leur quartier. Ces actions permettent de lutter contre l'isolement social, particulièrement pour les publics vulnérables.
- **Partenariats et collaboration** : Les partenariats avec des structures externes (comme Moselis pour l'accompagnement des familles fragilisées) et les bénévoles jouent un rôle clé dans la mise en œuvre de ces actions. Leur implication permet de maximiser les ressources disponibles et d'offrir un accompagnement plus personnalisé et adapté.

2.3 Analyse ACF

Les actions engagées de 2021 à 2025 :

N°	INTITULES
1	Sorties en famille
2	Ateliers parents –enfants
3	Evènements festifs
4	Jeux de société en famille
5	Groupe de parole entre parents
6	Activités parents -ados
7	Actions solidaires
8	SOS Papiers et accueil individuel

Exemple de l'action 1 :

Combinent les objectifs de renforcer la parentalité (Axe 3) et de maintenir des liens sociaux (Axe 1), tout en contribuant à l'intégration sociale des familles fragilisées (Axe 2).

Les sorties en petits groupes pour des familles en situation de précarité ont renforcé la convivialité, tout en répondant à un besoin fondamental : l'accès à des loisirs, souvent restreint par des contraintes financières ou logistiques. En réduisant l'isolement social, ces sorties favorisent la construction de liens familiaux plus solides et l'intégration des familles dans le tissu social local. La flexibilité des formats (covoiturage, groupes réduits) a permis une meilleure participation, notamment pour les familles à mobilité limitée.

Exemple de l'action 2 :

Ont un impact direct sur la parentalité (Axe 3) et favorisent également le mieux-vivre ensemble (Axe 1) en offrant un cadre pour l'échange et la solidarité.

Ces ateliers ont renforcé le lien familial en permettant aux parents et enfants de partager des moments conviviaux et éducatifs. L'évolution vers un quartier plus centralisé a facilité l'accès et fidélisé les participants, tout en créant un ancrage territorial plus fort. Cela a permis aux familles de mieux se connaître, tout en permettant un échange intergénérationnel dans un cadre ludique.

Les actions mises en œuvre par le centre social de Hayange ne s'inscrivent pas dans une logique cloisonnée par objectifs thématiques. Au contraire, elles s'ancrent dans une approche systémique et transversale, où chaque action est pensée pour agir simultanément sur plusieurs leviers du bien-vivre collectif.

Cette articulation fluide entre les axes du projet (Axe 1 : lien social et citoyenneté – Axe 2 : inclusion sociale et accès aux droits – Axe 3 : soutien à la parentalité et à la fonction éducative) témoigne de la volonté du centre social de répondre à la complexité des situations vécues par les habitants.

Elle permet aussi d'optimiser les ressources humaines et partenariales, tout en renforçant la lisibilité et la cohérence de l'action sociale sur le territoire.

Une synergie d'objectifs au cœur des actions de terrain :

- **Les sorties et activités familiales ne sont pas de simples loisirs** : elles visent à renforcer les liens intrafamiliaux (Axe 3), à favoriser la mixité sociale et culturelle (Axe 1), et à soutenir l'intégration des familles fragilisées par la valorisation de leurs compétences et la lutte contre l'isolement (Axe 2).
- **Les ateliers parentaux (éducation bienveillante, gestion des écrans, autorité partagée, etc.)** : participent au renforcement des compétences parentales (Axe 3), mais sont également des espaces d'échange entre familles, favorisant l'entraide, la solidarité et le vivre-ensemble (Axe 1).
- **Les actions de solidarité de proximité (vestiaire solidaire, colis alimentaires, chantiers participatifs)** : répondent à des besoins matériels et d'inclusion sociale (Axe 2), tout en valorisant l'implication des familles et des bénévoles dans des dynamiques collectives, ce qui renforce la fonction éducative par l'exemple et le soutien mutuel (Axe 3).
- **Les projets jeunesse (séjours, mobilité, médiation par les pairs)** : porteurs d'un fort enjeu éducatif, œuvrent simultanément à l'insertion des jeunes, au renforcement de leur autonomie, et à leur engagement citoyen (Axes 1 et 2), tout en créant du lien avec les familles et les acteurs éducatifs (Axe 3).
- **Enfin, la dynamique de participation habitante** : à travers les groupes de projets, les ateliers collectifs, est à la fois un outil de cohésion sociale et d'appropriation des enjeux citoyens (Axe 1), un facteur d'inclusion (Axe 2), et un levier de valorisation des compétences parentales et éducatives (Axe 3), notamment lorsqu'elle permet à des parents de s'impliquer dans la vie du centre et du quartier.

2.4 Une logique d'interdépendance à cultiver

En s'appuyant sur cette approche transversale, le projet social affirme une vision de l'action sociale globale, intégrée et évolutive, capable de s'adapter à la réalité vécue par les habitants, souvent marquée par des problématiques multiples et imbriquées.

Cette approche favorise également l'émergence de réponses innovantes et coconstruites, nourries par l'intelligence collective et les expériences croisées entre usagers, professionnels et partenaires. Elle constitue un levier puissant de transformation sociale, en soutenant non seulement la résolution de difficultés individuelles, mais aussi le renforcement du pouvoir d'agir collectif.

3/ RECOMMANDATIONS

3.1 Animation Globale Collective

Manque de ressources humaines et financières : Le développement des initiatives peut être limité par les moyens disponibles. Il est essentiel de sécuriser un financement durable et de recruter ou former des bénévoles pour assurer la pérennité des actions.

Soutien continu à l'isolement des seniors : Bien que des initiatives existent pour les seniors, leur suivi doit être renforcé afin d'assurer une continuité dans la lutte contre l'isolement et la dépendance.

Visibilité et communication : Certains projets, comme l'accès au numérique ou les jardins partagés, peuvent bénéficier d'une meilleure visibilité. Une meilleure communication sur ces actions et leurs résultats pourrait attirer davantage de participants et de soutiens externes.

Renforcer les partenariats : Bien que les partenariats avec des institutions soient solides, le développement de nouveaux partenariats (par exemple avec d'autres partenaires publics ou d'autres associations) pourrait augmenter les ressources et les opportunités pour les projets.

Ressources humaines et matérielles : certaines actions, comme l'accompagnement sociolinguistique et l'aide aux devoirs, peuvent nécessiter davantage de formateurs et de bénévoles qualifiés pour répondre aux besoins croissants des usagers. Un soutien accru de la part des institutions pourrait faciliter le développement de ces actions.

Soutien familial dans les actions éducatives : Bien que l'aide aux devoirs renforce le lien avec les parents, il pourrait être bénéfique de renforcer l'implication familiale dans l'éducation des enfants en offrant plus d'ateliers ou d'initiatives spécifiquement dédiées à l'accompagnement parental.

Visibilité et communication : Une meilleure communication autour des actions proposées pourrait permettre d'attirer davantage de participants et de bénévoles, en particulier pour les actions d'accompagnement numérique, qui peuvent avoir un impact significatif sur l'intégration des seniors.

3.2 Animation Collective Familles

Maintenir des formats adaptés et flexibles : Les sorties en petits groupes et les ateliers nécessitent des ajustements réguliers pour répondre aux besoins évolutifs des familles, notamment en termes d'accessibilité et de soutien logistique.

Renforcer les équipes et les ressources : Un soutien renforcé en termes de personnel et de logistique est crucial, en particulier pour les activités nécessitant une présence humaine comme les jeux de société ou les ateliers parents-enfants.

Élargir et diversifier les formats : Il est recommandé d'élargir les formats d'activités pour toucher différentes tranches d'âge (y compris les adolescents et les seniors), ce qui renforcerait encore les liens intergénérationnels.

Soutenir la pérennité des actions : Il est essentiel de garantir la continuité des actions, notamment par des partenariats renforcés et un financement durable, afin de garantir leur impact à long terme.

4/ CONCLUSIONS

AXE 1 :

L'axe 1, à travers ses différentes actions, crée un système interconnecté de soutien social, de développement de l'autonomie et de renforcement du lien social. Les interactions entre habitants, bénévoles et partenaires renforcent la cohésion communautaire et l'inclusion sociale. Pour maximiser l'impact, il est crucial de sécuriser les ressources nécessaires, d'améliorer la visibilité des actions, et de maintenir une communication active entre tous les acteurs du projet.

AXE 2 :

L'axe 2 s'articule autour d'un ensemble cohérent d'initiatives qui visent à renforcer l'inclusion sociale et l'autonomie des populations fragilisées. Les actions proposées favorisent l'intégration scolaire, professionnelle et sociale, tout en encourageant la participation des habitants à la vie de la communauté. Pour maximiser l'impact de cet axe, il est essentiel de renforcer les ressources humaines, d'améliorer la visibilité des actions et d'encourager une plus grande implication des familles dans le processus éducatif.

AXE 3 :

L'axe 3 à travers les actions du Centre Social révèle une volonté cohérente et intégrée de répondre aux enjeux sociaux du territoire. Chaque action, qu'elle soit ludique, éducative, ou solidaire, vise à renforcer les liens sociaux, l'intégration des publics fragiles, et le soutien à la parentalité. Cependant, des ajustements logistiques et humains sont nécessaires pour maximiser leur impact et garantir leur pérennité, tout en répondant efficacement aux besoins en constante évolution des familles vulnérables

5/ LE PARTENARIAT

5.1 Essai de définitions

Le partenariat a été sujet à un nombre important de définition, qui nourrit les unes comme les autres au difficile exercice d'apporter du sens, ainsi, le dictionnaire critique de l'action sociale souligne le partenariat comme étant une logique de coopération² : « *Le partenariat est un rapport complémentaire et équitable entre deux parties différentes par leur nature, leur mission, leurs activités, leurs ressources et leur mode de fonctionnement. Dans ce rapport, les deux parties ont des contributions mutuelles différentes mais jugées essentielles. Le partenariat est donc fondé sur un respect et une reconnaissance mutuelle des contributions et des parties impliquées dans un rapport d'interdépendance. De plus, le partenariat laisse place à des espaces de négociation, où les parties peuvent définir leur projet commun* ».

Le partenariat a fait aussi l'objet d'une définition officielle³ : « *Coopération entre des personnes ou des institutions généralement différentes par leur nature et leurs activités. L'apport de contributions mutuelles différentes (financement, personnel...) permet de réaliser un projet commun* ». Une définition plutôt portée, sur l'aspect du développement de marché et étroitement liée à l'économique. Néanmoins, la notion de coopération, qui sous-entend la concertation et la négociation, pour trouver d'un commun accord les bases d'un travail en commun.

Philippe Brachet⁴, quant à lui centre la définition du partenariat sur la relation : « *Le partenariat, c'est la relation entre plusieurs acteurs pour parvenir à un résultat commun : ils sont partenaires dans sa réalisation* ». La relation suppose l'échange d'information, de communiquer, mais n'exige pas en soi un contexte formel. Dans cette définition, qui tend vers un partenariat opérationnel, fortement apprécié par les professionnels de terrain, qui au quotidien cherche des solutions dans les accompagnements sollicités.

Pour Dominique Lahary⁵, il part du postulat où le partenariat se situe dans le domaine de l'action, qu'il est lui-même une action. Et passe d'une définition ou « *Le partenariat, c'est l'association d'au moins deux organismes pour mener une opération commune ou un ensemble d'opérations communes en vue d'objectifs communs* » à « *...en vue d'objectifs distincts* ». Cette même définition, suscite le mixage entre ces deux communautés d'objectifs et sous-entend un partenariat formel et/ou informel.

Cette approche caractérise d'un point de vue opérationnel, l'actualité du travail du centre social, avec les services de la Ville de Hayange, du moment où les missions de chacun sont respectées.

² Dictionnaire critique de l'action sociale. 1999

³ Commission de terminologie et de néologie du domaine social, Bulletin Officiel, Solidarité Santé, Vocabulaire du domaine social, Ministère de l'Emploi et de la solidarité, n° 2002/1 bis, Fascicule spécial.

⁴ Philippe Brachet. Partenariat et services publics. L'Association des directeurs de bibliothèques départementales de prêt. 2006.

⁵ Dominique Lahary. Directeur de la Bibliothèque Départementale de Prêt du Val-d'Oise Esquisse d'une théorie du partenariat pour servir dans la pratique. Publié le 11 mars 2007 En ligne sur le site de l'A.D.B.D.P. (Association des Directeurs des Bibliothèques Départementales de Prêt.

Nous retiendrons en particulier la définition de Fabrice Dhume-Sonzogni⁶, qui nous servira dans l'analyse du diagnostic et sur les enjeux stratégiques qui seront la base du projet social 2026-2029 : « *Le partenariat est une méthode d'action coopérative fondée sur un engagement libre, mutuel et contractuel d'acteurs différents mais égaux, qui constituent un acteur collectif dans la perspective d'un changement des modalités de l'action – faire autrement ou faire mieux- sur un objet commun- de par sa complexité et/ou le fait qu'il transcende le cadre d'action de chacun des acteurs, et élaborent à cette fin un cadre d'action adapté au projet qui les rassemble, pour agir ensemble à partir de ce cadre* ».

5.2 La coopération

Fabrice Dhume-Sonzogni⁷ estime que toute action appelle à une action croisée et articulée de plusieurs acteurs aux compétences différentes. Il est alors important pour ne pas que les acteurs passent l'un à côté de l'autre de construire des références communes et de ne pas simplement se contenter de signifier que l'on est partenaire pour que le partenariat existe. Il relève que le partenariat est affaire complexe et qu'il n'est donc pas étonnant que la terminologie qui vise à désigner l'interaction entre les acteurs le soit également. Il distingue le registre du « *faire avec* » (collaborer) et celui de « *l'agir ensemble* » (coopérer)

Le premier terme tendrait à signifier une résignation ou une soumission au principe de réalité "faire avec" quant au second il induirait une démarche volontaire, un choix du cadre réel décidé par les acteurs eux-mêmes et qui signifierait « *agir ensemble* ».

Ces termes soulèvent la question de l'implication et de l'engagement des partenaires. Entre échanger des informations, construire une problématique et mener des actions collectives, il peut exister une grande diversité des pratiques et des interactions entre les partenaires qui sont à questionner ou à explorer.

Julien Damon⁸ voit le partenariat comme outil controversé, « *avec l'émergence des politiques dites de lutte contre l'exclusion (insertion, politique de la ville), la notion de partenariat a accédé, avec d'autres (comme la « proximité »), au rang de principe de l'action publique* ». Le terme est porté par certains, comme un renouveau, une solution dans les modes de coopérations et de décisions et pour d'autres, il représente la face cachée de l'iceberg, sujet d'illusion à la réalité.

Il annonce qu'il n'existe pas un partenariat, mais « *des partenariats* » dans l'interprétation de « *l'étoile du partenariat* » : - « *les partenariats « conventionnels », le partenariat fonctionne à partir de conventions (formelles ou non) entre diverses institutions, mais sans enveloppe commune claire des responsabilités, des sanctions, des financements. -les partenariats « organiques ». Les institutions font plus que coopérer ponctuellement. Elles créent une structure dédiée (une association, un groupement d'intérêt public), avec une organisation plus rigoureuse des droits et devoirs réciproques* ».

Le partenariat n'a pas d'identité propre, il est de plus ou moins grande importance en fonction que les institutions soient du public ou du privé, de leur statut et de leur niveau de décisions stratégiques.

⁶ Fabrice Dhume-Sonzogni. Du travail social au travail ensemble. Ed : ASH. 2010. Page 111.

⁷ Fabrice Dhume-Sonzogni. Du travail social au travail ensemble. Ed : ASH. 2010. Page. 119

⁸ Julien Damon. Chef du département Questions sociales au Centre d'analyse stratégique. Protection sociale et lutte contre l'exclusion Regards critiques sur le « partenariat ». La Doc. Française « Horizons stratégiques ». 2007/1 n° 3. Pages. 82-97

En l'occurrence la position actuelle du centre social face au poids des pouvoirs publics et institutionnels est incontestablement dans une relation de dominant à dominer.

5.3 L'efficacité du partenariat : un levier structurant du projet social

Le projet social 2026–2029 réaffirme cette conviction : la réussite d'un projet collectif repose sur la capacité à mobiliser, articuler et valoriser durablement les compétences, les moyens et les expertises de l'ensemble des acteurs du territoire.

5.4 Un partenariat inscrit dans une logique d'intelligence collective

L'efficacité partenariale se manifeste d'abord par une démarche de co-construction active, dès la phase de diagnostic partagé (2024–2025), et se prolonge dans la mise en œuvre et l'évaluation des actions. À Hayange, cette coopération prend des formes concrètes :

- Une coordination régulière avec les institutions pilotes (CAF, Ville, Département) assurant cohérence et complémentarité des politiques publiques.
- Des projets conjoints avec les structures associatives locales et de l'Éducation Nationale (prévention jeunesse, parentalité, accès aux droits, lutte contre l'isolement), mutualisant ressources humaines et logistiques.
- Un partage de l'observation sociale (données, indicateurs, retours d'expérience) permettant d'ajuster les actions aux réalités mouvantes du territoire.
- Un maillage territorial actif, évitant les doublons, comblant les vides d'intervention, et favorisant les passerelles entre dispositifs (CCAS, Mission locale, écoles, collèges, lycée, centres de loisirs, structures médico-sociales...).

Répartition des partenariats et des modes de coopération

	Financier	Logistique	Conseil et technique
Ville de Hayange	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CAF	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Région Grand Est	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Département	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
DIREECT			<input checked="" type="checkbox"/>
DRDJS	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
CARSAT	<input checked="" type="checkbox"/>		
MOSELIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CCAS	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
CA Val de Fesch		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ACSH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Accorderie		<input checked="" type="checkbox"/>	
Secours Catholique		<input checked="" type="checkbox"/>	
Secours Populaire		<input checked="" type="checkbox"/>	
Resto du Cœur		<input checked="" type="checkbox"/>	
ARPHE		<input checked="" type="checkbox"/>	
CCLS		<input checked="" type="checkbox"/>	
Casc Pattes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MIXITÉ	<input checked="" type="checkbox"/>		
APE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 ^{er} compagnie d'Arc		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ASSN		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les Écoles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Crédit Mutuel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.5 Des bénéfices concrets en matière d'efficience

Cette dynamique partenariale produit plusieurs effets vertueux :

- Une meilleure couverture des besoins locaux, grâce à une action sociale plus fine, ciblée et adaptée à chaque public.
- Une optimisation des ressources, par la mutualisation d'outils, d'espaces, de compétences ou de financements.
- Une fluidification des parcours, notamment pour les publics en situation de vulnérabilité ou de rupture, grâce à des relais coordonnés entre structures.
- Une reconnaissance mutuelle des savoir-faire, qui renforce la confiance et stimule l'innovation sociale. Une légitimité renforcée du centre social, perçu comme un acteur pivot, fédérateur et facilitateur sur son territoire.

5.6 Vers une gouvernance partagée avec les partenaires

Le projet 2026-2029 prévoit de structurer davantage la gouvernance partenariale, avec :

- Des temps de coordination thématiques réguliers (jeunesse, familles, inclusion, transitions) ;
- Une représentation des partenaires dans les instances de pilotage (comité de suivi, évaluation croisée) ;
- Une mise en visibilité des contributions de chaque partenaire (restitutions publiques, communication, valorisation).

Ainsi, le partenariat n'est pas seulement un mode de fonctionnement. Il devient une culture commune, un levier d'impact collectif, et une source d'efficience démocratique, au service des habitants de Hayange.

6/ LES PROFESSIONNELS DU CENTRE SOCIAL

L'équipe professionnelle du centre social est composée de 5 salariés pour 4.5 Equivalent Temps Plein. 4 salariés en CDI et 1 salarié porteur d'un handicap en CDD, contrat aidé.

Postes	Contrats	Diplômes	Lieux d'interventions
Agent d'entretien	CDD Aidé	CAP	La clairière et l'Appart
Accueil, secrétariat, assistante de direction	CDI	CAP	La clairière
Agent de développement local	CDI	BPJEPS LTP	La clairière, l'Appart et l'espace le Passage
Référent Famille	CDI	DECESF et BUT Gestion des Structures Sociales et Médico-sociales	La clairière, l'Appart et l'espace le Passage
Directeur	CDI	DESJEPS et CAFERUIS	La clairière, l'Appart et l'espace le Passage

Aux vues des réponses a apportées aux besoins des habitants, le centre social fonctionne avec un service civique complémentaire à l'équipe.

Dans les 6 années à venir trois des cinq salariés partent à la retraite, ce qui suggère d'anticiper les remplacements et d'assurer une cohérence dans les compétences et profil des postes.

Deux salariés sont régulièrement sur le terrain auprès des usagers et ne peuvent à eux seuls répondre à l'ensemble des demandes. Cette promiscuité a ses limites dans le développement des actions et ou des projets et peut enclencher des phénomènes de saturation physiques et psychologiques chez les salariés. La direction en concertation avec les membres du bureau tente d'assurer un juste équilibre entre projets nouveaux, développement des actions existantes et analyse des pratiques professionnelles.

Les formations proposées aux salariés garantissent un palier de compétence complémentaire et ajustent de manière qualitative une meilleure compréhension de leur environnement professionnel.

La matrice de SWOT suivante permet une large visibilité de l'équipe :

FORCES	FAIBLESSES
Équipe pluridisciplinaire investie et expérimentée	Sous-effectif ou surcharge ponctuelle de travail
Bonne connaissance du territoire et des publics	Difficultés de formalisation et d'évaluation des actions
Relations de confiance avec les habitants et les partenaires	Locaux parfois inadaptés ou vieillissants
Démarche participative installée	Communication externe à renforcer
Diversité d'actions transversales et coconstruites	Turn-over complexe et fragile
Ancrage historique et légitimité locale	Complexité administrative et gestion budgétaire lourde

OPPORTUNITES	MENACES
Soutien renouvelé des partenaires (CAF, Ville, Département, Région...)	Réduction ou instabilité des financements
Besoin croissant de lien social et de solidarité	Cloisonnement entre structures et acteurs locaux
Priorités publiques : jeunesse, parentalité, écologie	Besoins sociaux qui évoluent rapidement
Développement de la participation citoyenne	Méfiance des habitants vis-à-vis des institutions
Potentiel d'innovation sociale et numérique	Pression administrative et injonctions multiples
Coopérations associatives à renforcer	Vulnérabilité des publics accompagnés

6.1 Synthèse stratégique

Levier d'action	Orientation stratégique suggérée
Atouts humains et ancrage local	Consolider une identité territoriale forte pour devenir acteur ressource du territoire
Communication et pilotage interne	Renforcer les outils de coordination, de communication et d'évaluation
Réseaux et coopérations	Amplifier les dynamiques partenariales et inter associatives
Financements et innovation	Rechercher des financements croisés (CAF, Europe, Département, mécénat) et porter des projets pilotes
Réactivité aux besoins sociaux	Mettre en place des diagnostics continus et flexibles avec les habitants et partenaires

Cependant, pour mettre en œuvre efficacement ces orientations et faire face aux charges croissantes, un renforcement de l'équipe par l'embauche d'au moins deux salariés supplémentaires semble indispensable.

PAROLE AUX BENEVOLES « journée des bénévoles octobre 2024 »

7.1 Que faudrait-il garder au centre social ?

Éléments à garder absolument :

- **La structure et le personnel** : La structure du centre social ainsi que le personnel (sont essentiels pour le bon fonctionnement des activités, le maintien d'un service de qualité et l'accompagnement des usagers. Ils doivent être valorisés et soutenus dans leur mission.
- **Les bénévoles** : L'implication des bénévoles est un pilier fondamental du centre social. Leur rôle dans l'animation, l'organisation des événements et le soutien aux activités est indispensable.

- **Les activités** : Le maintien des activités existantes, telles que les aides aux devoirs, les sorties, et les événements communautaires, est essentiel pour l'engagement des participants et l'intégration du centre social dans la vie locale.
- **Les partenariats** : L'extension des partenariats avec des structures extérieures favorise la mutualisation des ressources et la coopération avec d'autres institutions locales, ce qui enrichit l'offre d'activités.
- **L'esprit de cohésion** : Maintenir l'esprit de cohésion entre les salariés et bénévoles (E) est essentiel pour créer une ambiance de travail positive et collaborative, qui se reflète dans l'accueil et la qualité des services rendus aux usagers.
- **La convivialité** : Ce caractère d'accueil chaleureux et convivial est un atout majeur pour le centre social, favorisant l'intégration des usagers et l'établissement de relations de proximité.
- **L'aide aux devoirs au CASC et aux Grands Bois** : Ces services spécifiques pour les enfants et leurs familles sont très précieux et doivent être maintenus en priorité.
L'adhésion des participants.

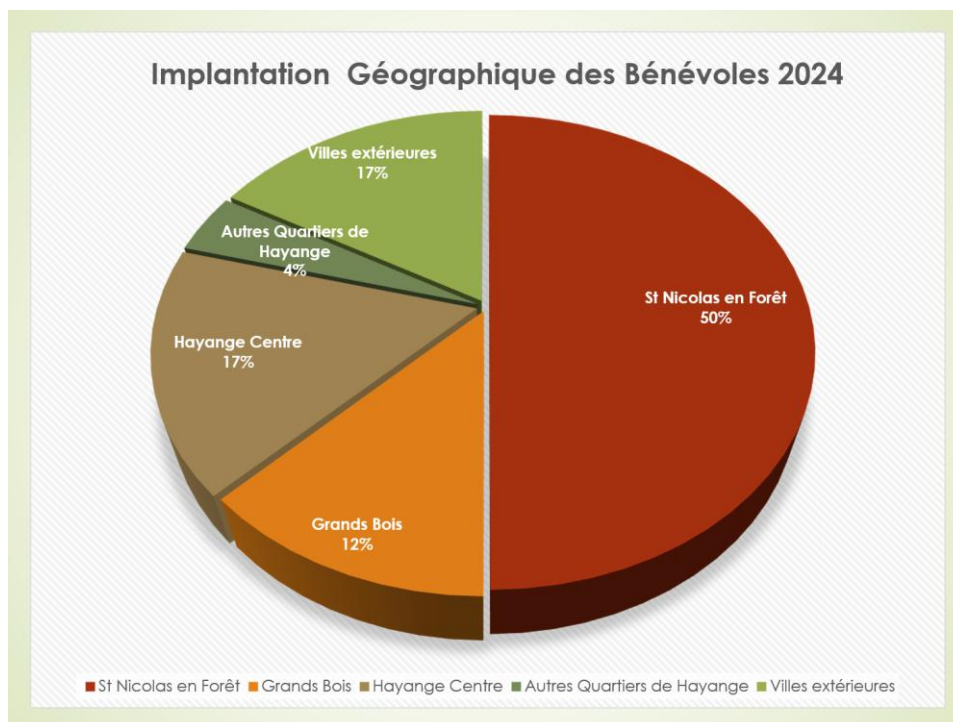
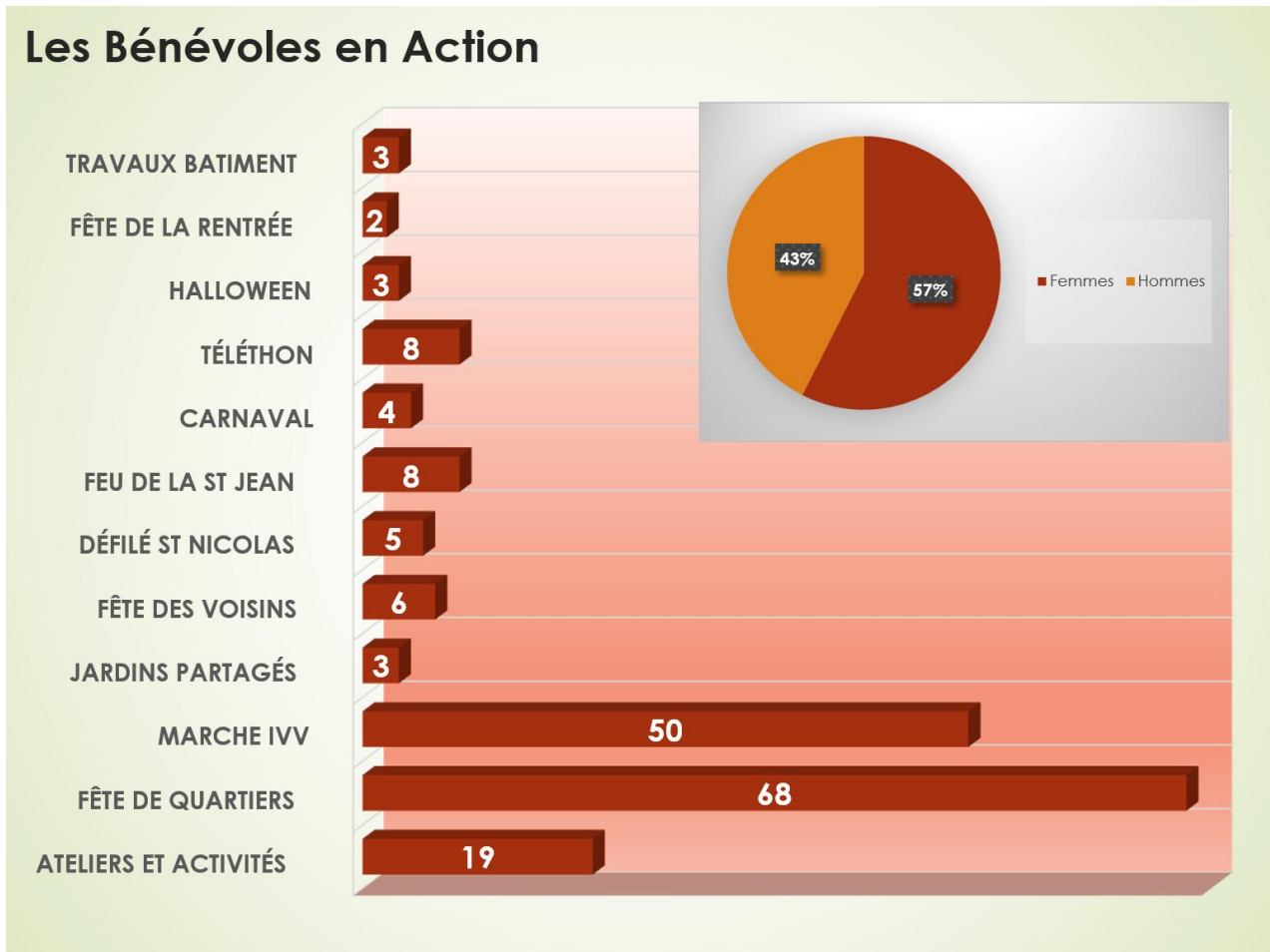
7.2 Que faudrait-il en plus au centre social ?

Nouveaux services et activités :

- **Activités variées** : L'introduction d'activités comme l'art floral, la poterie, le chant karaoké, les jeux collectifs, et la cuisine intergénérationnelle permettrait d'élargir l'offre et de répondre à des besoins diversifiés. Ces activités favorisent l'inclusion et la rencontre entre générations.
- **Développer l'aide aux devoirs à la Clairière** : Le soutien scolaire pourrait être étendu à d'autres quartiers si la demande est présente.
- **Activités bien-être** : Des activités de bien-être, comme la relaxation, la sophrologie, ou le yoga, pourraient répondre aux besoins croissants de gestion du stress et de santé mentale.

- Sorties culturelles et éducatives : Les sorties vers des lieux comme le musée Pompidou ou au cinéma enrichiraient l'offre d'activités culturelles pour les usagers.
- Communication et diffusion : Il serait nécessaire de développer une stratégie de communication plus efficace, pour mieux faire connaître les activités du centre social à la population.
- Activités pour les ados : L'ajout d'activités orientées vers les adolescents est crucial pour retenir cette tranche d'âge souvent moins impliquée dans les activités proposées par les centres sociaux.
- Accueillir les jeunes : Attirer un public plus jeune pourrait être facilité par la mise en place d'activités plus ciblées, telles que des espaces de jeux vidéo, des forums de discussion ou des ateliers créatifs.
- Aménagements extérieurs : L'aménagement des espaces extérieurs, comme les jardins partagés ou l'amélioration de l'environnement autour du centre, renforcerait l'attrait du lieu commun.
- Promouvoir les activités pour seniors : Des activités spécifiques pour les seniors, comme des thés dansants ou des ateliers de mémoire, renforceraient l'engagement de ce public et la mixité sociale.
- Nouveaux bénévoles plus jeunes : Attirer de nouveaux bénévoles, notamment parmi les jeunes, est essentiel pour maintenir la dynamique du centre. Cela passe par des campagnes de recrutement ciblées et des activités intéressantes pour cette tranche d'âge.

7.4 Analyse de la fonction des bénévoles



Forces : Autonomie et présence active : Les bénévoles sont indépendants et fortement impliqués dans les activités du centre, avec une transmission d'expériences précieuse pour les nouveaux venus.

Partenariats avec d'autres associations : Les bénévoles participent à des partenariats locaux, renforçant l'impact social du centre.

Faiblesses : Vieillesse et baisse des effectifs : Le vieillissement de la population bénévole et le manque de renouvellement diminuent les capacités d'action et la diversité des idées.

Opportunités : Propositions de projets et échanges de savoir : Le dynamisme des bénévoles pourrait être utilisé pour la création de nouveaux projets et l'enrichissement des ateliers existants.

Menaces : Manque de relève : Le manque de nouveaux bénévoles et l'absence de formations ou de processus d'intégration peuvent fragiliser l'engagement bénévole et limiter la pérennité des projets.

7.5 La gouvernance au niveau du Conseil d'Administration

Forces : Autonomie et présence active : Les bénévoles sont indépendants et fortement impliqués dans les activités du centre, avec une transmission d'expériences précieuse pour les nouveaux venus.

Partenariats avec d'autres associations : Les bénévoles participent à des partenariats locaux, renforçant l'impact social du centre.

Faiblesses : Vieillesse et baisse des effectifs : Le vieillissement de la population bénévole et le manque de renouvellement diminuent les capacités d'action et la diversité des idées.

Opportunités : Propositions de projets et échanges de savoir : Le dynamisme des bénévoles pourrait être utilisé pour la création de nouveaux projets et l'enrichissement des ateliers existants.

Menaces : Manque de relève : Le manque de nouveaux bénévoles et l'absence de formations ou de processus d'intégration peuvent fragiliser l'engagement bénévole et limiter la pérennité des projets.

- Cf annexe 4 : Liste des membres du conseil d'administration

7.6 La gouvernance par rapport au Bureau

Forces : Echanges et proximité : Le groupe restreint facilite une communication plus fluide et permet une meilleure connaissance de l'organisation.

Proposition d'idées et prise de décision : Bien qu'ils ne soient pas décideurs finaux, les membres du bureau sont capables de faire des propositions et d'agir rapidement en cas d'urgence.

Faiblesses : Manque de réflexion critique : La réflexion stratégique pourrait être améliorée pour éviter des décisions précipitées et des erreurs dans la gestion des projets.

Interactivité et transmission d'informations insuffisantes : Les échanges au sein du bureau peuvent parfois manquer d'interactions efficaces, ce qui nuit à la prise de décision collaborative.

Opportunités : Formations et développement des compétences : Des formations supplémentaires sur le fonctionnement du centre social et la gestion des projets aideraient à renforcer les capacités décisionnelles du bureau.

Menaces : Abandon de poste et démission : L'instabilité du bureau, notamment en raison de départs non remplacés, pourrait causer des perturbations dans la gestion des projets et mettre en péril l'organisation.

-Cf Annexe 4 : Liste des membres du bureau

8/ BILAN DU PROJET SOCIAL 2021-2025

Forces :

Lignes directrices claires et précises : Le projet social est bien structuré, avec une vision partagée par l'équipe, le conseil d'administration (CA), et les habitants.

Réponse aux critères des partenaires : Le projet s'aligne avec les attentes des acteurs institutionnels et associatifs, ce qui renforce sa légitimité.

Elaboration participative : La participation des habitants et des membres du CA dans la construction du projet permet de mieux répondre aux besoins locaux.

Faiblesses :

Diagnostic incomplet : Le projet social ne couvre pas tous les besoins du territoire, ce qui peut entraîner des lacunes dans certaines actions ou manques de réponses adaptées à certaines populations.

Manque de moyens : L'absence de ressources suffisantes limite la capacité à développer pleinement les actions et à étendre l'impact du projet.

Opportunités :

Exploration de nouvelles ouvertures territoriales : L'expansion géographique pourrait permettre de toucher davantage de publics et de renforcer l'impact.

Menaces :

Problème d'identité et de légitimité : Si le projet devient trop restrictif, il pourrait perdre sa légitimité et dénaturer son identité. L'absence de flexibilité pourrait limiter l'engagement des acteurs et des usagers.

8.1 Conclusion

Le bilan 2021-2025 révèle des points forts dans la structuration du projet social, l'engagement des bénévoles et la réactivité de l'équipe, mais aussi plusieurs faiblesses importantes liées à des ressources humaines et financières limitées. Des opportunités d'expansion et de renforcement du réseau sont présentes, mais elles doivent être mesurées pour réduire les menaces telles que l'épuisement des bénévoles et le besoin aux financements externes. Le projet social doit impérativement s'adapter à ces défis en explorant de nouvelles stratégies de financement, en renforçant la formation des bénévoles et des professionnels, et en garantissant une communication et une coordination optimales au sein de la structure.

9/ DIAGNOSTIC TERRITORIAL

LIEUX D'INTERVENTION



Trois antennes couvrant des zones distinctes du territoire :

La Clairière (Saint-Nicolas-en-Forêt)

- Population en légère baisse : 2 270 (2017) → 2 208 (2021)
- Zone semi-rurale nécessitant un maintien du lien social et des actions de proximité.

L'Appart (quartier des Grands Bois)

- Quartier de petite taille : 459 (2020) → 452 (2024)
- Enjeux ciblés : accompagnement renforcé pour un public souvent plus fragile socialement.

Le Passage (Centre-ville)

- Population en légère hausse : 2 464 (2017) → 2 552 (2021)
- Une mixité de publics et une fréquentation stable.

Le centre social agit sur des territoires complémentaires, combinant zones urbaines, résidentielles et plus isolées. La stabilité démographique globale renforce la pertinence du maillage territorial. Il est essentiel d'adapter les modes d'intervention et les ressources humaines à la réalité de chaque lieu : proximité à La Clairière, accompagnement individualisé, animation et coordination à L'Appart, animation et coordination au Passage. Un renfort de deux salariés supplémentaires serait justifié pour répondre aux besoins spécifiques et équilibrer la présence sur les trois sites.

9.1 Focus sur le quartier des grands bois

FOCUS SUR LE QUARTIER DES GRANDS BOIS

Données Moselis

Typologie des logements loués :

Typologie	Nombre de logement(s)
T1	23
T2	34
T3	60
T4	53
T5	24
T6	7
Total	201

Tranche d'âge du titulaire du contrat

Tranche d'âge	Nombre de ménage(s)
<30 ANS	9
31-40 ANS	30
41-50 ANS	40
51-64 ANS	83
>65 ANS	39
Total	201

Situation professionnelle du signataire du bail :

CSP	Nombre de ménage(s)
SALARIE	81
RETRAITE	36
DEMANDEUR D'EMPLOI	29
SANS ACTIVITE	55
Total	201

Nombre d'enfants par ménage :

Nombre d'enfant(s)	Nombre de ménage(s)
0	102
1	46
2	29
3	20
4	3
6	1
Total	201

Situation familiale des ménages :

Situation familiale	Nombre de ménage(s)
ISOLE	81
MONO	37
FAM AVEC ENF	28
FAM SANS ENF	12
AUTRES	43
Total	201

Situation des ménages au regard des plafonds de ressources : *avis d'imposition non récoptonné ou non traité à ce jour

Tranche dépassement	Nombre de ménage(s)
0-30	58
30-60	37
60-100	28
100-120	5
>120	37
NON CONNU*	36
Total	201

Ancienneté dans le logement

Nombre d'année(s)	Nombre de ménage(s)
-5 ans	58
6-10 ans	52
+10 ans	91
Total	201

Nombre de personnes par logement :

Nombre de pers.	Nombre de ménage(s)
1 pers.	81
2 pers.	54
3 pers.	31
4 pers.	20
5 pers.	12
6 pers.	2
8 pers.	1
Total	201

Ménages bénéficiant de l'APL

OUI/NON	Nombre de ménage(s)
NON	91
OUI	110
Total	201

•La concentration de logements dans une seule rue (la rue des Grands Bois) pourrait offrir des avantages en termes de gestion centralisée des infrastructures (services, entretien, etc.), mais cela pourrait aussi limiter la diversité géographique des résidents et créer une forte concentration de logements dans une même zone.

•Les T1 et T2, plus petits, représentent la majorité de l'offre, ce qui peut indiquer une volonté de répondre aux besoins des familles de taille moyenne (de 3 à 5 personnes).

•T1 et T2, plus petits, représentent une part plus modeste mais peuvent être plus adaptés aux personnes seules ou couples sans enfants.

•Le T6 (logements les plus grands) représente une très petite part du parc, peut-être destiné à des familles nombreuses ou à des profils spécifiques.

•La prévalence de ménages isolés (81 sur 201) indique une forte proportion de résidents sans enfants ou en situation de célibat.

•Les familles monoparentales (18,4%) et les familles avec enfants (13,9%) montrent que le logement est partiellement adapté aux besoins des familles, mais une plus grande proportion de résidents semble vivre seule.

•Une proportion importante de ménages sans activité professionnelle (27,4%) et de retraités (17,9%) montre un certain besoin en termes d'accompagnement social ou d'aide à la réinsertion professionnelle pour certains groupes.

•La présence de demandeurs d'emploi (14,4%) peut également refléter un besoin de soutien à l'insertion ou de services d'accompagnement pour faciliter le retour à l'emploi.

•La majorité des signataires de contrats sont 41-64 ans (60% du total), ce qui montre un profil démographique plus âgé, probablement lié à des profils de salariés ou retraités.

•La proportion de personnes de plus de 65 ans (19,4%) indique un besoin possible d'adaptations spécifiques (par exemple, accessibilité, aides à domicile, etc.) pour cette tranche d'âge.

•Une large proportion de ménages (50,7%) n'a pas d'enfants, ce qui pourrait indiquer que les logements sont adaptés à des personnes seules ou des couples.

•Les ménages avec enfants représentent une part plus réduite, mais avec une proportion de 2 enfants ou plus (27,3%), montrant que le logement peut en partie répondre aux besoins des familles de taille moyenne à grande.

•Une proportion importante de ménages se trouve sous les **plafonds de ressources**, avec **28,9%** sous les 30%. Cela indique un besoin potentiel de **subventions** ou d'aides supplémentaires pour ces ménages.
•**37 ménages au-dessus de 120%** peuvent suggérer une **diversité** dans les revenus, ce qui peut refléter une mixité sociale au sein de ces logements.
•Une proportion significative de ménages (**45,3%**) vit dans leur logement depuis **plus de 10 ans**, ce qui peut indiquer un faible taux de mobilité ou une stabilité
•Cela pourrait aussi refléter un besoin de **rénover** ou d'**adapter** certains logements, notamment pour les résidents de longue date.
Le nombre élevé de ménages bénéficiant de l'APL (54,7%) reflète un **public à revenus modestes**, et montre l'importance de maintenir un accompagnement social pour ces ménages.

Conclusion

Diversité des profils de ménages : Les logements sont principalement occupés par des personnes seules ou couples, mais il existe également une proportion importante de ménages plus âgés et de ménages à faibles revenus, notamment avec des prestations sociales comme l'APL.

•Stabilité dans le logement : Une majorité de résidents vit dans leur logement depuis plus de 10 ans, ce qui peut indiquer un besoin de réévaluation des politiques de mobilité et d'adaptabilité des logements.

•Mixité sociale et économique : La diversité des profils (âge, situation professionnelle, nombre d'enfants) au sein des logements montre une mixité qui peut offrir des opportunités pour renforcer les liens sociaux et l'accompagnement spécifique de certains groupes.

Les défis incluent la gestion des revenus faibles, l'adaptation des logements pour les personnes âgées, et l'amélioration de la mobilité résidentielle.

Tendance démographique : Légère baisse, mais population relativement stable.

Type de quartier : Quartier autrefois prioritaire, à forte dimension sociale, souvent caractérisé par :

- Une concentration de familles monoparentales,
- Un taux de chômage plus élevé,
- Des problématiques liées à la précarité, l'isolement et le décrochage scolaire.

Enjeux spécifiques à L'Appart :

- Accompagnement renforcé des habitants, notamment sur l'accès aux droits, l'aide à la parentalité et l'insertion sociale.
- Travail de proximité essentiel, avec une présence régulière des professionnels sur site pour instaurer un climat de confiance.

Actions phares à développer :

- Médiation sociale et éducative,
- Ateliers pour les jeunes (prévention, expression, orientation),
- Activités intergénérationnelles et d'ouverture vers l'extérieur.

Ressources et besoins :

L'Appart fonctionne sur une logique d'accueil de proximité, mais l'intensité des besoins nécessite.

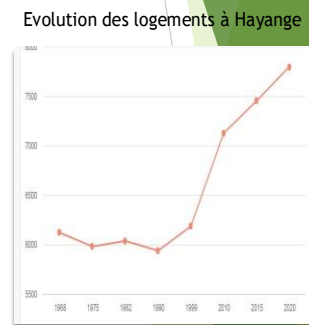
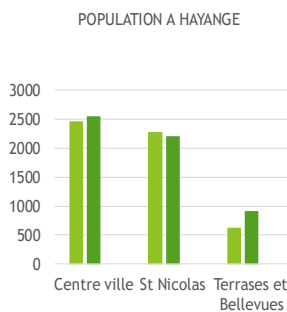
- Une présence humaine stable,
- Une coordination avec les bailleurs et les acteurs sociaux du quartier,
- Des moyens supplémentaires (un.e animateur.trice ou médiateur.trice dédié.e) pour répondre à la demande.

Conclusion

L'Appart constitue un point d'appui stratégique du centre social pour agir au plus près des habitants en difficulté. Son potentiel est fort, mais il reste conditionné à un renforcement des moyens humains et à une animation spécifique adaptée aux réalités sociales du quartier.

9.2 Regard sur la population de Hayange

DONNEES SOCIODEMOGRAPHIQUES



■ 2017 ■ 2021 ■ données Insee

Ce graphique prend en compte quatre quartiers de la ville de Hayange où le centre social interagit avec la population. Nous pouvons noter que seul le quartier de Saint Nicolas en Forêt subit une légère baisse de la population de 62 habitants par rapport à 2017. Les grandes terrasses et Bellevue prennent une augmentation de 279 résidents par rapport à 2017.

Ces mouvements sont dus à la fois à une reprise des permis de construire dans le cadre de l'accès à la propriété et aussi à une évolution du parc locatif.

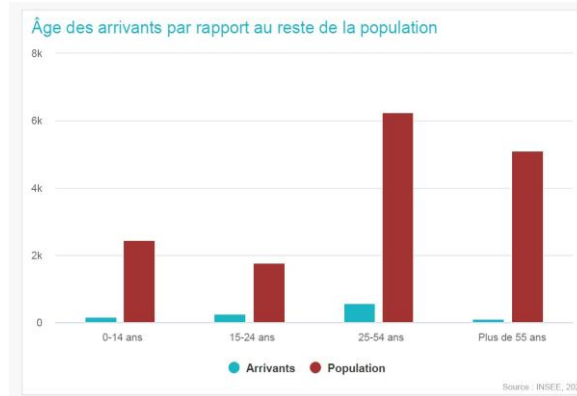
FAMILLES SELON LEUR COMPOSITION

COMPARATIF 2017-2021 POPULATION PAR TRANCHE D'AGE ET PAR QUARTIER												
	2017	2021	2017	2021	2017	2021	2017	2021	2021	2017	2021	
	Hayange-Centre				Hayange - Haut					Total		
	Hayange		Iris 1		Iris 2		Iris 3		Iris 4			
moins de 3 ans	578	580	84	73	147	145	84	78	35	52	350	348
3 à 5 ans	560	567	82	94	105	70	67	75	39	71	293	310
6 à 10 ans	930	953	121	146	145	152	124	142	71	101	461	541
11 à 14 ans												
14 à 17 ans	1 273	1 455	150	184	183	196	193	176	107	150	633	706
18 à 24 ans	1 110	1 225	233	229	201	279	196	140	31	44	661	692
25 à 39 ans	3 007	3 153	551	549	642	605	390	463	166	246	1 749	1 863
40 à 54 ans	3 247	3 323	439	509	498	525	459	391	157	207	1 553	1 632
55 à 64 ans	2 002	2 119	277	294	362	350	337	330	22	28	998	1 002
65 à 79 ans	2 156	2 099	337	306	490	489	291	275	1	9	1 119	1 079
80 ans et +	948	943	190	169	141	180	129	138	3	3	463	490
Total	15 811	16 419	2 464	2 553	2 914	2 991	2 270	2 208	632	911	8 280	8 663

Iris 1 : Hayange centre
 Iris 2 : Cité du Gargan Bellevue La Cerisaie
 Iris 3 : Saint Nicolas en Forêt
 Iris 4 : 2^{ème} zone forêts et champs (les grandes terrasses et les hauts de Bellevue)

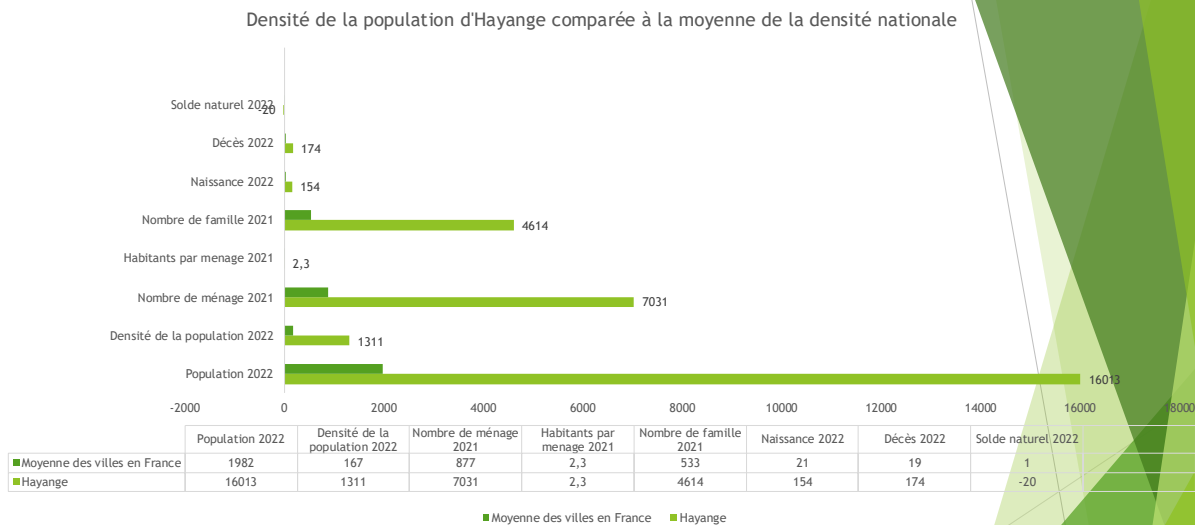
Nous notons une augmentation significative des habitants sur la tranche d'âge de 6 à 54 ans soit 4,5% de plus par rapport à 2017. Ci dessous les mouvements de déménagements et d'emménagements sur Hayange. Cela représente un différentiel d'environ 160 personnes, soit 0,9% par rapport à la population totale de Hayange.

Sur les 1 106 personnes qui ont emménagé l'an dernier à Hayange.
 79 viennent de Serémange Erzange (57).
 78 viennent de Nilvange (57).
 73 viennent de Algrange (57).
 62 viennent de l'étranger.
 62 viennent de Florange (57).
 51 viennent de Thionville (57).
 46 viennent de Metz (57).
 34 viennent de Fameck (57).
 34 viennent de Knutange (57).
 33 viennent de Cattenom (57).

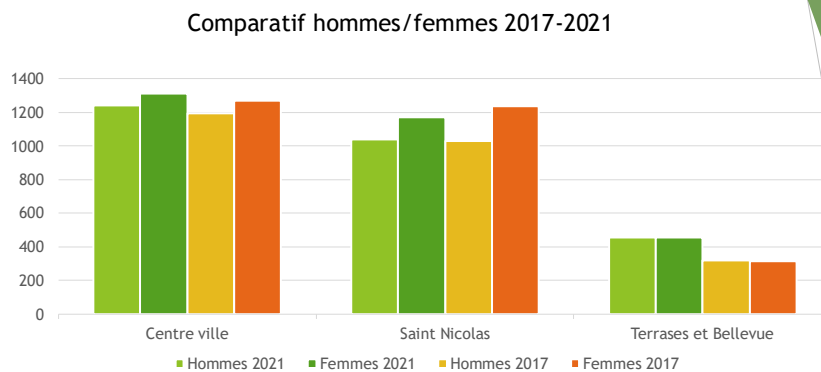


Sur les 945 personnes qui ont quitté Hayange l'an dernier.
 111 ont déménagé à Thionville (57).
 68 ont déménagé à Florange (57).
 61 ont déménagé à Nilvange (57).
 57 ont déménagé à Guénange (57).
 53 ont déménagé à Fameck (57).
 44 ont déménagé à Metz (57).
 40 ont déménagé à Algrange (57).
 40 ont déménagé à Neufchef (57).
 35 ont déménagé à Serémange Erzange (57).
 28 ont déménagé à Yutz (57).

Ce tableau indique l'âge des arrivants sur la commune de Hayange et il est en parfaite cohérence avec l'augmentation significative de la tranche d'âge des 6-54 ans, avec une part plus importante pour les 25-54 ans.



La ville de Hayange met en avant des caractéristiques au-delà de la moyenne nationale et notamment le nombre d'habitant au km², qui s'explique par sa situation dans une zone d'influence dans le croissant économique.

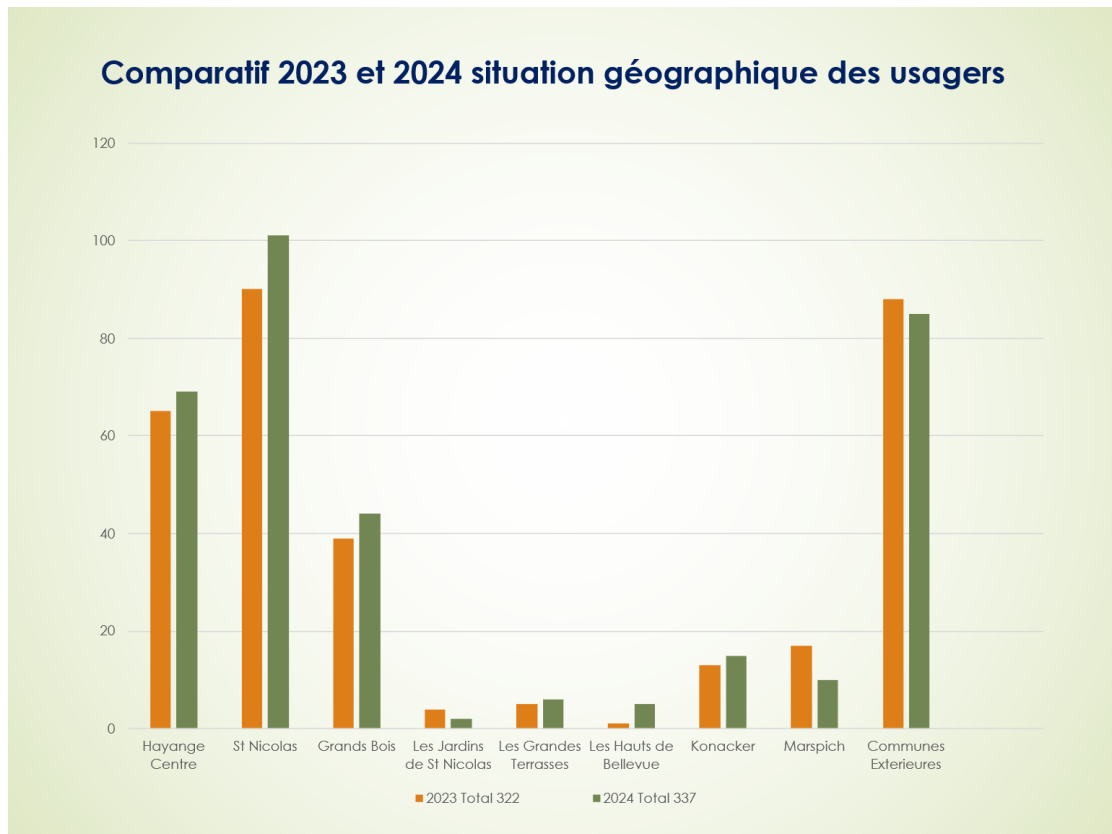


Les données montrent que la population masculine a légèrement augmenté dans plusieurs quartiers, mais l'augmentation des femmes est plus marquée dans certains quartiers comme **les Terrasses et Bellevue**.

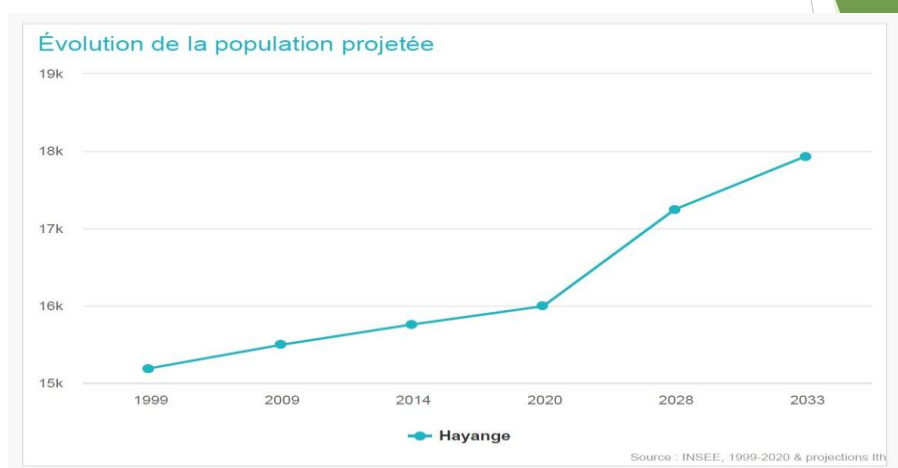
Saint Nicolas semble être un cas particulier avec une diminution importante des femmes, tandis que les autres quartiers montrent une croissance plus équilibrée ou une légère dominance féminine en termes d'augmentation.

Les disparités entre hommes et femmes sont différentes selon les zones géographiques, avec certaines zones plus équilibrées et d'autres où les femmes dominent ou les hommes connaissent une légère baisse.

Usagers du Centre Social

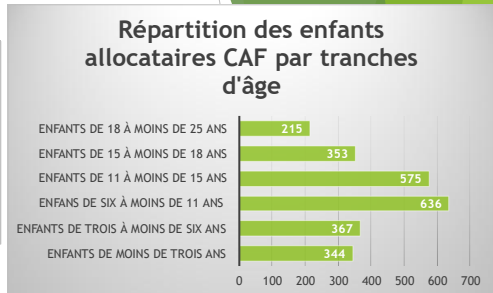
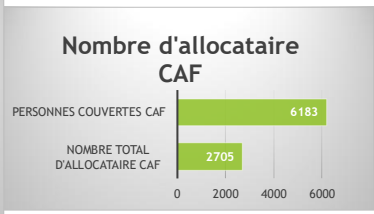
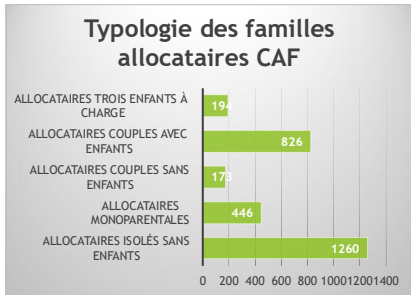


Une projection de la population dans les dix prochaines années montre une augmentation du nombre d'habitant et par conséquent une évolution dans la construction de nouveaux parcs locatifs et lotissements pavillonnaires.



9.3 Regards économique et sociaux

DONNEES SOCIAUX ECONOMIQUES



Près de 38% de la population de Hayange est en relation avec les services de la CAF

Allocataires sans enfants (isolés ou couples) : Bien que ce groupe soit plus faible en termes de nombre, il représente une part de la population qui peut avoir des besoins spécifiques de soutien pour les logements, les soins de santé et les allocations, mais dans un cadre plus individualisé.

Allocataires monoparentales et couples avec enfants : Ces groupes représentent la majorité des allocataires. En particulier, les familles avec enfants en bas âge et les familles monoparentales nécessitent des politiques de soutien adaptées aux jeunes enfants et aux difficultés spécifiques rencontrées par ces familles. Cela pourrait inclure des aides financières accrues, des programmes de garde d'enfants, ainsi que des accès facilités à l'éducation et aux soins de santé.

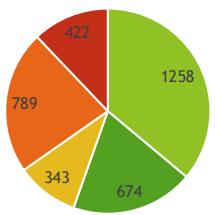
Allocataires avec plusieurs enfants : Les familles ayant trois enfants ou plus à charge ont des besoins spécifiques qui pourraient justifier une aide plus importante, en particulier pour les enfants en bas âge. Des politiques favorisant l'éducation, les services de santé, ainsi que des allocations ciblées, seraient nécessaires pour les soutenir.

Les tranches d'âge six à moins de 11 ans et 11 à moins de 15 ans ont les plus grandes populations. Cela pourrait indiquer un "pic" démographique dans ces groupes, qui pourrait nécessiter une attention particulière sur le long terme en termes de structures éducatives et sociales.

Les groupes d'âge plus jeunes (moins de trois ans et trois à moins de six ans) montrent une croissance moins marquée, mais ces tranches d'âge peuvent aussi être des indicateurs de futurs besoins en éducation préscolaire et services de garde d'enfants.

Les groupes plus âgés (15-18 ans et 18-25 ans) sont plus faibles, ce qui pourrait refléter une transition vers une population plus adulte, avec des services plus spécifiques nécessaires pour cette tranche d'âge (ex. études postsecondaires, insertion professionnelle, logement, etc.).

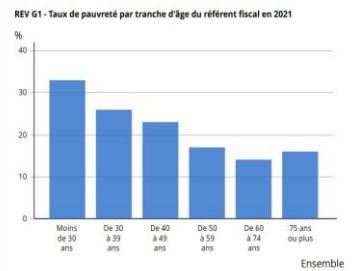
NOMBRE d'ALLOCATAIRE BENEFICIANT DES AIDES CAF



■ APL ■ AAAP ■ AAAH ■ Prime activité ■ RSA Socle

La répartition des allocataires des aides CAF montre des priorités sociales variées : le logement, l'accès à la propriété, l'inclusion des personnes handicapées, le soutien aux travailleurs modestes, et le revenu minimum pour les plus démunis. Le nombre d'allocataires pour chaque type d'aide témoigne d'une politique sociale qui répond à des besoins spécifiques tout en permettant une couverture assez large pour les situations les plus courantes (logement, travail). Cependant, certaines aides, comme l'AAAH ou le RSA Socle, bénéficient d'un nombre moins élevé de personnes, ce qui peut suggérer un besoin d'amélioration ou d'élargissement des critères pour ces populations spécifiques.

REV G1 - Taux de pauvreté par tranche d'âge du référent fiscal en 2021

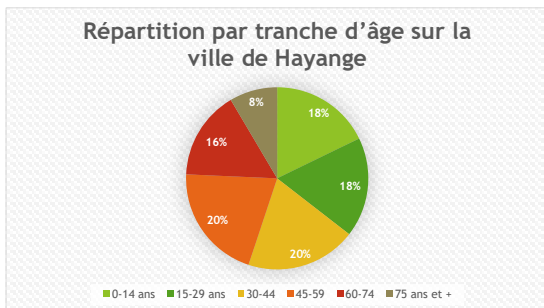


Champ : ménages fiscaux - hors communautaires et sans abris. Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Comsa. Fichier localisé social et fiscal (fiscodf) en géographie au 01/01/2024.

Il est possible de dégager plusieurs tendances clés :
Les jeunes adultes (moins de 30 ans) connaissent des taux de pauvreté élevés, ce qui reflète souvent une précarité de l'emploi au début de la carrière professionnelle.
Les tranches d'âge de 30 à 49 ans montrent des taux relativement élevés, mais il semble y avoir un léger soulagement en fonction de la stabilité professionnelle et familiale croissante.
Les personnes de 50 à 74 ans semblent mieux protégées contre la pauvreté, possiblement en raison de revenus stables et de la retraite.
Les seniors de plus de 75 ans connaissent un taux légèrement plus élevé, ce qui peut être dû à une dépendance accrue aux pensions publiques et à une moindre capacité à travailler ou à économiser.



- **Soutien à l'indépendance des jeunes adultes** : Les données montrent que les jeunes adultes de 15-24 ans sont particulièrement dépendants de leurs parents. Cela souligne la nécessité de politiques de soutien pour les jeunes dans leur transition vers l'indépendance, telles que des aides au logement ou des programmes pour favoriser l'accès à un emploi stable.
- **Stabilité financière et famille** : Pour les 25-29 ans, la politique pourrait se concentrer sur l'accompagnement des jeunes parents dans l'équilibre entre vie professionnelle et familiale, notamment par des aides à la garde d'enfants, des congés parentaux et des crédits d'impôt.
- **Monoparentalité** : Le taux de monoparentalité dans la tranche d'âge de 25-29 ans (10%) indique un besoin de soutien accru pour les jeunes parents célibataires, en particulier pour l'accès à des ressources financières et à des services de garde d'enfants.

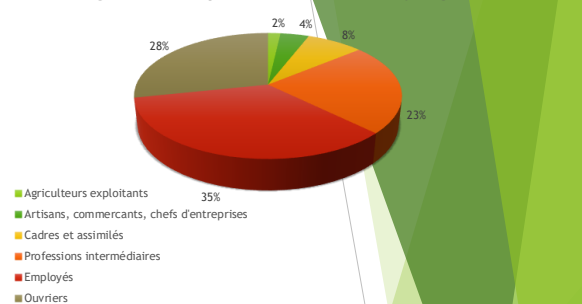


L'analyse démographique montre une population équilibrée, avec une majorité d'adultes actifs dans les tranches d'âge 30-59 ans, représentant 57,90 % de la population. Les jeunes de 0-14 ans (17,80 %) indiquent un bon taux de natalité. Cependant, on observe une diminution progressive des pourcentages avec l'âge, particulièrement après 30-44 ans, avec une faible proportion de 75 ans et + (8,50 %). À long terme, l'augmentation des personnes âgées pourrait poser des défis pour les systèmes de santé, de retraite et de soins, nécessitant une adaptation des politiques publiques face à ce vieillissement démographique.

Les données mettent en lumière une répartition assez marquée entre les groupes socio-économiques, avec une grande majorité de la population active occupant des emplois dans des catégories moins qualifiées (employés et ouvriers), représentant ensemble 62,7% de la population active.

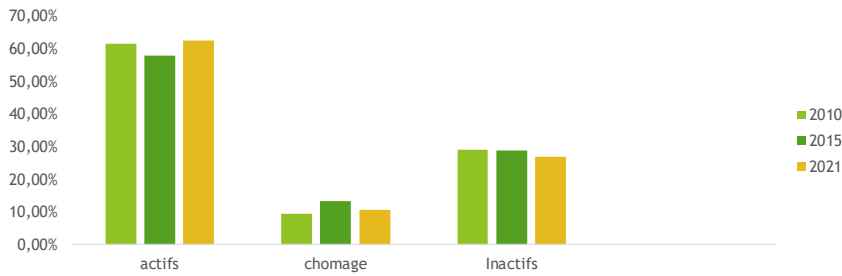
- **Emploi et précarité** : Les employés (34,4%) et les ouvriers (28,3%) représentent près de deux tiers de la population active, ce qui suggère une forte proportion de travailleurs dans des secteurs à revenus relativement bas, parfois caractérisés par des emplois précaires et moins sécurisés.
- **Mobilité sociale et opportunités** : Les professions intermédiaires et les cadres (31,4% au total) bénéficient généralement de conditions de travail plus stables et de salaires plus élevés. Cela reflète une forme de stratification sociale où les travailleurs les plus qualifiés (cadres et professions intermédiaires) bénéficient d'opportunités d'évolution professionnelle, tandis que les employés et les ouvriers peuvent rencontrer plus de difficultés à progresser dans leur carrière.
- **Équilibre entre le secteur public et privé** : Les professions intermédiaires incluent un grand nombre de fonctionnaires et d'employés dans le secteur public, tandis que les ouvriers et employés sont souvent dans des secteurs privés, comme l'industrie, la grande distribution et les services, qui peuvent être plus vulnérables aux cycles économiques.

Catégories socioprofessionnelle à Hayange



REVENU MEDIAN/AN : 21210 EUROS
Insee 2020

Population active, emploi et chômage.



- **Reprise et dynamique positive en 2021** : Le taux d'actifs en 2021 est supérieur à celui de 2010, ce qui peut indiquer une reprise du marché du travail après une période difficile, notamment après la crise économique de 2008 et la crise sanitaire de 2020.
- **Chômage en recul mais toujours élevé** : Bien que le taux de chômage ait baissé en 2021 par rapport à 2015, il reste plus élevé qu'en 2010, ce qui indique que des défis subsistent pour l'intégration complète des personnes sur le marché du travail.
- **Inactivité en diminution** : La baisse du taux d'inactivité suggère que de plus en plus de personnes cherchent à s'insérer ou se réinsérer dans le monde du travail, mais aussi que les dynamiques de travail (telles que le télétravail) pourraient avoir un impact sur la manière dont les personnes interagissent avec le marché de l'emploi.

9.4 Typologie de l'habitat

LOGEMENTS

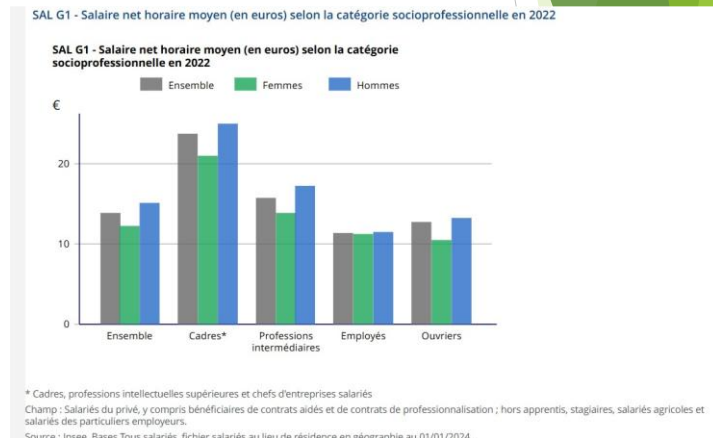
Catégorie ou type de logement	2010	%	2015	%	2021	%
Ensemble	7 181	100,0	7 586	100,0	7 815	100,0
Résidences principales	6 599	91,9	6 842	90,2	7 028	89,9
Résidences secondaires et logements occasionnels	6	0,1	35	0,5	71	0,9
Logements vacants	576	8,0	709	9,3	715	9,2
Maisons	3 947	55,0	4 100	54,0	4 161	53,2
Appartements	3 222	44,9	3 467	45,7	3 594	46,0

Les données de 2010, 2015 et 2021 sur les types de logements révèlent une tendance à la fois à la croissance du parc immobilier global et à une répartition différente entre maisons et appartements. La stabilité des résidences principales et l'augmentation des résidences secondaires montrent une évolution vers plus de flexibilité dans les modes de vie. Cependant, la présence continue de logements vacants et la légère baisse de la part des maisons suggèrent des enjeux à surmonter, en particulier dans les domaines de l'accessibilité au logement, de la rénovation urbaine et de la gestion de l'urbanisation croissante.

9.5 Les revenus

LES REVENUS

Cette analyse des données montre qu'il existe une inégalité salariale notable entre hommes et femmes en 2022, en particulier dans les catégories socioprofessionnelles plus qualifiées (cadres et professions intermédiaires). Les inégalités sont moins visibles dans les catégories moins qualifiées (employés et ouvriers). Une attention particulière devrait être portée sur la réduction de ces écarts, notamment dans les catégories où la différence salariale est la plus significative.



REVENU MEDIAN/AN : 21 210 EUROS

Insee 2020

10/ ET LA JEUNESSE ?

1. Forces du système actuel

a. Animation jeunesse et offre disponible

• **Tissu associatif important et diversité des offres** : Le territoire dispose d'un riche tissu associatif et d'une offre variée pour les jeunes, incluant des locaux jeunes, des activités sportives et culturelles, et des offres périscolaires pour les 3-10 ans.

• **Engagement des acteurs locaux** : Une volonté manifeste de la part des groupes de travail d'améliorer la coordination et la communication entre les différents acteurs du territoire. Des professionnels existent déjà et sont prêts à s'investir davantage.

b. Professionnels pour la jeunesse

• **Présence d'institutions et de professionnels** : L'ACSH pour les enfants de 3-10 ans, ainsi que les locaux ados gérés par la ville, assurent déjà une offre de services.

• **Volonté de collaboration** : Les groupes de travail indiquent une capacité à faire équipe et à collaborer sur un projet commun pour mieux répondre aux besoins des jeunes du territoire.

3. Opportunités à exploiter

a. Développement de partenariats

• **Collaboration avec les collèges et lycées** : Les groupes expriment une forte volonté d'établir des partenariats solides avec les établissements scolaires pour mieux répondre aux besoins des jeunes, en particulier à travers l'intégration de professionnels de la prévention sur ces sites.

• **Nouveaux projets pour les jeunes** : L'idée de créer de nouvelles activités pour répondre aux besoins spécifiques des jeunes, notamment par la mise en place d'animateurs permanents, est fortement soutenue.

b. Professionnalisation et coordination renforcée

• **Création de postes clés** : La proposition de créer des postes d'animateurs de prévention et d'éducateurs pour améliorer la coordination des actions, les interventions et le lien avec les jeunes et leurs familles est perçue comme une opportunité.

LA JEUNESSE

2. Faiblesses du système actuel

a. Coordination et communication

• **Manque de coordination** entre les quartiers et une absence de vision globale des actions menées par les différents acteurs.

• **Inaccessibilité et manque de visibilité** : Il existe un manque de visibilité des différents partenaires et une faible connaissance des jeunes quant aux structures qui existent pour les aider. Cela entraîne aussi une **faible implication des jeunes** envers ces acteurs.

b. Manque de ressources humaines et professionnelles

• **Absence de professionnels spécialisés** : Un déficit d'éducateurs de rue et de professionnels de la prévention sur le terrain est signalé, ce qui limite l'accompagnement des jeunes dans certaines situations.

• **Manque d'espaces et de lieux de rencontre** : En dehors du local jeunes au centre-ville, peu de lieux adaptés pour que les jeunes puissent se retrouver et échanger.

4. Menaces à prendre en compte

a. Clivages sociaux et générationnels

• **Influence des réseaux sociaux** : Les jeunes semblent de plus en plus cloisonnés par les réseaux sociaux, ce qui complique la tâche des animateurs et des institutions pour établir des liens solides avec eux.

• **Problèmes sociaux et de santé mentale** : La place des jeunes dans la société, leur santé mentale et leurs problématiques spécifiques, telles que l'accès à la mobilité, sont des défis qui nécessitent une attention particulière.

b. Manque de moyens

• **Contraintes financières et matérielles** : Le manque de ressources humaines, financières et matérielles constitue un obstacle majeur pour le développement de solutions efficaces et pérennes.

5. Réponses aux besoins de la jeunesse

Les réponses des participants à la question sur les attentes vis-à-vis de la jeunesse sur le territoire convergent sur plusieurs aspects :

- **Développement des connaissances des partenaires** : Il est essentiel de mieux faire connaître les acteurs locaux auprès des jeunes pour que ces derniers puissent avoir confiance dans les structures qui les soutiennent.
- **Coordination et accompagnement global** : Une approche globale et collective, avec une coordination entre les différents acteurs du territoire (associatifs, scolaires, sociaux), apparaît cruciale.
- **Accroître les lieux d'accueil pour jeunes** : Développer des lieux accessibles où les jeunes peuvent se retrouver est considéré comme un besoin fondamental.
- **Accompagnement éducatif et social** : Il y a une forte demande pour un accompagnement par des professionnels spécialisés, notamment dans le cadre de projets collectifs ou individuels centrés sur les jeunes.
- **Développement d'une approche « Hors les murs »** : Aller vers les jeunes là où ils sont, en dehors des structures classiques, est jugé essentiel pour créer des liens de confiance.

6. Professionnels demandés

- **Éducateurs de prévention spécialisée et animateurs** : Les éducateurs spécialisés et les animateurs de prévention sont perçus comme les profils les plus adaptés pour répondre aux besoins spécifiques des jeunes.
- **Animateurs de loisirs** : Ils sont également considérés comme importants, mais leur rôle semble moins centré sur l'aspect préventif et plus sur l'animation et le soutien.
- **Assistants sociaux** : Bien qu'ils arrivent en troisième position, les assistants sociaux sont jugés nécessaires pour l'accompagnement global des jeunes.

Conclusion

L'analyse des données montre une **forte volonté de collaboration et de professionnalisation** des actions menées en direction de la jeunesse, mais aussi des défis importants en matière de **coordination, de ressources humaines et financières**, ainsi que de **prise en compte des spécificités de chaque jeune**. Les **opportunités de partenariat** avec les établissements scolaires et les associations, ainsi que la **création de postes dédiés à la prévention**, sont vues comme des leviers importants pour répondre efficacement aux besoins des jeunes.

11/LA FONCTION D'ACCUEIL

La fonction d'accueil au centre social

L'accueil est bien plus qu'un simple point d'information. Il s'agit d'un dispositif central et stratégique pour :

- Accueillir toute personne (habitants, partenaires, bénévoles, etc.) de manière chaleureuse, inconditionnelle, bienveillante et non jugeant.
- Orienter, informer sur les services, activités et droits sociaux.
- Favoriser le lien social, la participation et l'expression des habitants.
- Être à l'écoute des besoins du territoire, en recueillant la parole des usagers.
- Première porte d'entrée vers un éventuel accompagnement social ou participation à un projet collectif.

En lien avec les prérogatives de la CAF

La CAF, à travers son référentiel national des centres sociaux, fixe plusieurs orientations que la fonction d'accueil doit intégrer :

Accessibilité et universalité :

Le centre social est un équipement de proximité ouvert à tous les habitants. L'accueil doit être inconditionnel (sans critères de sélection), ce qui signifie que tout public peut venir poser une question, chercher un appui ou participer à une action.

Participation des habitants :

L'accueil est un lieu d'écoute active : il permet de faire remonter les besoins, les idées, les envies des habitants. Cela alimente la dynamique participative voulue par la CAF, qui soutient les initiatives citoyennes et la co-construction des projets.

Lien social et cohésion :

L'accueil doit favoriser la création de liens sociaux, la lutte contre l'isolement, et la mixité sociale et intergénérationnelle. Il contribue à la mission de développement social local, un principe fondateur de l'agrément "centre social" délivré par la CAF.

Veille sociale :

Le centre social, par son accueil, est en contact direct avec les vulnérabilités du territoire (précarité, isolement, ruptures). Il peut ainsi jouer un rôle de repérage et d'orientation vers les services adaptés (ex. : services sociaux, accès aux droits, accompagnement).

Co-construction et animation globale :

L'accueil est un espace de rencontre et de dialogue, dans une logique d'animation globale du territoire, un autre pilier du projet social attendu par la CAF.

En résumé :

Fonction de l'accueil	Lien avec les prérogatives de la CAF
Écouter et orienter	Accessibilité, veille sociale
Informers les habitants	Lien social, accès aux droits
Recueillir les besoins	Participation, co-construction
Favoriser la rencontre	Cohésion sociale, mixité
Être un point d'entrée vers les projets du centre	Animation globale, développement social local

L'Accueil

Quantitatif à l'espace « La Clairière »

	2022	2023	2024
Appels téléphoniques reçus	557	637	469
Accueil physique des usagers	416	556	456

Quantitatif à l'espace « Le Passage »

	2022	2023	2024
Appels téléphoniques reçus	77	235	242
Accueil physique des usagers	242	213	104

12/ LES USAGERS DU CENTRE SOCIAL

Les usagers : au cœur du projet social

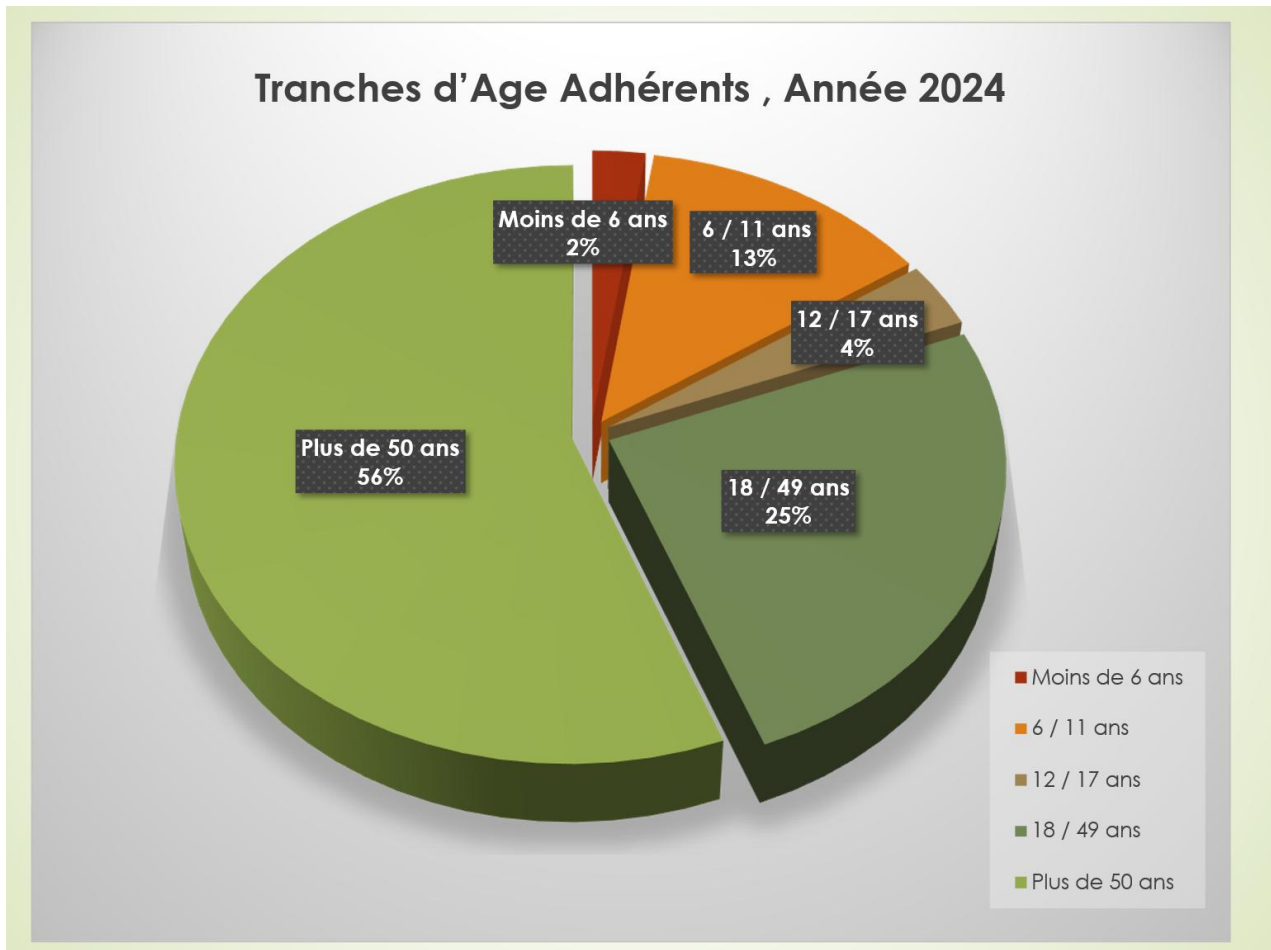
Les usagers du centre social de Hayange ne sont pas de simples bénéficiaires de services : ils en sont les acteurs principaux, porteurs de dynamiques de changement et de solidarité sur le territoire.

Diversité des publics accueillis :

Le centre social accueille une grande diversité de profils, allant :

- Des enfants aux jeunes adultes en quête de repères et d'émancipation,
- Des familles en besoin d'accompagnement éducatif, social ou administratif,
- Des seniors isolés ou engagés dans des démarches collectives de transmission,
- Jusqu'aux habitants fragilisés ou éloignés des dispositifs de droit commun.

Cette mixité constitue une richesse, mais impose aussi une adaptabilité permanente des actions et postures professionnelles.



Des besoins exprimés, écoutés et intégrés :

Grâce à la phase de diagnostic menée entre 2024 et 2025, les besoins exprimés par les usagers ont orienté les axes du projet 2026–2029. Ces besoins s’articulent autour de :

- La lutte contre l’isolement (notamment chez les jeunes et les personnes âgées),
- Le renforcement du lien social par des temps collectifs accessibles,
- L’accès aux droits, à l’information et à la mobilité,
- Le soutien à la parentalité, sous des formes variées et adaptées,
- La possibilité d’agir et de participer activement à la vie locale.

Une participation active à encourager :

Les usagers sont de plus en plus sollicités dans une logique de co-construction, groupes d’expression, conseils d’usagers, implication dans les comités d’organisation ou dans les projets intergénérationnels. Cette participation nourrit leur sentiment d’appartenance, valorise leurs compétences et contribue à leur autonomie sociale.

Les usagers comme relais de transformation :

Certains usagers deviennent bénévoles, membres d'instances ou porteurs d'initiatives locales, ce qui renforce la logique d'émancipation citoyenne portée par le centre social. Ils sont à la fois récepteurs et moteurs, témoins vivants d'une transformation sociale partagée.

Enjeux à venir :

Pour aller plus loin dans cette dynamique, il conviendra de :

- Faciliter encore davantage l'accès des publics éloignés (fracture numérique, barrière linguistique, précarité...),
- Renforcer les passerelles intergénérationnelles,
- Créer des espaces d'engagement sécurisants, valorisants et ouverts à tous.

Conclusion :

Les usagers sont les piliers du projet social. Mieux les connaître, les reconnaître, et leur offrir les moyens de s'exprimer et d'agir, c'est garantir un projet social vivant, pertinent et ancré dans les réalités de Hayange.

HYPOTHESES		AXES DE TRAVAIL	
AGC		AGC	
1	Si des actions participatives, solidaires et accessibles sont mises en place, alors le lien social et la participation des habitants seront renforcées.	1	Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.
2	Si des actions coordonnées et transversales favorisent l'autonomie, l'unité sociale et la coopération partenariale, alors l'inclusion des publics vulnérables sera consolidée.	2	Favoriser l'inclusion sociale, l'intégration scolaire et professionnelle, et renforcer l'autonomie des populations fragilisées de Hayange. / Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.
3	Si l'animation de prévention jeunesse est présente et articulée avec les acteurs éducatifs, sociaux et associatifs du territoire, alors elle permettra un meilleur repérage des jeunes en difficultés, une réponse plus adaptée à leurs besoins et favorisera leur insertion sociale, scolaire et citoyenne.	3	Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.
ACF		ACF	
4	Si des actions articulent les dimensions de la parentalité, du lien social et de l'ouverture à la diversité, alors elles créeront des conditions propices à l'engagement des familles, qu'elles soient vulnérables ou non, dans la vie collective du territoire.	4	Favoriser l'intégration des familles associant soutien à la parentalité, vie collective et participation active. / Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.

Les hypothèses ont été travaillées avec les membres du CA, les salariés et les usagers, lors des séances du CA, lors des réunions d'équipe et lors des temps d'activités.

La méthode consiste à inscrire en fonction de l'hypothèse, plusieurs axes de travail nécessitant ainsi une analyse, une réflexion e enfin un choix définitif.

12.1 Aval du Conseil d'Administration

En date du 15 mai 2025, le diagnostic territorial, les hypothèses et les axes de travail sont présentés au C.A. Celui-ci à l'unanimité des membres présents, valide le diagnostic, les quatre axes de travail et la présentation du futur projet social (Cf : annexe 3 PV du C.A.)

Pour l'AGC :

AXE 1 : Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.

L'objectif est de répondre aux attentes concrètes des habitants à travers des activités et services qui favorisent la cohésion sociale, la mixité des publics et l'expression citoyenne. Il s'agit de créer une dynamique participative où les habitants deviennent co-acteurs de la vie locale.

Axes d'intervention possibles :

- Diagnostic participatif local : recueillir la parole des habitants pour comprendre leurs besoins et envies.
- Création de lieux de vie conviviaux : espaces de rencontre ouverts (cafés des parents, jardins partagés...).
- Développement d'activités intergénérationnelles et interculturelles : pour tisser des liens entre âges, origines, parcours.
- Valorisation du patrimoine et des initiatives locales : via des événements, expositions, projets collaboratifs.
- Renforcement de la vie associative et du bénévolat : appui à la dynamique citoyenne locale.

AXE 2 : Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.

Cet axe vise à réduire les inégalités sociales, renforcer l'autonomie des personnes en difficulté et lutter contre les exclusions, en articulant les actions sociales, éducatives, économiques et culturelles autour d'une logique de parcours et d'émancipation.

Axes d'intervention possibles :

- Aller-vers et accessibilité : proposer des permanences, actions mobiles, relais d'information dans les quartiers ou à domicile.
- Accompagnement global et individualisé : aide administrative, accès aux droits, insertion, logement, santé.
- Développement de l'estime de soi et du pouvoir d'agir : ateliers socio-esthétiques, groupes de parole, coaching bien-être.

- Articulation partenariale forte : avec les services sociaux, médico-sociaux, les associations et les institutions.

AXE 3 : Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.

Il s'agit de positionner les jeunes comme acteurs du territoire, en leur offrant des espaces d'expression, de responsabilité et de réalisation personnelle. Les actions viseront autant la prévention des risques que le développement de leurs compétences et de leur citoyenneté.

Axes d'intervention possibles :

- Espaces jeunes repensés comme lieux d'émancipation : ateliers créatifs, numériques, projets de solidarité.
- Prévention ciblée des conduites à risque : santé mentale, addictions, usages numériques, violence.
- Médiation par les pairs et responsabilisation : jeunes ambassadeurs, projets de médiation ou de tutorat.
- Soutien à la mobilité et à la découverte : séjours, mobilité européenne, stages découverte, culture.
- Engagement citoyen : junior associations, budget participatif jeunes, projets d'utilité sociale.

Pour l'ACF :

AXE 4 : Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.

Cet axe vise à reconnaître les familles comme actrices essentielles de la cohésion sociale et à les soutenir dans leurs rôles éducatifs, sociaux et citoyens. Il s'agit d'articuler des actions de soutien à la parentalité, de renforcement du lien familial et de valorisation de la participation des familles à la vie locale.

Les actions devront répondre à la diversité des modèles familiaux (monoparentalité, familles recomposées, familles migrantes, etc.) et favoriser les temps partagés parents/enfants, les échanges entre familles et leur engagement dans des dynamiques collectives.

Axes d'intervention possibles :

- Soutien à la parentalité au quotidien : Mise en place de temps d'écoute, de conseils ou de médiation familiale avec des professionnels formés. Organisation de cafés des parents, groupes de parole, ateliers à thème. Développement de partenariats avec les écoles, la PMI, les assistantes sociales, les pédiatres.
- Activités parents/enfants et moments partagés : Création d'espaces ludo-éducatifs familiaux (ateliers créatifs, jeux coopératifs, sorties nature, cuisine).

- Organisation de temps festifs familiaux : fêtes de quartier, journées intergénérationnelles, pique-niques solidaires.
- Participation citoyenne des familles : Création de comités d'usagers famille, de budgets participatifs familiaux, ou de conseils de parents dans les structures sociales. Soutien à l'engagement bénévole des parents dans des projets solidaires, culturels ou éducatifs.
- Inclusion des familles vulnérables : Actions spécifiques pour les familles précaires ou isolées (accompagnement social, accès aux droits, parentalité en situation de fragilité).

Mise en réseau avec les structures sociales, éducatives et de santé pour coordonner l'accompagnement global des familles.

- Accessibilité des activités : tarification solidaire, soutien logistique (transport, garde), traduction et médiation culturelle.

Ce que cet axe renforce :

- Le rôle actif des familles dans la vie du territoire.
- Le bien-être des enfants, en renforçant la qualité du lien parent-enfant.
- La cohésion sociale, en favorisant des dynamiques collectives et transversales.
- L'inclusion des familles fragilisées, pour une équité d'accès aux services et aux droits.

Les fiches actions qui déclinent de ces quatre axes sont en annexe 2.

ANNEXE 1

(Fiches bilan, projet social 2021/2025)



BILAN PROJET SOCIAL

2022 – 2025

Présentation des fiches bilan par rapport aux fiches actions et au vu des trois axes exploités par le Centre Social.

AXE 1 :

Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble

AXE 2 :

Renforcer l'accompagnement des publics spécifiques afin de contribuer à leur intégration sociale et/ou leur réussite professionnelle et scolaire

Axe 3 :

Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles

N° Fiche 1	Animations de Quartiers			Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025
				x	x	x	x
Nature de l'action	<input type="checkbox"/> Offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé			
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble.							
Le responsable	Commission animation de quartiers						
Constat(s)	Le centre social implanté à St Nicolas organise traditionnellement une fête sur le quartier permettant ainsi aux habitants de se retrouver. Lors des différentes rencontres avec les habitants, ceux-ci ont souligné l'importance du maintien de ce type d'initiative dans chaque quartier, permettant ainsi de se retrouver et de partager un instant collectif au moins une fois dans l'année.						
Objectif général	Favoriser la mixité sociale, le lien social et permettre la prise d'initiatives des personnes.						
Objectif(s) opérationnel(s)	Organiser la rencontre des habitants. Donner la possibilité aux habitants de porter des initiatives et les associer aux décisions liées aux animations de quartiers. Permettre l'engagement des habitants au sein du centre social.						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	Il s'agit d'encourager la participation des habitants en les soutenant et les accompagnant dans l'organisation d'une manifestation à l'échelle de leur quartier. Maintenir la présence du centre social dans les manifestations locales pour améliorer son identification auprès des habitants et des partenaires. Evènement exceptionnel : à l'occasion des 50 ans du centre social, plusieurs bénévoles se sont impliqués dans la réalisation d'une exposition retraçant l'histoire du centre social.						
Le(s) public(s)	Les habitants de tous âges et de toutes conditions.						

<p>La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)</p>	<p>Fête de quartier : St Nicolas en Forêt, 1^{er} weekend de juin. Raid Famille : St Nicolas en Forêt, 1^{er} weekend de juin. Marche IVV : St Nicolas en Forêt, 3^{ème} weekend de septembre. Fête des voisins : quartier des Grands Bois, fin mai. St Jean : Hayange centre, fin juin. St Nicolas : Hayange centre, 1^{er} weekend de décembre. Carnaval : St Nicolas en Forêt en mars.</p>
<p>Le(s) intervenant(s), le personnel du centre</p>	<p>Fête de quartier, Raid famille et marche IVV : création de trois commissions constituées de bénévoles et des salariés du centre : Commission Fête de quartier : 15 personnes en moyenne (4 salariés et 9 bénévoles) Commission Raid famille : 3 personnes (2 bénévoles, 1 salariée) Commission Marche IVV : 12 personnes en moyenne (2 salariés et 10 bénévoles) Fête de quartier : 75 bénévoles en moyenne + 5 salariés Raid famille : 14 personnes en moyenne (2 salariées CASC, 2 salariés ACSH, 2 bénévoles, 8 représentants de l'ASSN) Marche IVV : 50 bénévoles en moyenne + 5 salariés Fête des voisins : 10 personnes en moyenne (5 salariés, 4 bénévoles et 1 partenaire (Moselis) St Jean : 10 personnes en moyenne (1 salarié, 9 bénévoles), St Nicolas : (7 bénévoles) , Carnaval : 4 personnes (3 bénévoles et 1 salarié)</p>
<p>Le(s) partenariat(s)</p>	<p><u>Le Département de la Moselle</u> : Collaboration financière sur le raid famille, la fête de quartier à l'initiative du centre social. <u>La ville de Hayange</u> : Collaboration financière et logistique sur le raid famille, la fête de quartier, la marche IVV, la fête des voisins à l'initiative du centre social. Collaboration logistique sur la St Jean, la St Nicolas à l'initiative de la ville de Hayange. <u>La CAF</u> : Collaboration financière et conseil technique sur l'ensemble des manifestations. <u>MOSELIS</u> : Collaboration financière, logistique et décisionnelle sur la fête des voisins, inauguration des jardins à l'initiative du centre social et en collaboration étroite avec la conseillère sociale de MOSELIS. <u>Associations locales</u> : Collaboration logistique et décisionnelle (ACSH, ASSN) raid famille, Fête de quartiers à l'initiative du centre social, carnaval à l'initiative de l'association des parents d'élèves.</p>
<p>La participation des familles, des habitant·e·s</p>	<p>Les habitants sur l'ensemble des manifestations interviennent en tant que participants et consommateurs des animations proposées. Les bénévoles du centre social, contribuent aux manifestations, à l'organisation, au fonctionnement et à la prise de décisions des animations proposées.</p>
<p>Evolutions sur la durée du projet, analyse</p>	<p>Entre 2022 et 2023 il y a une forte mobilisation des acteurs à la réalisation du projet. L'évolution sur la durée se caractérise par une participation des bénévoles à différents degrés d'implication en fonction des animations de quartiers. Conséquences liées à l'âge, à la covid et à la disponibilité des bénévoles. Le projet animations de quartiers d'une année à l'autre a favorisé l'apparition de nouveaux bénévoles, tant soit peu. Les participants au projet ont apprécié ces moments de vivre ensemble et de rencontres.</p>
<p>Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)</p>	<p>Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)</p>

Qu'ils se rencontrent qu'ils échangent qu'ils se réunissent qu'ils passent un bon moment qu'ils se retrouvent.
Découverte du centre social et de ses activités.
Donner envie aux personnes de s'impliquer dans le fonctionnement du centre social.

Lâcher prise des familles dans un espace rassurant.
Du mécontentement prompt lié à l'organisation.
Public amusé et souriant, vraiment content d'être présent.
Certaines animations n'ont pas eu le succès escompté au vu de la faible participation des habitants (fête des voisins) aucun effet sur le public concerné.

Les recommandations, suites à donner, perspectives

Favoriser et développer davantage, les concertations, l'information et la communication dans les commissions.
Les habitants comme les bénévoles souhaitent renouveler d'une année à l'autre ces différentes animations.
Un des objectifs à long terme serait que ces animations soient totalement portées par les bénévoles en autonomie, comme les feux de la St Jean et la St Nicolas.

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 2	Ateliers de loisirs				Période				
					2022	2023	2024	2025	
		Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x	x	x	x
Nature de l'action		<input checked="" type="checkbox"/> Offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble.									
Les responsables		L'équipe du CASC et bénévoles							
Constat(s)		Très peu d'activités de loisirs à Hayange-Haut, si ce n'est les ateliers organisés par le centre social (domaine culture et loisirs) et l'ASSN (activités uniquement sportives). Lors du retour des questionnaires, les habitants soulignent l'importance du maintien, voire même du développement de ce type d'activités.							
Objectif général		Favoriser à tous les habitants l'accès à des activités culturelles et de loisirs en tenant compte de la prévention et de la lutte contre l'isolement des seniors et des adultes.							
Objectif(s) opérationnel(s)		Accompagner les habitants dans la mise en place d'initiatives, d'actions adaptées aux envies et besoins de tous les âges. Mettre en place des activités culturelles et de loisirs.						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)	
Description synthétique de l'action		Il s'agit d'encourager la participation des habitants à la pratique d'ateliers et d'activités de loisirs tout en privilégiant l'encadrement de ces activités par des bénévoles habitants.							
Le(s) public(s)		Enfants, adolescents, jeunes adultes, adultes, seniors, personnes âgées.							

La logistique

(le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)

Ateliers ou activités	Public	Encadrement	Nombres	Jour et horaire
Lieu : Espace la Clairière à Saint Nicolas En forêt				
Danse moderne	Enfants /ados	Une salariée ou intervenant	50	Lundi : 17h45 à 20h30 / Mardi : 16h45 à 19h45
Hip hop	Enfants	Intervenant	10	Mercredi : 10h00 à 11h00
Line dance	Adultes	intervenant	18	Mercredi : 18h à 19h30
Jeux de carte	Adultes	1 bénévole	6	Jeudi : 14h00 à 17h00
L'atelier bois	Adultes	2 bénévoles	8	Jeudi-vendredi : 14h à 18h
La Marche	Adultes	4 bénévoles	30	Mercredi – vendredi – samedi – dimanche
Créa'déco	Adultes	1 bénévole	6	Mercredi : 9h30 à 17h00
Casc de Noël	Adultes	1 bénévole	4	Lundi : 17h à 21h
Enlum image	Adultes	1 bénévole	5	Mercredi : 14h à 16h30
Lieu : Espace le Passage au Centre-Ville				
Atelier peinture	Adultes	1 bénévole	10	Vendredi : 14h00 à 18h00
Plaisir de vivre	Seniors	1 bénévole	50	Lundi : 14h00 à 17h00
Atelier couture	Adultes	1 bénévole	10	Mardi : 9h10 à 11h10/ Jeudi 18h00 à 20h00
Atelier tricot	Adultes	1 bénévole	5	Vendredi :14h00 à 17h00
Ateliers ou activités	Public	Encadrement	Nombres	Jour et horaire
Lieu : Espace l'Appart aux Grands Bois				
Jardins Partagés	Adultes	Une salariée	25	Tous les jours, toute l'année
Ateliers cuisine	Adultes	Une salariée	5	Une fois par mois de 10h à 14h
Bricolage	Adultes	Deux bénévoles	2	Tous les mardis de 14h à 17h

Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	2 salariés du centre social, 3 prestataires extérieurs et 16 bénévoles.	
Le(s) partenariat(s)	Partenaires financiers : La ville de Hayange, la CAF de la Moselle. Partenaires associatifs : MIXITÉ, Casc'Pattes, Plaisir de vivre.	
La participation des familles, des habitant·e·s	L'accès aux activités est soumis à une inscription et une adhésion. Des familles participent comme consommateurs. Des ateliers qui sont gérés en autonomie par des bénévoles ou l'implication et la collaboration des participants est demandée.	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Certaines activités ont dû réduire leur temps de fonctionnement, d'autres activités sont en sommeil et pour finir des activités auparavant gérées par des bénévoles sont reprises par une salariée du centre social, qui forme dans la continuité d'autres bénévoles volontaires.	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)	
L'implication des habitants dans leurs activités. L'activité comme alibi pour rompre l'isolement. Des propositions d'activités. S'impliquer par le biais des activités dans la vie associative.	Implication de certains bénévoles dans les instances de gouvernance. Proposition d'activités « Casc de Noël », Lien plus étroit entre certains habitants du quartier des grands bois. Effet de bien être sur certaines personnes par leur implication et leur participation aux activités.	
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Maintenir, former, accompagner les bénévoles. Favoriser la prise d'initiative de nouveaux bénévoles.	

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 3	Accompagnement dans la fonction bénévole				Période			
					2022	2023	2024	2025
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x	x	x	x
Nature de l'action	<input type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.								
<input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté								
<input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles								
AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble.								
Le responsable	L'équipe du centre social							
Constat(s)	<p>La participation des habitants est un élément caractéristique du centre social.</p> <p>Les salariés ont la chance de s'appuyer sur une équipe d'une centaine de bénévoles. On constate que depuis 3 ans (2017,2018, 2019) ce nombre est constant (118 bénévoles) hormis 2020 et 2021 périodes de pandémie qui a mis un frein à leur participation.</p> <p>Ceux-ci sont investis dans la préparation et la réalisation de la fête de quartiers et de la marche IVV ou dans l'encadrement d'activités.</p> <p>Les bénévoles sont majoritairement issus du quartier de Saint Nicolas.</p> <p>Créer du lien, devenir plus autonome, valoriser des savoir-faire, développer des solidarités... n'a de sens que si les habitants concernés s'inscrivent dans une dynamique de participation. L'idée est de continuer le travail déjà accompli en développant l'implication la plus importante possible des habitants du territoire : participer à un groupe de travail ou à l'organisation d'une animation, être membre du conseil d'administration ou procéder à des petits travaux d'entretiens ou de rénovations.</p>							

Objectif général	Soutenir et promouvoir des parcours d'engagements individuels, collectifs au sein de l'association et développer les compétences des usagers.	
Objectif(s) opérationnel(s)	Soutenir les projets d'habitants et la vie associative. Créer un réseau d'information et de communication pour l'ensemble des bénévoles concernant les différentes formations auxquelles ils peuvent prétendre. Maintenir, soutenir et amener ces bénévoles à prendre davantage de responsabilités au sein de la vie de l'association	<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	Formation sur les dispositifs de pilotage d'une association (accès aux membres du CA) Formations dispensées par la fédération des centres sociaux Formation ouverte à tous les adhérents (PSC1) Formations en binôme (salariée et bénévole) Le directeur du centre social accompagné par des membres du CA se sont rendus dans les ateliers du Centre-Ville et des Grands-Bois, pour un moment d'échange. Echanges de compétence entre bénévoles (St Nicolas , Marche IVV,) entre bénévoles et salariés (accompagnement à la prise en charge d'un atelier et de l'évènement Téléthon)	
Le(s) public(s)	Les habitants, les usagers, les bénévoles	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Quartiers d'interventions du centre social : Espaces « Le Passage », « La Clairière », « L'Appart ».	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	L'équipe du centre social	
Le(s) partenariat(s)	Les organismes de formation, les bénévoles. Les partenaires financiers : la ville de Hayange, la FDVA, la CAF. Les partenaires de territoire : la fédération des centres sociaux, les associations locales.	

La participation des familles, des habitant·e·s		
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Les rencontres entre les bénévoles administrateurs et responsables d'ateliers ont été organisés. Nous souhaiterions désormais organiser le regroupement des responsables d'ateliers durant un repas.	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)	
Reconnaissance du centre social en tant qu'acteur de la vie locale. Retour des bénévoles et impact sur leur pratique. Meilleure appropriation du projet de la structure par les bénévoles. Engagement sur le long terme. Projets à l'initiative et portés par les bénévoles	Pour certaines personnes cela permet de maintenir sa place dans la société, de se sentir utile, pour d'autres, d'évoluer dans leur vie sociale et professionnelle. Difficulté à s'appropriier le projet social dans sa globalité. En général les bénévoles qui viennent, y restent. Des activités sont pensées, créées, et gérées en autonomie par les bénévoles. Le transfert de compétence s'est réalisé entre bénévoles et salariés.	
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Nous souhaiterions que les bénévoles puissent se rencontrer régulièrement pour se tenir au courant des ateliers et échanger entre pairs. De plus, l'équipe du centre social veillera à les informer des formations auxquelles ils peuvent prétendre.	

 Reconduction de l'action
 Réorientation de l'action
 Non reconduction de l'action

N° Fiche 4	ACTIV' Seniors			Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025
				x	x	x	x
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input checked="" type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé			
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble. AXE 2 : Renforcer l'accompagnement vers les publics spécifiques, afin de contribuer à leur intégration sociale et/ou leur réussite professionnelle et scolaire.							
Le responsable							
Constat(s)	<p>La Ville de Hayange compte 20% de retraités. Le centre social bénéficie en majorité d'un réseau de bénévoles âgés de plus de 60 ans (80%). La mise en place d'actions spécifiques à ce public, nous permet de leur porter une attention particulière et de répondre à un besoin exprimé par ces derniers. De plus ces actions ont pour effet une meilleure identification du centre social par les partenaires du territoire œuvrant auprès du public senior.</p>						
Objectif général AXE 1 et 2	<p>Favoriser la mixité sociale et le lien social. Prévenir et lutter contre les situations d'isolement. Favoriser et valoriser l'implication des adultes isolés et des seniors dans la vie sociale et familiale. Offrir des lieux d'animations sociales et participatives afin de lutter contre l'isolement et la précarité.</p>						
Objectif(s) opérationnel(s)	<p>Axe 1) Organiser la rencontre des habitants à travers les sorties de loisirs et culturelles. Accompagner les habitants dans la mise en place d'initiatives d'actions. Axe 2) Mettre en place des actions collectives favorisant l'entraide et le maintien de l'autonomie. Créer des espaces et des temps d'échange, de loisirs et de partage pour les usagers. Donner la possibilité aux personnes âgées de s'exprimer, de se divertir, de connaître. Accompagner les habitants dans la découverte des espaces sociaux et culturels de leur territoire.</p>						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)

Description synthétique de l'action	La fiche activ'seniors englobe les actions, aussi bien animées par des seniors, à destination exclusivement des seniors et fréquentées par des seniors.	
Le(s) public(s)	+ de 55 ans	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	<p>Ateliers de 2h00 en moyenne, Les seniors, ont participé aux activités suivantes :</p> <p>-sorties culturelles : 2022 : 6 soit 35 pers / 2023 : 1 soit 6 pers / 2024 : 2 soit 30 pers / 2025 : soit pers.....</p> <p>-sorties loisirs : 2022 : 1 soit 24 pers / 2023 : 2 soit 30 pers / 2024 : 1 soit 17 pers / 2025 : soit pers</p> <p>-activités intergénérationnelles : 2022 : 4 soit 14 pers / 2023 : 1 soit 6 pers</p> <p>-activités spécifiques seniors :</p> <p>Bien-être : 2022 : 10 séances avec 9 pers / 2023 : 10 séances avec 9 pers / 2024 : 6 séances avec 10 pers</p> <p>Seniors connectés : 2022 : 10 séances avec 10 pers / 2023 : 10 séances avec 10 pers / 2024 : 10 séances avec 2 pers</p> <p>Groupes de parole : 2022 : 3 séances avec 6 pers</p> <p>Espace « La Clairière » 7 bis Place de la Fontaine (St Nicolas en Forêt)</p> <p>Espace « Le Passage » - Passage René Israël au Centre-ville.</p> <p>Espace « l'Appart » - 8 Rue des Grands Bois au quartier des Grands-Bois (Hayange- Haut).</p>	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	3 Intervenants extérieurs sur tous les ateliers Salariées : agent de développement local, participation sur les actions transversales avec la référente familles. Implication des bénévoles.	
Le(s) partenariat(s)	Partenaires financiers : CCAS, Ville de Hayange, CARSAT, le département, Partenaires logistiques : Ville de Hayange, CCAS, MOSELIS. Partenaire du Territoire : EHPAD Tournebride, Associations culturelles de la Vallée de la Fensch et alentours.	
La participation des familles, des habitant·e·s	Les habitants s'impliquent en tant que participant, en tant que animateurs d'ateliers, en tant que force de propositions.	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	La plupart des projets sont reconduit d'année en année, seul le partenariat avec la CARSAT est conditionné à une thématique de subvention	
	Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
	Les demandes des seniors ont été prises en compte, ainsi que de les associer à l'organisation. Rencontre inter-quartiers des seniors. Deux actions spécifiques orientées vers les échanges intergénérationnels Solidarité au sein du groupe , Assiduité des participants	Les seniors se prennent en charge, sont bienveillant entre eux, font preuve de solidarité (ex : covoiturage) Un des effets est de constater qu'ils se rencontrent en dehors du centre social. De plus, ils échangent de manière constructive après l'action réalisée.

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'action

N° Fiche 5	Atelier Socio linguistique				Période				
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		2022	2023	2024	2025	
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> Activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input checked="" type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé	x	x	x	x	
<p><input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles</p> <p>AXE 2 : Renforcer l'accompagnement vers les publics spécifique, afin de contribuer à leur intégration sociale et /ou leur réussite professionnelle et scolaire</p>									
Le responsable									
Constat(s)	<p>La mise en place des ateliers sociolinguistique depuis 2016 sur le territoire était très attendue par les partenaires et usagers, vu le contexte migratoire sur la ville de Hayange.</p> <p>Le public accueilli est très diversifié tant en termes de caractéristiques socio-économiques, de parcours, de profil scolaire, d'intégration sociale, de niveau de langues et d'objectifs. Cette diversité nous oblige à adapter notre action en fonction de la composition du groupe.</p>								
Objectif général	<p>Offrir un lieu d'animation sociale et participative afin de lutter contre l'isolement et la précarité.</p> <p>Développer les compétences des usagers.</p>								
Objectif(s) opérationnel(s)	<p>Apprendre la langue française</p> <p>Créer un temps d'échange autour de la langue française entre des apprenants de différentes origines.</p> <p>Orienter vers les personnes et institutions ressources.</p>						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)		
Description synthétique de l'action	<p>Les ateliers sociolinguistiques s'adressent à toutes les personnes dont le français n'est pas la langue maternelle et ces ateliers s'organisent autour du développement de trois champs de compétences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les compétences sociales. • Les compétences interculturelles. • Les compétences communicatives. 								

Le(s) public(s)	Public ayant des difficultés de compréhension et d'expression de la langue française.	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Espace le Passage Matériel pédagogique et logistique mis en place par le centre social. 2 groupes les débutants le mardi et vendredi matin et les intermédiaires le lundi et le mardi matin. 2 séances de 2h par groupes En 2022 : 2 groupes soit 24 pers / 2023 : 2 groupes soit 29 pers / 2024 : 2 groupes soit 38 pers / 2025 : 2 groupes soit 20 pers	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	2 bénévoles. 1 agent de développement local.	
Le(s) partenariat(s)	CAF, Ville de Hayange, associations locales.	
La participation des familles, des habitant·e-s	Les personnes viennent et intègrent le dispositif dans le cadre de la libre adhésion. Le turn over est important Certains apprenants ont été orientés par les partenaires locaux.	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Mise en place d'une attestation de présence effective au trimestre. Renouveau des bénévoles.	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)		Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
Les ateliers sociolinguistiques facilitent : - accessions aux droits sociaux - accessions à un emploi, un logement, une formation - l'intégration à la vie sociale et culturelle et l'implantation sur le territoire.		Parmi ces apprenants, certains ont rejoint les activités du casc. Certaines personnes utilisent la langue française en dehors des ateliers sociolinguistique
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Il existe une forte demande sur le territoire local et val de Fensch qui de ce fait nous conduit à le renouveler cette action chaque année.	

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 6	Aide aux devoirs				Période			
					2022	2023	2024	2025
		Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant				
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> Offres de service <input type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 2 : Renforcer l'accompagnement vers les publics spécifique, afin de contribuer à leur intégration sociale et /ou leur réussite professionnelle et scolaire								
Le responsable								
Constat(s)	<p>Le centre social a monté cette action avec les familles du quartier des Grands Bois ainsi que des bénévoles du centre social. Les échanges avec les parents ont permis de mettre à jour les difficultés qu'ils peuvent rencontrer dans le suivi de la scolarité de leurs enfants : problématiques méthodologiques et matérielles.</p> <p>Ce constat a permis au groupe de travail (bénévoles, CASC et familles) de créer une vraie dynamique autour du projet tant au niveau de l'épanouissement et de l'intégration auprès de ces enfants et par répercussion de ces familles</p>							
Objectif général	<p>Favoriser l'égalité des chances et la réussite éducative. Développer son apprentissage à travers le jeu.</p>							
Objectif(s) opérationnel(s)	<p>Mettre en place des séances d'aide aux devoirs ouvertes aux enfants du quartier des grands bois niveau primaire. Mettre à disposition des espaces offrant les conditions adaptées d'apprentissages scolaires. Faire connaître la référente familles et les actions qu'elle met en place auprès des parents du quartier.</p>						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)	
Description synthétique de l'action	<p>Aider les enfants dans leur parcours scolaire et ainsi développer leur confiance en eux. Proposer des jeux et outils ludiques. Avoir une approche relationnelle entre les parents et la référente familles.</p>							
Le(s) public(s)	Familles du quartier							

La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Quatre espaces d'apprentissage scolaire à « l'appart » aux Grands Bois. Le mardi et le jeudi de 16h15 à 18h00.	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Trois bénévoles et deux salariés.	
Le(s) partenariat(s)	<i>MOSELIS, CCAS, Ville d'Hayange</i>	
La participation des familles, des habitant·e·s	Depuis le démarrage de l'action en 2023, les échanges avec les parents sont plutôt informels. Les enfants viennent en autonomie (seuls)	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	L'équipe du centre social souhaiterait mettre en place des temps de rencontre entre les parents, la référente familles et les intervenants de l'aide aux devoirs.	
	Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
	Progression scolaire. Faire connaître le centre social et « l'appart » et ses activités aux habitants du quartier. Contribuer à l'amélioration de la confiance des enfants dans leur capacité scolaire.	Echanges avec les parents qui confient avoir trouvé un soutien. Les parents qui fréquentent l'aide aux devoirs connaissent désormais mieux la fonction de « l'appart » et les activités qui y sont proposées. Une relation de confiance entre les parents et les intervenants.
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Reconduction de l'action l'année prochaine sur réserve de l'implication des bénévoles actuels. L'équipe souhaiterait renforcer le nombre d'intervenants.	

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 7	Aide Administrative				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	202	202	202	202	
				x	x	x	x	
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> Offres de service <input type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input checked="" type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble.								
Le responsable								
Constat(s)	Selon notre diagnostic les quartiers Hayange centre-ville et Grands Bois considérés en quartiers dis « Veille active », sont les deux quartiers de la ville les plus touchés par la précarité socio-économique. Face à ces difficultés, le centre social a pour mission d'être à l'écoute des publics fragilisés et de leur apporter un soutien face aux difficultés qu'elles peuvent rencontrer dans leur quotidien et de mettre à leur disposition, les informations leur permettant de faire des choix éclairés.							
Objectif général	Développer les compétences des usagers. Favoriser l'accès aux droits.							
Objectif(s) opérationnel(s)	Mettre à disposition des compétences et outils facilitant l'accès aux services administratifs/sociaux. Accompagner les personnes dans leurs démarches de vie quotidienne.					<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)		
Description synthétique de l'action	L'accompagnement individuel et/ou collectif est assuré par la référente familles uniquement sur rendez-vous.							

Le(s) public(s)	Les habitants de Hayange	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Les trois espaces d'animations du centre social. Connaissances des interfaces institutionnelles et administratives.	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	La référente familles	
Le(s) partenariat(s)	Assistants sociaux du département. Référentes familles des centre sociaux du val de Fensch. Maison France Service.	
La participation des familles, des habitant·e-s	C'est un service qui accompagne ou oriente à la demande	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Garder le même format. Exploitation d'une borne inter active au centre social	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)		Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
Amélioration des conditions de vie des usagers. Tendre vers une meilleure autonomie des usagers dans leur démarches administratives.		Retours réguliers des familles.
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Continuer d'enrichir le réseau de partenaires afin d'orienter au mieux les usagers.	

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'actio

N° Fiche 8	Jardins Partagés				Période				
					2022	2023	2024	2025	
		Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x	x	x	x
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé					
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles. AXE 1 : Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble. AXE 2 : Renforcer l'accompagnement vers les publics spécifiques, afin de contribuer à leur intégration sociale et/ou leur réussite professionnelle et scolaire									
Le responsable									
Constat(s)	<p>Les jardins partagés ont été créés en 2011 et sont le fruit d'une réflexion et d'un travail commun du centre social, du CCAS, de Moselis et du club de prévention.</p> <p>Depuis leur création, les jardins ont permis de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vitaliser le quartier des Grands Bois en créant un lieu de rencontre et d'échanges entre les habitants. • Valoriser les habitants des Grands Bois en leur offrant la possibilité d'être acteur de leur cadre de vie. <p>Depuis 2021, l'accompagnement régulier des jardiniers bénévoles avec l'agent de développement local à permis de restaurer les jardins collectifs et de retrouver un climat convivial au sein de cet espace.</p>								
Objectif général AXE 1	Favoriser la mixité sociale et le lien social. Prévenir et lutter contre les situations d'isolement.- Valoriser les quartiers et leurs habitants.								
Objectif général AXE 2	Favoriser la prise d'initiative des personnes. Développer l'éco-citoyenneté.								
Objectif(s) opérationnel(s) AXE 1	Organiser la rencontre des habitants. Associer les habitants aux décisions qui concernent les jardins et les rencontres avec les partenaires. Conduire vers d'autres formes d'engagement au sein du centre social et au-delà.							<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)	

Objectif(s) opérationnel(s) AXE 2	Mettre en place des actions collectives favorisant l'entraide dans la démarche de jardinage. Permettre des entraides solidaires. Créer une nouvelle dynamique de quartier, dans une démarche participative des habitants.
Description synthétique de l'action	Dans un espace ouvert, délimité par une barrière au cœur du quartier des Grands Bois, 26 bacs de jardinage sont mis à disposition des habitants. Un règlement d'utilisation des jardins est réalisé entre le centre social et les jardiniers. Les jardiniers ont à leur disposition le matériel de base ainsi que l'accès à l'eau.
Le(s) public(s)	Habitants des Grands-Bois.
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Site des jardins partagés : Rue des Grands Bois à Hayange Haut. Les bacs sont mis à disposition à partir de mars. Organisation Réunion collective d'information sur les jardins. Inscription et attribution des parcelles. Animation collective Un atelier thématique autour de la gestion de l'eau avec l'intervention d'une professionnelle du Val de Fensch, dans le cadre du développement durable. Une manifestation de quartier : fête des voisins (animation vie de quartier). Les jardiniers avec le concours du centre social ont réalisé la nouvelle barrière en août 2023 ainsi que l'aménagement des bacs. Utilisation de l'espace barbecue par les habitants du quartier et des jardiniers. Moyen : Chalet et outillage à disposition des jardiniers
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	1 agent de développement local., Bénévoles., Jardiniers.
Le(s) partenariat(s)	Financiers : FDVA/Ville de HAYANGE/CAF /Moselis/ Fond Propre. Territoire : CCAS /Moselis/ ACSH/ Val de Fensch.
La participation des familles, des habitant·e·s	Les jardiniers s'impliquent sur plusieurs niveaux, à savoir : - entretien des jardins, - entretien de la clôture , aménagement des jardins , jardinage - gestion des plants et de l'eau
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Le projet existe depuis 2011, il à toujours été un élément constituant dans la vie du quartier des grands bois. Ce projet tend à vivre encore des années avec une perspective pédagogique et éducative.
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	
Utilisation de la totalité des bacs. Un entretien régulier des jardins. Des temps de détente entre jardiniers mais aussi entre jardiniers et habitants du quartier.	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s) Les habitants sont fiers de cet espace, même s'ils ne sont pas impliqués dans les jardins. On peut noter qu'aucune dégradation du jardin n'a été relevé. La problématique de la gestion de l'eau est toujours présente.
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Lors de l'installation de la clôture, une nouvelle parcelle est mise à jour d'environ 100 ^{m2} sera utilisée dans le cadre d'un jardin expérimental ouvert aux enfants et aux actuels jardiniers.

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'act

N° Fiche 9	Accès au numérique				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025	
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> Offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 2 : Renforcer l'accompagnement vers les publics spécifique, afin de contribuer à leur intégration sociale et/ou leur réussite professionnelle et scolaire.								
Le responsable								
Constat(s)	L'accès au numérique est une problématique récurrente. Aussi le centre social souhaite permettre aux habitants d'être tous sur le même niveau d'informations, d'accès aux institutions « dématérialisées ». Les travailleurs sociaux, les associations et les intervenants socio-éducatifs ont dû réagir rapidement face au fossé qui se creuse entre ceux qui savent, peuvent et ceux en précarité numérique.							
Objectif général	Développer l'autonomie et les compétences des usagers. Favoriser la prise d'initiative des personnes. Rompre l'isolement à court terme							
Objectif(s) opérationnel(s)	Mettre en place des actions collectives favorisant l'entraide et le maintien de l'autonomie. Mettre en place espace d'animation sociale et participative. Proposer aux habitants un service administratif et numérique de proximité et accessible à tous.							<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	Ouvrir aux habitants un accès à ce point numérique une fois par mois et organiser avec l'aide d'intervenants extérieurs et de bénévoles des ateliers spécifiques pour le public seniors.							

Le(s) public(s)	Mise en place de stages/ateliers numérique pour les seniors. Création d'un lieu dédié à un public n'ayant pas accès à l'outil numérique, faute de moyens ou de connaissance, animé par des bénévoles dans nos locaux du centre-ville et de Hayange-Haut.
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	10 ateliers de 2h30 par an dédiés au public senior. 1 permanence / mois pour tout public en rupture numérique (en réflexion et en construction)
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Intervenants / bénévoles/ agent de développement local/agent d'accueil.
Le(s) partenariat(s)	Ville de HAYANGE/CAF/CARSAT/
La participation des familles, des habitant·e·s	Ateliers ouverts aux habitants de Hayange (10 personnes/ ateliers)
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Le point numérique au centre social et /ou au centre-ville est actuellement en réflexion. Il est important de souligner qu'un point numérique exige dans le cadre de l'accompagnement un soutien financier et humain.
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	
Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)	
Meilleure maîtrise des outils numériques. Les ateliers permettent la rencontre et l'échange entre les participants.	Difficulté pour certains seniors de participer aux ateliers à cause d'une problématique liée à la mobilité. Les participants préfèrent venir avec leur propre matériel que d'utiliser celui mit à disposition par le centre social.
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Mis en place d'un point numérique sur l'année 2024/2025. Reconduire les ateliers numériques, du fait d'une demande des seniors.

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

PROJET ANIMATIONS
COLLECTIVES FAMILLES
2021-2025



N° Fiche 1	LES SORTIES EN FAMILLE				Période			
					2022	2023	2024	2025
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x	x	x	x
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.								
Le responsable	La référente familles							
Constat(s)	Par manque de ressources financières et/ou de moyen de locomotion, certaines familles n'ont pas l'opportunité de découvrir des sites de loisirs ou culturels. Ces sorties sont mises en place durant l'année à des tarifs préférentiels. Elles sont très appréciées par les usagers.							
Objectif général	Faire découvrir aux familles du secteur des lieux ou des espaces qui peuvent devenir des destinations de temps libre en famille. Eviter l'isolement et favoriser le lien social des familles							
Objectif(s) opérationnel(s)	Impliquer les participants dans la réalisation de l'action. Découvrir un environnement différent de celui du territoire d'origine. Découvrir de nouveaux lieux prétexte aux échanges intrafamiliaux et au dialogue. Respecter le « mieux vivre ensemble » et les règles collectives.							<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	Plusieurs sorties à thème sont proposées dans l'année soit sur une journée complète ou en demi-journée							

Le(s) public(s)	les familles au complet (enfants, jeunes, parents, grands-parents etc.)
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	<p>Centre-ville, Hayange Haut et Grands Bois.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les mercredis et pendant les vacances scolaires - A la journée ou en demi- journée - Covoiturage et/ou location ou mise à disposition de camionnettes. <p>2022 : 9 sorties avec 40 enfants et 16 parents 2023 : 11 sorties avec 56 enfants et 27 parents 2024 : 8 sorties avec 40 enfants et 20 adultes 2025 :</p>
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	<p>La référente famille. L'agent de développement local.</p>
Le(s) partenariat(s)	<p>Financier : CAF / La ville de Hayange / communauté d'agglomération du Val de Fensch. Logistique : ACSH /écoles</p>
La participation des familles, des habitant·e·s	<p>Participation des familles sur 2 niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implication en amont de l'action. - Feedback lors du retour. - Entraide entre les familles pour la gestion des enfants - Prise en charge d'un temps d'animation durant certaines sorties par les parents.
Evolutions sur la durée du projet, analyse	<p>La référente familles privilégie désormais les sorties en très petit groupe, plus propice aux échanges entre les participants. Depuis deux ans, les familles qui fréquente les sorties, sont souvent véhiculés ce qui permet de développer le covoiturage. Afin de multiplier les sorties pendant les vacances d'été, le centre social loue désormais un véhicule de neuf places. Les sorties d'été permettent souvent à de nouvelles familles de découvrir le centre social. L'utilisation d'une camionnette permet également aux salariés du centre social d'aller chercher les familles chez elles et ainsi favoriser leur participation aux sorties familles</p>

Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
<p>Accessibilité aux familles les plus modestes. Ouverture culturelle. Implication des familles sur d'autres activités proposées par le centre social. Amener la famille à plus d'autonomie. Permettre aux familles de sortir de leur quotidien. Favoriser l'intergénérationnel. Intégration de nouvelles familles.</p>	<p>Apaisement de certaines situations familiales compliquées. Amélioration des échanges intra et interfamiliaux durant la sortie. Régularité des participants. Implication dans d'autres activités du centre social. Communication importante entre les participants durant les trajets et les sorties. Présence des grands parents durant certaines sorties. Pour certaines familles, les sorties du centre social sont les seuls moments qui leurs permettent de sortir d'Hayange.</p>
<p>Les recommandations, suites à donner, perspectives</p>	<p>Continuer les sorties en petit groupe.</p>

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 2	Les ateliers parents enfants				Période				
					2022	2023	2024	2025	
		Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x	x	x	x
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé					
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.									
Le responsable									
Constat(s)	Diagnostic de territoire qui met en avant un grand nombre de familles monoparentales : 446 familles avec une augmentation conséquente sur le secteur de Hayange-Haut due en partie à l'installation de nouvelles familles dans des nouveaux logements sociaux. Ces familles trop accaparées par la gestion de la vie quotidienne ont souvent des difficultés à partager un moment de loisirs avec leurs enfants. De plus, un certain nombre d'entre elles vivent dans des appartements où les espaces sont trop petits pour donner envie de faire des activités manuelles avec une fratrie. Il est souvent plus facile de sortir ou d'allumer un écran. Enfin, la question pécuniaire est souvent évoquée (achat de matériel) ainsi que les compétences des parents (quoi faire ?) quand on n'est ni manuel ni créatif... Les parents qui viennent aux activités nous disent très souvent la même chose, qu'ils ne savent pas bricoler, n'ont pas la patience et surtout n'ont pas le courage de faire du bricolage avec 2/3 enfants d'âges différents.								
Objectif général	Consolider et enrichir le lien parents/ enfants. Valoriser les compétences des parents. Provoquer la rencontre entre les familles du quartier.								
Objectif(s) opérationnel(s)	Permettre aux familles de vivre un moment de détente ensemble, en dehors des préoccupations quotidiennes. Prendre le temps de faire ensemble. Partager, découvrir et expérimenter des outils éducatifs entre les parents et leur(s) enfant(s).						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)		
Description synthétique de l'action	Atelier bricolage, cuisine, petite balade en forêt chaque semaine en alternance au centre-ville et à Hayange-Haut								
Le(s) public(s)	La famille au complet								

<p>La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)</p>	<p>Une fois par semaine, de 14h à 17h sur le quartier des Grands Bois, St Nicolas et centre-ville. Plusieurs ateliers sont proposés également pendant les vacances scolaires. Matériel pédagogique 2022 : 11 ateliers avec 53 enfants et 28 adultes 2023 : 19 ateliers avec 141 enfants et 61 adultes 2024 : 20 ateliers avec 112 enfants et 60 adultes 2025 :</p>	
<p>Le(s) intervenant(s), le personnel du centre</p>	<p>Référente familles ainsi que les référentes familles des centres sociaux voisins. Tutorat : implication des stagiaires accueilli dans la prise en charge des ateliers</p>	
<p>Le(s) partenariat(s)</p>	<p>Caf Ville de Hayange Bailleur social MOSELIS CADVF - CARSAT</p>	
<p>La participation des familles, des habitant·e·s</p>	<p>- Proposition de thèmes d'activités - Prise en charge des goûters - Rangement des salles d'activités et du matériel</p>	
<p>Evolutions sur la durée du projet, analyse</p>	<p>A partir de 2023 les ateliers familles ont été centralisés sur un seul quartier pour les raisons suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les ateliers parents enfants du centre-ville étaient de moins en moins fréquentés, en effet le public qui se rend au centre-ville est davantage composé d'adultes et de seniors. - Le fait que référente familles intervienne sur trois quartiers la rendait peu identifiable, le choix de mettre en place les ateliers sur un seul quartier permet de la rendre plus visible. - Une plus grande présence des familles sur le quartier des grands bois. 	
<p>Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)</p>	<p>Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)</p>	
<p>Susciter l'envie de refaire à la maison. Permettre l'apprentissage de nouvelles techniques manuelles. Encourager la prise d'initiatives des parents et leur implication durant l'atelier. Rechercher les échanges entre participants et la « parole partagée ». Favoriser les liens familiaux, intergénérationnels grands-parents/petits-enfants. Faciliter le « faire ensemble ».</p>	<p>Apaisement des relations entre parents et enfants durant l'atelier. Appropriation des outils par les parents. Implication des parents dans l'organisation des ateliers et dans certains événements du centre social. Echange et bienveillance entre les mamans. / Implication de plusieurs générations. Position d'acteur pendant l'activité./, Déramatisation des situations personnelles.</p>	
<p>Les recommandations, suites à donner, perspectives</p>	<p>Perspective : Maintien de ce format d'activité et de d'un seul lieu d'animation (Hayange-Haut) Recommandation : afin que la référente familles puisse davantage se consacrer aux discussions avec les parents, il serait judicieux qu'elle soit secondée par une animatrice.</p>	

N° Fiche 3	Les événements festifs			Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025
				x	x	x	x
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé			
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.							
Le responsable							
Constat(s)	Les événements festifs remportent un succès plus important que les actions en lien avec la parentalité. Les familles préfèrent se réunir autour de repas, de goûters où chacun amène quelque chose pour discuter entre parents, pendant que les enfants jouent. Ils souhaitent faire des rencontres. En discutant avec les familles, la référente famille constate que les parents apprécient autant les petites manifestations que les grands événements type fête de quartier.						
Objectifs généraux	Contribuer, lors de moments privilégiés, à la création et/ou à la conservation du lien social entre les familles (interculturel, intergénérationnel) quels que soient les cultures, l'âge, les situations socioprofessionnelles de chacun.						
Objectif(s) opérationnel(s)	Permettre aux parents de partager un moment uniquement dédié aux loisirs / plaisir en famille. Mettre en place des rencontres conviviales et intergénérationnelles. Permettre aux familles de vivre des temps de rencontres et de convivialité sur leur lieu d'habitation. Aller vers les familles afin de faire connaître le centre social et ses activités.						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)

Description synthétique de l'action	Description et chiffres Manifestations calées sur le calendrier (Pâques, Noël, Chandeleur). - Repas partagés tout au long de l'année. 2022 : 1 action halloween avec 9 enfants et 8 adultes 2023 : 2 actions un barbecue estivale et halloween : 13 enfants et 26 adultes 2024 : 2 actions un barbecue estivale et halloween : 19 enfants et 24 adultes 2025 :	
Le(s) public(s)	la famille au complet	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Manifestations organisées sur plusieurs temps forts de l'année sur les trois quartiers du centre social.	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Référente famille. Chargée de développement local. Bénévoles du centre social.	
Le(s) partenariat(s)	Les centres sociaux de la vallée de la Fensch La ville d'Hayange MOSELIS	
La participation des familles, des habitant·e·s	Les parents endossent le rôle d'animateur sur certains événements. Barbecue famille : installation, rangement et prise en charge du repas. Halloween : les activités proposées aux familles sont de plus en plus menées par des bénévoles.	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Le barbecue d'été se fait désormais en transversalité avec le secteur adultes / seniors.	
	Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
	Echanges et discussion entre les participants. Permettre aux familles de se découvrir dans d'autres circonstances qu'à leurs habitudes. Mixité inter-quartiers. Rencontre entre les différents usagers des activités du centre social.	Découverte des recettes culinaires, ce qui favorise la discussion. Plaisir et lâcher prise. De nouvelles rencontres se sont créées. Les participants deviennent de plus en plus à l'aise d'une année à l'autre.
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Construire les événements en y intégrant des partenaires locaux (ACSH, APE). Il nous semble important de continuer à mettre en place ces moments indispensables pour créer et faire vivre le lien social sur les quartiers d'interventions du centre social.	

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'action

N° Fiche 4	Jeux de société en famille				Période				
					2022	2023	2024	2025	
		Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		x			
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé					
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.									
Le responsable									
Constat(s)	les activités de loisirs sont généralement un moment privilégié pour les familles. Elles sont prétextes au développement des relations enfants-parents. La convivialité et la simplicité sont des valeurs déclinées lors de ces ateliers. Le jeu est un vecteur de communication entre membres de la même famille. Parents et enfants ne jouent pas souvent ensemble pour diverses raisons qui peuvent être : des jeux inadaptés à tous les âges, des règles de jeu compliquées, la confrontation aux enfants mauvais joueurs et aux parents mauvais perdants. Des blocages peuvent apparaître ici et là. Autour du jeu, se vivent aussi les règles de vie, ce peut être un outil formidable pour faire passer une règle à la maison qui sera comprise de manière ludique. C'est un atout pour les parents.								
Objectif général	Promouvoir l'activité ludique et faire partager le plaisir de jouer.								
Objectif(s) opérationnel(s)	Faire partager des temps de plaisir ou des temps d'activités parents-enfants où chacun s'enrichit. Favoriser la relation parents/enfants par la pratique du jeu.						<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)		

Description synthétique de l'action	Des après-midi jeux de société pendant les vacances scolaires	
Le(s) public(s)	la famille au complet	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Centre-Ville Les vendredis ou les mercredis une fois par mois de 18h à 19h30	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Référente familles	
Le(s) partenariat(s)		
La participation des familles, des habitant·e·s	Une famille très à l'aise avec la pratique des jeux de société, a rapidement co-animée l'activité avec la référente familles.	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	D'abord proposée une fois par mois en soirée le vendredi, cette activité à ensuite était déplacée les mercredis après- midi. Les freins à cette action ont été les suivants : - Salle trop petite - Référente famille seule - Mobilisation des familles décroissante	
	Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
	Plaisir des parents et enfants. Meilleure concentration des enfants. Attirer de nouvelles familles Proposer une animation d'avantage tournée vers les ados	Découverte de nouveaux jeux de société Plaisir d'utiliser l'outil du jeu avec ses enfants Mobilité des familles durant l'activité et ainsi davantage d'échanges et de discussions entre elles.

Les recommandations, suites à donner, perspectives

Cette activité nécessiterait la présence de deux salariés, une salle plus grande et du temps de préparation en amont.

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'action

N° Fiche 5	Groupe de parole entre parents				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025	
				x	x	x	x	
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.								
Le responsable								
Constat(s)	<p>Les familles ont souvent énormément besoin de parler, de se confier et partager leurs doutes et états d'âme. Beaucoup de mamans se sentent seules et isolées. Les sujets les plus abordés lors de ces temps sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les familles ont besoin d'être prise en considération, qu'on écoute leurs paroles et leurs avis. -Besoin de lieux d'échanges, de se changer les idées, de partager ses expériences de vie, de créer du lien et de retrouver confiance, d'avoir une vie sociale. -Questionnement perpétuel sur l'éducation des enfants, sur la relation avec eux qui évolue, sur ce que les parents projettent sur eux. -Difficultés au sein des familles (belle-famille, conjoint). -Difficultés budgétaires (échanges de bons plans parfois). 							

Objectif général	Permettre les échanges par des espaces neutres et confidentiels de rencontres et de parole. Rompre l'isolement et créer du lien social. Elaborer avec les familles des propositions d'interventions.	
Objectif(s) opérationnel(s)	Accompagner les parents initiateurs de projets et les conforter dans leur fonction éducative en valorisant leurs compétences. Aider les familles à verbaliser les difficultés du quotidien et à en trouver leurs causes. Offrir un temps d'accueil et d'information.	<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	un atelier chaque semaine sous forme de petit déjeuner au centre-ville	
Le(s) public(s)	Les grands- parents / les parents sans les enfants	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Centre-Ville et St Nicolas	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Référente famille, intervenant de l'EPE et thérapeute familiale.	
Le(s) partenariat(s)	Partenariat financier : CAF, Ville de Hayange, CARSAT, CADVF. Partenariat d'actions : parents d'élèves	
La participation des familles, des habitant·e-s	Présentielle et échanges	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	Nous sommes passés d'un café une fois par semaine animé par la référente familles, à des conférences débats animées par des professionnels de la problématique de la parentalité.	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)		Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
Répondre aux besoins exprimés par les familles. Proposer un lieu propice aux échanges entre parents sans les enfants. Dédramatisation des situations personnelles.		Satisfaction des participants. Interaction positive avec l'intervenante. Echange et partage d'expérience entre participants. On constate également la place grandissante des grands parents dans l'éducation des enfants. Ces derniers sont donc de plus en plus amenés à se poser autant de questions que les parents.

Les recommandations, suites à donner, perspectives

Maintien du format sous forme de conférence.

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'action

N° Fiche 6	Les activités parents/ado				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		2022	2023	2024	2025
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé	x	x	x	x
<p><input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles</p> <p>AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.</p>								
Le responsable								
Constat(s)	Être parent est complexe, notamment dans une société qui évolue et qui n'est pas toujours bienveillante. Etre jeune, adolescent n'est pas aisé non plus, aussi bien en famille qu'au sein de son collège, dans la société où les repères ne sont pas toujours clairs et les incompréhensions fréquentes....							
Objectif général	Favoriser les formes d'implication, d'expression, créer du lien entre les parents et les ados.							

Objectif(s) opérationnel(s)	Faire vivre des lieux d'expression, d'échanges, de mutualisation. Permettre aux jeunes de réfléchir et d'exprimer, leurs ressentis, le lien avec les parents	<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	Des séances de jeux éducatifs, des jeux de rôles, en collectif ou en individuel. Une soirée apéro parents et ados. Un entretien individuel avec une maman et sa fille Un repas suivi sur une animation collective basée sur le jeu « Parties de vie » Une séance d'échange animée par une intervenante sur la question des écrans.	
Le(s) public(s)	Parents, pré-adolescents, adolescents et grands parents	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Centre-Ville, Grands Bois, St Nicolas 2024 : 10 séances d'échange avec 14 personnes et 1 diner quizz avec 6 parents et 9 enfants	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	Référente familles et intervenant parentalité	
Le(s) partenariat(s)	CAF, MOSELIS, Ville d'Hayange	
La participation des familles, des habitant·e·s	Repas pris en commun Les parents ont pris le rôle des animateur de séance .	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	La référente familles à davantage orienté ses actions vers des conférences animées par des professionnels	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)		Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)
Mobilisation des parents et adolescents. Répondre aux attentes des parents d'ados.		Echanges riches entre les familles. Des discussions ont eu lieu entre les parents et leurs ados, ce qui était l'objectif de ses actions
Les recommandations, suites à donner, perspectives	La référente familles envisage de développer les actions parents / ados à travers atelier composé de sept rencontres sur le thème « Au secours, j'ai un ado sous mon toit » En fonction de la mobilisation sur cette action, nous envisagerons la mise en place de soirées « Dîner quizz ».	

Reconstitution de l'action

Réorientation de l'action

Non reconstitution de l'action

N° Fiche 7	Actions Solidaires				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant		2022	2023	2024	2025
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service <input checked="" type="checkbox"/> activités créatrices de lien social	<input checked="" type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input checked="" type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input checked="" type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé	x	x	x	x
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.								
Le responsable								
Constat(s)	Ce type de rendez-vous n'existait pas jusqu'à présent sur Hayange-Haut. Le centre social souhaitait y répondre afin de dynamiser la vie locale en proposant une action solidaire (Bourse aux vêtements et puériculture) accessible à un public économiquement fragile. En parallèle le centre social reconduit chaque année une action « Téléthon » qui a lieu sur les trois quartiers d'intervention du centre social.							
Objectif général	Permettre à des familles de revendre et/ou acheter des vêtements/jouets inutilisés.							

Objectif(s) opérationnel(s)	<p>Favoriser l'achat de vêtements à coût réduit. Mobiliser un groupe de bénévoles pour l'organisation et la mise en place. Animer la vie de quartier et permettre la rencontre des habitants. Pérenniser cette action pour en faire une animation de la vie locale annuelle.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	<p>Bourse aux vêtements : une journée dédiée à la vente de vêtements et d'objets de puériculture peu onéreux. Une vingtaine d'exposants sont présents dans le centre social toute la journée. Vente de pâtisseries et boissons chaudes afin de rendre ce moment plus convivial. Téléthon : une semaine d'animation composée de différentes actions répartie sur les trois quartiers.</p>	
Le(s) public(s)	tout public	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	<p>Bourse aux vêtements : Espace la Clairière : une journée de 7h à 16h30, 5 bénévoles et 2 salariés. Téléthon : Espace la Clairière : vente de pâtisseries et pizzas durant une semaine. Espace l'Appart : braderie solidaire durant une semaine. Espace le Passage : brocante solidaire durant une semaine (2 éditions).</p>	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	<p>1 référente famille 1 secrétaire 8 bénévoles 1 chargée de développement local</p>	
Le(s) partenariat(s)	<p>Ville de Hayange CAF – APE – ACSH – Resto du cœur – ARPHE-</p>	
La participation des familles, des habitant·e·s	Participation solidaire en don et achat	
Evolutions sur la durée du projet, analyse	<p>Reconduction de la bourse aux vêtements et puériculture. Arrêt de la brocante au centre-ville faute de mobilisation des habitants et de l'équipe réduite. Reconduction de la braderie solidaire et de la vente de pâtisseries,</p>	

Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)		Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)	
Découverte du centre social par de nouvelles familles. Intégration de nouveaux bénévoles dans la vie du centre.		Les usagers du centre social ont désormais pris l'habitude de ces deux rendez-vous annuels.	
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Reconduction de ces deux actions		

Reconduction de l'action

Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

N° Fiche 8	SOS papier et accueil individuel				Période			
	Gratuité	Prix réduit	Prix coûtant	2022	2023	2024	2025	
Nature de l'action	<input checked="" type="checkbox"/> offres de service activités créatrices de lien social	<input type="checkbox"/> actions intergénérationnelles <input type="checkbox"/> actions favorisant une dimension familiale, parentale	<input checked="" type="checkbox"/> développement social local <input checked="" type="checkbox"/> actions d'intervention sociale	<input checked="" type="checkbox"/> attention particulière aux familles et aux publics fragilisés et accompagnement proposé				
<input checked="" type="checkbox"/> un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des habitants, et favorise la vie sociale et la vie associative. Il propose des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Il favorise le développement des initiatives en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés , et le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles AXE 3 : Conforter et soutenir les parents dans leur fonction parentale au travers d'actions adaptées pour les familles.								
Le responsable								
Constat(s)	Aucune permanence de travailleurs sociaux n'est assurée sur le quartier de Hayange haut. De plus les services administratifs sont de plus en plus éloignés et saturés, se qui pousse certains habitants a se tourner vers le centre social. Un grand nombre de démarches administratives sont désormais dématérialisées se qui freine l'accèsion aux droits. Enfin, les partenaires sont également confrontés à a une saturation de leurs services, ce qui les pousse à davantage orienter le public vers des associations caritatives.							

	La référente famille et l'agent de développement local recueillent régulièrement des demandes individuelles pour un soutien ponctuel (démarches administratives, compréhension du système éducatif français, difficultés avec un enfant, écriture de document) ou orientent vers les administrations compétentes.	
Objectif général	Se rendre accessible aux habitants et mettre en place un accompagnement individualisé.	
Objectif(s) opérationnel(s)	Ecouter, informer et orienter les habitants vers les services compétents. Mettre en place un accompagnement individualisé lorsque cela est possible.	<input checked="" type="checkbox"/> atteint(s) <input type="checkbox"/> partiellement atteint(s) <input type="checkbox"/> non atteint(s)
Description synthétique de l'action	La référente famille se tient à disposition des habitants qui la sollicitent pour les recevoir individuellement. En fonction du besoin, elle est amenée à se déplacer sur les trois quartiers. L'agent d'accueil, l'agent de développement local et le directeur orientent les usagers vers la référente familles, quand ils identifient des difficultés.	
Le(s) public(s)	Les habitants d'Hayange	
La logistique (le lieu, le calendrier, les horaires, les moyens ...)	Les trois espaces d'interventions du centre social au sein desquels une salle est disponible pour assurer la confidentialité. Prise de rendez-vous avec les habitants	
Le(s) intervenant(s), le personnel du centre	La référente familles travaille en partenariat avec les acteurs éducatifs et les acteurs sociaux du quartier.	
Le(s) partenariat(s)	Centre médico-social du Val de Fensch CCAS Associations caritatives Centres sociaux Migr'actions à Uckange	
La participation des familles, des habitant·e·s	Utilisation du service	

Evolutions sur la durée du projet, analyse	Initialement mis en place après le Covid, cette action avait pour objectif de relancer la fréquentation du centre-ville Nous sommes passés d'un système de permanence à un système de prise de rendez-vous pour respecter les missions qui incombent à la référente familles.	
Effet(s) attendu(s) sur le(s) public(s)	Effet(s) observé(s) sur le(s) public(s)	
Déblocage de situations problématiques et accession à de nouveaux droits. Proposer et orienter vers les actions du centre social	Les habitants ont identifié le centre social comme structure ressource.	
Les recommandations, suites à donner, perspectives	Maintien de cette action dans la mesure où elle répond à un besoin sur le territoire. La référente familles devra maintenir une veille auprès des partenaires sociaux.	

Reconduction de l'action

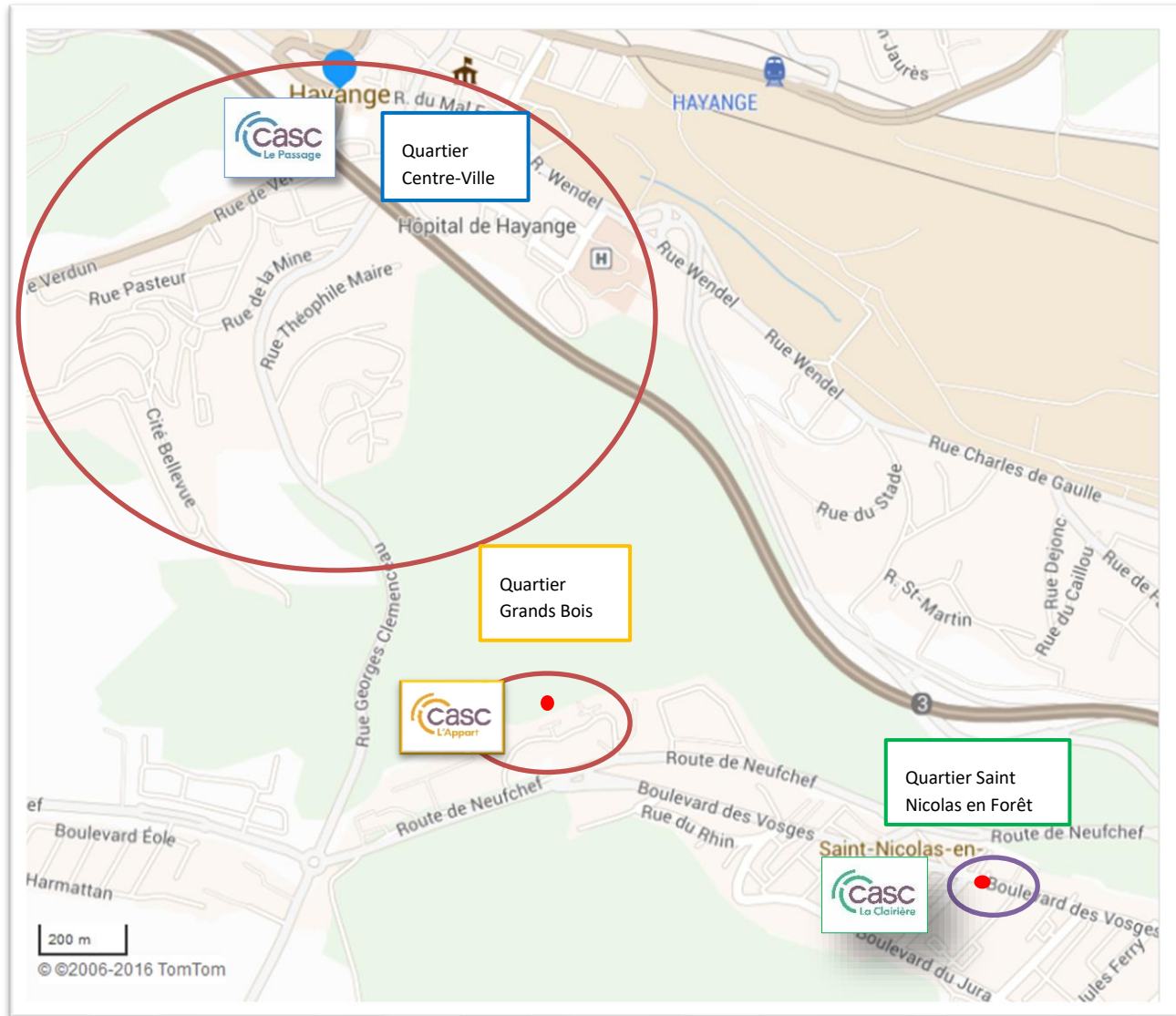
Réorientation de l'action

Non reconduction de l'action

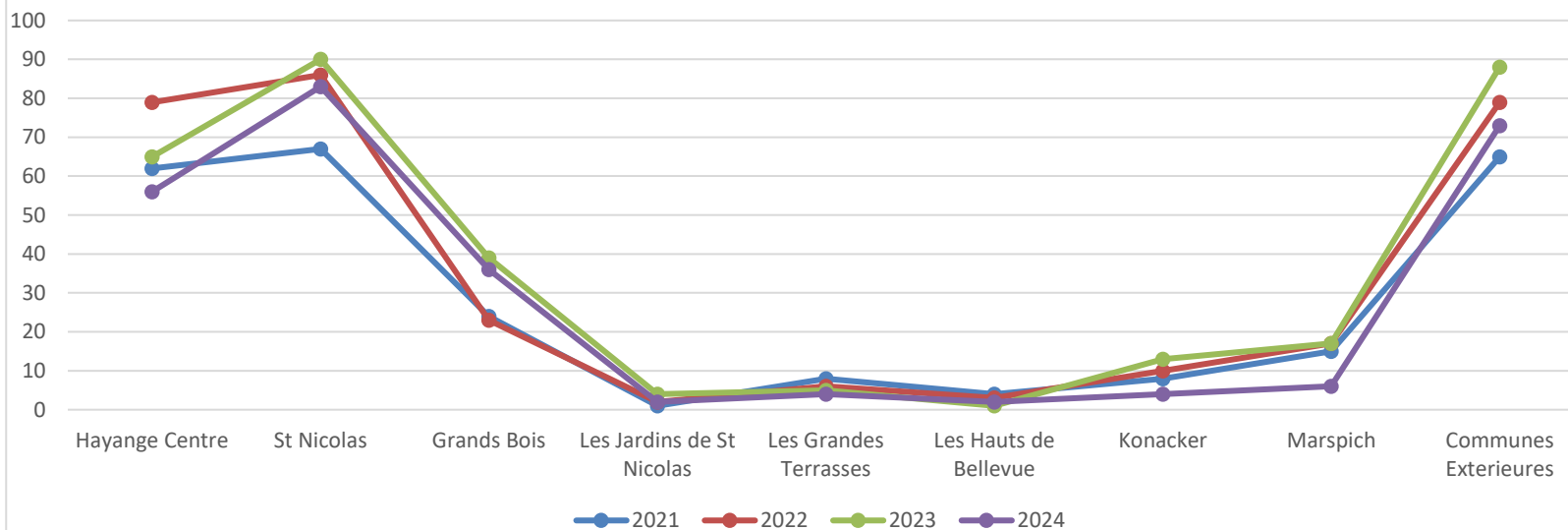
Bilan / synthèse

Diagnostic Territorial

AVC



Situation Géographique des Usagers 2024



ANNEXE 2

(Fiches Actions, projet social 2026/2029)

N° 1	Ateliers de loisirs		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>
AXE : 1	Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.		
Analyse et constat	Très peu d'activités de loisirs à Hayange-Haut, si ce n'est les ateliers organisés par le centre social (domaine culture et loisirs) et l'ASSN (activités uniquement sportives). Lors du retour des questionnaires, les habitants soulignent l'importance du maintien, voire même du développement de ce type d'activités.		
Présentation de l'action	20 activités gérées par des bénévoles auprès de public enfants, adultes et seniors. Activités avec une récurrence hebdomadaire		
Objectif général	Offrir des espaces d'expression, de créativité et de détente accessibles à tous pour développer les liens sociaux et encourager la participation des habitants à la vie collective.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> -Favoriser la rencontre entre habitants autour d'activités partagées, contribuant à la lutte contre l'isolement et à la valorisation des savoir-faire individuels. -Encourager l'implication des participants dans la mise en œuvre et l'animation des ateliers, pour stimuler leur pouvoir d'agir et leur engagement citoyen. 		
Publics visés	Les habitants de Hayange et des communes limitrophes		
Partenaires	Bénévoles, Ville de Hayange, CAF, Moselis, CCAS, CARSAT, Département, Conférence des financeurs, Associations locales et les écoles et le collège, l'ACSH...		
Fonctionnement	Fréquence : hebdomadaire		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateurs, intervenants spécialisés, bénévoles, référents d'atelier. -Matériel pédagogique et logistique assuré par le CASC -Locaux : salles modulables, accessibles, conviviales. -Prestation de service 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Développement des compétences sociales, artistiques ou techniques -Création d'un réseau d'entraide et de convivialité. -Renforcement de l'estime de soi et du sentiment d'utilité sociale. -Émergence de projets portés par les habitants. -Actions soumises à transversalité 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Constitution de petits groupes fermés, moins ouverts aux nouveaux. -Apparition de tensions liées à la gestion ou à la reconnaissance des compétences. -Identification de personnes en souffrance ou isolées, non repérées auparavant. 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre d'ateliers organisés par type d'activité -Taux de fréquentation (par séance et par année). -Nombre de nouveaux participants ou de retours réguliers. -Nombre de bénévoles mobilisés 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Satisfaction des participants recueillie par questionnaires ou entretiens. -Retours des animateurs et intervenants sur l'ambiance, la dynamique de groupe. -Témoignages valorisant l'impact sur le bien-être des participants. -Évolution des compétences ou de l'autonomie des participants (ex. : animation d'un atelier par un habitant). 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Réunions régulières de coordination ou de retour d'expérience avec les animateurs et les participants. -Ajustements des contenus ou du rythme selon les besoins exprimés. -Ouverture progressive à d'autres publics ou intergénérationnels selon les observations de terrain. -Création éventuelle d'un "groupe ressources" d'habitants pour co-animer ou co-construire les ateliers à venir. 	

N° 2	Animations de quartier		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1	Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.		
Analyse et constat	Les habitants comme les bénévoles souhaitent renouveler d'une année à l'autre ces différentes animations.		
Présentation de l'action	Le centre social implanté à St Nicolas organise traditionnellement des événements sur les quartiers permettant ainsi aux habitants de se retrouver. Lors des différentes rencontres avec les habitants, ceux-ci ont souligné l'importance du maintien de ce type d'initiative, permettant ainsi de se retrouver et de partager un instant collectif au moins une fois dans l'année.		
Objectif général	Créer des temps de rencontre conviviaux pour favoriser la mixité sociale, renforcer le lien entre habitants et valoriser les dynamiques locales.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les habitants et les partenaires dans la co-organisation des animations afin de favoriser leur implication dans la vie du quartier. - Créer des espaces de rencontre intergénérationnels et interculturels pour lutter contre l'isolement et promouvoir la solidarité de proximité. 		
Publics visés	Les habitants de Hayange et des communes limitrophes		
Partenaires	La Ville-La CAF-La Région-Les écoles-Le Crédit Mutuel...Le collège		
Fonctionnement	Fréquence : Tout au long de l'année		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateurs, bénévoles, services techniques de la ville, intervenants associatifs ou scientifiques (ex : astronomie). -Matériel : logistique événementielle (barnums, sono, chaises, tables), matériel pédagogique (jumelles, cartes, affiches...), supports de communication. -Financement : subventions CAF, commune, mécénat local, budgets participatifs éventuels. 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Renforcement du sentiment d'appartenance au quartier. -Meilleure connaissance entre les habitants. -Valorisation des initiatives citoyennes et du bénévolat. -Création de nouvelles envies d'engagement ou de projets partagés. 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Émergence de conflits liés à l'organisation ou à l'appropriation des espaces. -Révélation de besoins nouveaux exprimés par les habitants hors du cadre initial (besoins sociaux, culturels, éducatifs...). 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre d'animations réalisées. -Taux de participation (habitants, partenaires, bénévoles). -Diversité des publics présents (tranches d'âge, quartiers, origines sociales/culturelles). -Nombre de nouveaux bénévoles ou habitants impliqués. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Retours des participants via questionnaires courts ou échanges informels. -Observation du climat relationnel lors des événements. -Témoignages de partenaires ou habitants. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Réunions de bilan après chaque événement avec les habitants et partenaires impliqués. -Ajustements apportés d'un événement à l'autre (lieux, formats, horaires, thématiques). -Capitalisation sur les bonnes pratiques : ce qui a fonctionné, ce qui a été amélioré, ce qui est à éviter. 	

N° 3	Accompagnement à la fonction bénévole		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1	Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.		
Analyse et constat	Créer du lien, devenir plus autonome, valoriser des savoir-faire, développer des solidarités... n'a de sens que si les habitants concernés s'inscrivent dans une dynamique de participation. L'idée est de continuer le travail déjà accompli en développant l'implication la plus importante possible des habitants du territoire : participer à un groupe de travail ou à l'organisation d'une animation, être membre du conseil d'administration ou procéder à des petits travaux d'entretiens ou de rénovations.		
Objectif général	Valoriser et structurer l'engagement bénévole pour favoriser une dynamique collective durable, reconnue et inclusive au sein du centre social et sur le territoire.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Accueillir, former et accompagner les bénévoles dans leur rôle pour leur permettre de s'impliquer en confiance et en cohérence avec les valeurs du centre social. - Créer un cadre collectif et bienveillant favorisant l'expression, la montée en compétences et la reconnaissance de l'engagement bénévole. 		
Publics visés	Les bénévoles, et les habitants souhaitant s'impliquer dans le bénévolat		
Partenaires	CAF-Ville-Région-Département		
Fonctionnement	Fréquence : toute au long de l'année		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateurs référents bénévolat, coordinateurs d'activités, professionnels pouvant intervenir en formation (communication, posture...). -Outils : charte du bénévole, fiche de mission, livret d'accueil, grille de suivi des compétences, espace d'échanges bénévoles. 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Meilleure intégration des bénévoles dans le projet du centre social. -Épanouissement personnel des bénévoles dans leur rôle. -Renforcement de la qualité des actions portées collectivement. -Création d'un noyau stable d'habitants engagés. 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Tensions liées à des incompréhensions ou chevauchements de rôles. -Difficultés de positionnement entre bénévoles et salariés. -Démobilisation en cas de manque de reconnaissance ou de clarté sur les missions 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de bénévoles accueillis et accompagnés. -Nombre d'heures de bénévolat réalisées. -Taux de fidélisation (bénévoles actifs sur la durée). -Nombre de formations ou temps d'échange organisés. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Témoignages des bénévoles sur leur parcours d'engagement. -Évolution des rôles ou compétences des bénévoles (ex. : passage à un rôle de co-animateur). -Observation du climat collaboratif et de l'autonomie croissante dans les projets. -Feedbacks croisés entre bénévoles, salariés et partenaires. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Réunions régulières entre bénévoles et équipe pour ajuster les accompagnements. -Auto-évaluation et co-évaluation des compétences ou des rôles. -Mise en place de temps de valorisation (journée des bénévoles, portraits dans la communication du centre, certification de compétences...). -Réajustement de la stratégie d'engagement selon les besoins et les profils rencontrés.) 	

N° 4	Activ Seniors		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1/AXE : 2	Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange. Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.		
Analyse et constat	Il existe une forte demande sur le territoire local et val de Fensch qui de ce fait nous conduit à le renouveler cette action chaque année.		
Présentation de l'action	Activités hebdomadaires orientées vers les seniors pour éviter l'isolement et la mort sociale.		
Objectif général	Améliorer la qualité de vie des seniors par une offre d'activités variées favorisant le lien social, la santé globale, l'autonomie et la participation citoyenne.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des temps conviviaux et stimulants pour lutter contre l'isolement et favoriser l'épanouissement personnel des aînés. - Contribuer à la prévention de la perte d'autonomie par des actions de sensibilisation et des partenariats adaptés aux besoins repérés. 		
Publics visés	Les préretraités, les retraités et l'intergénérationnel		
Partenaires	Département-Carsat-CAF-Ville...		
Fonctionnement	Fréquence : Hebdomadaire		
	Moyens nécessaires : -Humains : animateur(trice) senior référent(e), intervenants extérieurs (sophrologues, ergothérapeutes, etc.), bénévoles. -Ressources matérielles : salles adaptées, matériel pour ateliers (sport doux, création, alimentation...), véhicules pour les sorties. -Financement : caisse de retraite, appels à projets santé / vieillissement actif, collectivités territoriales.		
	Effets prévus : -Maintenance ou amélioration de la santé physique, mentale et sociale des seniors. -Renforcement du sentiment d'appartenance à la vie locale. -Détection de situations de fragilité grâce au lien régulier avec les animateurs et les pairs. -Création d'un groupe de seniors moteurs dans la vie du centre (bénévolat, transmission...).		
	Effets imprévus possibles : -Demandes d'accompagnement plus individuel ou social (logement, isolement sévère). -Différences de rythme ou de motivation selon les profils (jeunes retraités vs grands aînés). -Besoin de médiation intergénérationnelle si certaines activités croisent les publics.		
Evaluation	Quantitative	-Degré de satisfaction exprimé (questionnaires, discussions, boîtes à idées...). -Observation de l'évolution des dynamiques sociales (création de liens, participation active). Récits de vie ou témoignages sur l'effet de ces activités sur le bien-être personnel. -Sentiment d'utilité sociale ou d'engagement renouvelé exprimé par les participants.	
	Qualitative	-Nombre de seniors touchés, assidus et nouveaux participants. -Fréquence des ateliers et des sorties. -Taux de retour sur les conférences et actions de prévention. -Nombre de partenariats activés autour du public senior.	
	Formative	-Temps d'échange entre participants et animateurs pour ajuster les formats. -Groupes de seniors pilotes pour concevoir ou animer certaines actions. -Recueil des besoins émergents pour ajuster la programmation. -Veille sur l'accessibilité (mobilité, numérique, santé, langue) pour garantir l'ouverture à tous.	

N° 5	Atelier sociolinguistique		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1/AXE : 2	Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble. Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices		
Analyse et constat	La mise en place des ateliers sociolinguistique depuis 2016 sur le territoire était très attendue par les partenaires et usagers, vu le contexte migratoire sur la ville de Hayange.		
Présentation de l'action	Il existe une forte demande sur le territoire local et val de Fensch qui de ce fait nous conduis à le renouveler cette action chaque année.		
Objectif général	Renforcer les compétences langagières des personnes non francophones ou en difficulté avec la langue pour favoriser leur autonomie et leur participation à la vie locale.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux participant·e·s d'acquérir une autonomie dans les situations de la vie quotidienne (santé, école, démarches administratives, logement...). - Favoriser l'expression, la confiance en soi et le lien social par des apprentissages contextualisés, ancrés dans les réalités locales. - Créer un espace interculturel et bienveillant propice à la rencontre et à la compréhension mutuelle. 		
Publics visés	Les migrants, les habitants de Hayange présentant des difficultés de la langue française		
Partenaire	La Ville-Département-Région-CAF-Foyer d'Hébergement...		
Fonctionnement	Fréquence : 2 fois par semaine		
	Moyens nécessaires : - Ressources humaines : animateur·rice spécialisé·e FLE / ASL, bénévoles formés, intervenants extérieurs selon les thématiques (santé, parentalité, etc.). - Outils pédagogiques : supports visuels, jeux de rôles, documents authentiques (factures, lettres de l'école, plans de bus, etc.). Matériel : tableau, paperboard, ordinateurs ou tablettes, espace dédié. - Financement : Ville, CAF, préfecture (politique de la ville), appels à projets (intégration, accès aux droits).		
	Effets prévus : - Meilleure compréhension et appropriation du quotidien local (accès aux services, implication dans la vie sociale). - Participation plus active des apprenant·e·s dans d'autres actions du centre social - Développement de relations interpersonnelles et d'entraide entre les participant·e·s. - Réduction du sentiment d'isolement ou d'insécurité lié à la barrière linguistique.		
Evaluation	Effets imprévus possibles : - Repérage de situations de vulnérabilité sociale ou administrative (droits non ouverts, - logement précaire, violences...) - Tensions culturelles ou sociales pouvant émerger dans le groupe. - Découverte de talents ou d'envies d'engagement local inattendus		
	Quantitative	- Nombre de participants par session / par cycle. - Taux de régularité et d'assiduité. - Nombre de niveaux linguistiques proposés (débutant, intermédiaire...) - Nombre de sorties ou activités contextualisées organisées.	
	Qualitative	- Progression ressentie des participant·e·s (autoévaluation, entretiens). - Témoignages sur la confiance en soi, l'ouverture culturelle, l'autonomie. - Feedback des partenaires (écoles, CCAS, services publics) sur les effets indirects.	
	Formative	- Bilan régulier avec les participant·e·s pour ajuster contenus et rythmes. - Séances de co-animation avec des bénévoles ou anciens apprenants. - Réajustement des parcours selon les besoins (passerelles vers ateliers numériques, accès aux droits, parentalité...).	

N° 6	Aide aux devoirs		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1/AXE : 2	<p align="center">Coconstruire une offre d'activités et de services adaptées aux besoins locaux pour renforcer le lien social et le mieux vivre ensemble à Hayange.</p> <p align="center">Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.</p>		
Analyse et constat	Forte demande sur le quartier des grands bois. Les écoles et les familles apprécient le format d'accueil. Possibilité de l'étendre à la clairière.		
Présentation de l'action	Aider les enfants dans leur parcours scolaire et ainsi développer leur confiance en eux. Proposer des jeux et outils ludiques. Avoir une approche relationnelle entre les parents et la référente familles.		
Objectif général	Soutenir la réussite éducative des enfants en difficulté scolaire par une aide individualisée et un accompagnement bienveillant, en lien avec les familles et les partenaires éducatifs.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux enfants d'acquérir des méthodes de travail et de renforcer leur autonomie scolaire dans un cadre propice à la concentration et à la confiance. - Mobiliser les familles dans le suivi éducatif de leurs enfants et renforcer le dialogue entre parents, école et centre social. - Impliquer des bénévoles et partenaires dans un accompagnement global et transversal de l'enfant (éducatif, culturel, relationnel...). 		
Publics visés	Enfants de 6 à 10 ans		
Partenaires	Les écoles de Saint Nicolas en Forêt.		
Fonctionnement	Fréquence : 2 fois par semaine- 1h30 par séance		
	Moyens nécessaires : -Humains : animateur-riche référent-e, bénévoles formés, intervenants éducatifs, médiateur-riche scolaire. -Outils : fiches de suivi, manuels scolaires, matériel pédagogique adapté, jeux éducatifs, accès à internet. -Espaces : salle calme dédiée, coin lecture, espace numérique si besoin.		
	Effets prévus : -Meilleure assiduité et confiance des enfants dans leur parcours scolaire. -Détection précoce des difficultés d'apprentissage ou sociales. -Valorisation du rôle des parents dans la scolarité. -Inclusion des familles éloignées de l'institution scolaire par un accompagnement indirect et bienveillant.		
	Effets imprévus possibles : -Besoin d'accompagnement renforcé de certains enfants en situation de souffrance (psychologique, familiale...). -Difficultés d'implication de certaines familles malgré les sollicitations. -Création de liens intergénérationnels inattendus entre bénévoles et enfants. -Rebond vers d'autres actions du centre (soutien parentalité, loisirs, accès aux droits...).		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre d'enfants accompagnés, répartis par niveaux scolaires. -Taux de fréquentation et d'assiduité hebdomadaire. -Nombre de bénévoles engagés et d'heures dispensées. -Participation des parents aux temps collectifs ou individuels proposés. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Témoignages d'enfants, de parents, de bénévoles. -Évolution du comportement scolaire et de la motivation des enfants (via enseignants ou animateurs). -Observation de la dynamique de groupe et de la qualité des échanges. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Réunions d'équipe et avec les partenaires pour ajuster les pratiques. -Temps de parole avec les enfants pour recueillir leurs ressentis. -Ateliers de co-construction avec bénévoles et familles pour réinventer les formats. -Capitalisation sur les réussites (livret mémoire, récit collectif...). 	

N° 7	Accompagnement administratif	
	AGC	Action nouvelle <input type="checkbox"/> Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>
AXE : 2	Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.	
Analyse et constat	Continuer d'enrichir le réseau de partenaires afin d'orienter au mieux les usagers.	
Présentation de l'action	L'accompagnement individuel et/ou collectif est assuré par la référente familles uniquement sur rendez-vous.	
Objectif général	Accompagner les habitants dans leurs démarches administratives pour renforcer leur autonomie, leur accès aux droits et leur inclusion sociale.	
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer un appui individualisé dans la compréhension, la rédaction ou la gestion de démarches administratives (CAF, CPAM, impôts, retraite, logement, préfecture...). - Orienter vers les bons interlocuteurs et dispositifs, en travaillant en lien avec les partenaires institutionnels. - Développer les compétences numériques et la compréhension du fonctionnement des institutions pour tendre vers une autonomie administrative 	
Publics visés	Les habitants présentant des difficultés de compréhension au système administratif	
Partenaires	Assistants sociaux du département. Référentes familles des centre sociaux du val de Fensch. Maison France Service.	
Fonctionnement	Fréquence : A la demande sur RDV	
	Moyens nécessaires : -Humains : professionnel·le référent·e, médiateur·rice, bénévoles formés, stagiaires. -Ressources matérielles : ordinateurs, imprimante/scanner, accès Internet, espace confidentiel. -Outils : guides d'accompagnement, fiches pratiques, tutoriels, trames de courrier, plateforme numérique d'accès aux droits. -Financements : Ville, CAF, Préfecture (inclusion numérique, accès aux droits), appels à projets.	
	Effets prévus : -Accès facilité aux droits sociaux, à l'emploi, à la santé et à la formation. -Renforcement de l'autonomie des publics dans leurs démarches. -Réduction des situations de non-recours aux droits. -Meilleure compréhension des dispositifs existants.	
Evaluation	Effets imprévus possibles : -Identification de situations de grande précarité nécessitant un accompagnement global. -Sollicitations au-delà des horaires ou des capacités du centre. -Renforcement de la fréquentation du centre social pour d'autres actions (numérique, parentalité, inclusion...). -Besoin de médiation linguistique ou interculturelle non anticipé.	
	Quantitative	-Nombre de personnes accompagnées et nombre de rendez-vous. -Répartition des demandes par type (droits sociaux, logement, retraite...). -Nombre de démarches finalisées ou débloquées. -Taux de réorientation vers les bons partenaires.
	Qualitative	-Recueil du ressenti des usagers sur l'accueil, l'écoute, la clarté des explications. -Evolution de la posture des personnes accompagnées (de la dépendance vers l'autonomie). -Témoignages ou histoires de parcours résolus.
	Formative	-Réunions régulières de suivi avec les partenaires. -Temps de régulation entre intervenants pour partager les situations complexes. -Co-construction d'outils d'aide à l'autonomie avec les usagers (carnet de bord, mini-formations...). -Mise en place de séances collectives (ex : "cafés droits" ou ateliers "démarches en ligne").

N° 8	Jardins Partagés		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1 et 2	Maintenir, développer et adapter une offre d'activités et de services concourant au mieux vivre ensemble. Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.		
Analyse et constat	Les jardins partagés ont été créés en 2011 et sont le fruit d'une réflexion et d'un travail commun du centre social, du CCAS, de Moselis et du club de prévention. Depuis leur création, les jardins ont permis de : <ul style="list-style-type: none"> - Vitaliser le quartier des Grands Bois en créant un lieu de rencontre et d'échanges entre les habitants. - Valoriser les habitants des Grands Bois en leur offrant la possibilité d'être acteur de leur cadre de vie. 		
Présentation de l'action	Dans un espace ouvert, délimité par une barrière au cœur du quartier des Grands Bois, 26 bacs de jardinage sont mis à disposition des habitants.		
Objectif général	Créer un espace collectif autour du jardinage pour renforcer les liens entre habitants, favoriser la mixité sociale et promouvoir une dynamique d'entraide et de participation.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir un espace accessible et partagé permettant l'apprentissage, la transmission et l'autonomie alimentaire. - Favoriser la rencontre entre générations, cultures et statuts sociaux autour d'un projet commun. - Sensibiliser aux enjeux de l'environnement, de la santé et de la consommation responsable. 		
Publics visés	Les habitants des grands bois et limitrophes		
Partenaires	Financiers : FDVA/Ville de HAYANGE/CAF /Moselis/ Fond Propre. Territoire : CCAS /Moselis/ ACSH/ Val de Fensch.		
Fonctionnement	Fréquence : De mars à octobre		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateur-riche référent-e, habitants volontaires, partenaires environnement/éco-citoyenneté, éducateurs, bénévoles. -Matériel : outils de jardinage, composteurs, semences, tables de culture, récupérateurs d'eau, cabanon. -Espaces : parcelle(s) de terrain mises à disposition, point d'eau, zones de repos.		
	Effets prévus : -Développement d'un sentiment d'appartenance au quartier et au collectif. -Valorisation des savoir-faire des participants (jardinage, bricolage, cuisine, transmission intergénérationnelle). -Meilleure santé mentale et physique liée à l'activité en plein air et au collectif. -Création de nouvelles passerelles vers d'autres activités (santé, parentalité, alimentation...).		
	Effets imprévus possibles : -Émergence de conflits d'usage ou de coordination (gestion de l'espace, propriété des récoltes...). -Renforcement du rôle d'animateur comme médiateur ou facilitateur dans le groupe. -Appétence pour des projets dérivés : atelier cuisine avec les récoltes, compost collectif, ruches, etc. -Revalorisation personnelle d'usagers vulnérables qui deviennent moteurs du projet.		
Evaluation	Quantitative	-Nombre de participants réguliers / ponctuels. -Surface cultivée, nombre de parcelles / ateliers organisés. -Volume de récolte ou nombre d'ateliers "jardin". -Diversité des publics impliqués (âge, origine, statut social...).	
	Qualitative	-Témoignages des usagers sur le mieux-être, la fierté, l'utilité ressentie. -Observation de la dynamique collective et de l'évolution du climat de confiance. -Retour des partenaires et acteurs du quartier sur l'impact du jardin dans le voisinage.	
	Formative	-Réunions régulières des participants pour ajuster les règles d'usage et les projets à venir. -Recueil des envies d'évolution du projet par les usagers eux-mêmes (paroles récoltées, ateliers d'idées). -Partage des apprentissages en fin de saison (journal de bord, exposition, temps convivial). -Transmission de compétences entre habitants (binômes d'entraide, tutorat...).	

N° 9	Accès au numérique		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 2	Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.		
Analyse et constat	<p>L'accès au numérique est une problématique récurrente. Aussi le centre social souhaite permettre aux habitants d'être tous sur le même niveau d'informations, d'accès aux institutions « dématérialisées ».</p> <p>Les travailleurs sociaux, les associations et les intervenants socio-éducatifs ont dû réagir rapidement face au fossé qui se creuse entre ceux qui savent, peuvent et ceux en précarité numérique.</p>		
Présentation de l'action	Ouvrir aux habitants un accès à ce point numérique une fois par semaine et organiser avec l'aide d'intervenants extérieurs et de bénévoles des ateliers spécifiques pour le public senior.		
Objectif général	Faciliter l'accès au numérique pour les publics vulnérables afin de leur permettre de surmonter les barrières sociales et économiques, et de les rendre autonomes dans l'utilisation des outils numériques pour leur quotidien (démarches administratives, recherche d'emploi, loisirs, santé).		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre aux publics en difficulté à utiliser les outils numériques (ordinateurs, smartphones, tablettes) pour améliorer leur autonomie dans leurs démarches administratives et sociales. - Fournir un accès à Internet et un accompagnement dans l'utilisation des services en ligne (création de comptes, utilisation des plateformes d'emploi, accès aux droits, etc.). - Sensibiliser aux enjeux du numérique responsable (protection de la vie privée, cybersécurité, gestion des écrans, etc.) et permettre l'émancipation numérique des plus vulnérables. - Favoriser l'autonomie numérique et réduire l'exclusion sociale en permettant à chacun d'accéder à l'information et de participer à la société numérique. 		
Publics visés	Habitant de Hayange		
Partenaires	Ville de HAYANGE/CAF/CARSAT/		
Fonctionnement	Fréquence : une fois par semaine		
	Moyens nécessaires : - Ressources humaines : animateur-riche numérique, formateurs bénévoles, partenaires spécialisés en médiation numérique, travailleurs sociaux. - Matériel : ordinateurs, tablettes, accès à Internet haut débit, imprimantes, logiciels spécifiques pour l'apprentissage. - Espaces : salle informatique dédiée, accès libre à des ordinateurs dans un espace convivial, espace d'accompagnement individuel. - Financements : Ville, CAF, Ministère de la Culture (projets d'accès au numérique), Fondation pour l'Inclusion numérique, appels à projets sur la transformation numérique.		
	Effets prévus : - Augmentation de l'autonomie numérique des participants dans leurs démarches administratives et leur recherche d'emploi. - Réduction de l'isolement social et numérique des publics vulnérables. - Amélioration de l'accès aux services publics et privés en ligne (administrations, emploi, santé, etc.). - Valorisation des compétences numériques des participants, facilitant leur insertion professionnelle ou leur accès à des formations.		
	Effets imprévus possibles : - Repérage de situations de précarité supplémentaires (accès à la formation, difficultés d'usage des outils). - Difficulté de certains publics à appréhender les outils numériques ou la navigation sur Internet malgré un accompagnement. - Surutilisation des outils numériques créant une dépendance ou des difficultés psychologiques (isolation via les écrans, addiction numérique). - Nécessité d'un accompagnement supplémentaire sur la sécurité des données personnelles et la gestion de la vie privée en ligne.		
Evaluation	Quantitative	- Nombre de participants ayant suivi une formation ou un atelier numérique. - Nombre d'outils numériques mis à disposition des usagers (tablettes, ordinateurs). - Fréquentation des espaces d'accès au numérique. - Nombre de démarches en ligne réussies (création de comptes, demandes administratives, recherche d'emploi, etc.).	
	Qualitative	- Témoignages des usagers sur l'amélioration de leur autonomie numérique et leur quotidien. - Observation des progrès réalisés en matière d'insertion sociale (accès à des emplois ou formations en ligne). - Évaluation de la satisfaction des usagers et de la pertinence des formations proposées (via questionnaires, entretiens).	
	Formative	- Bilan de l'action avec les partenaires pour co-construire de nouvelles solutions et élargir l'offre d'accompagnement. - Organisation de retours d'expérience entre participants pour partager les réussites et les difficultés rencontrées. - Mise en place de groupes de parole sur les enjeux du numérique et la citoyenneté numérique.	

N° 10	Café seniors « Un moment partagé »		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 2	Favoriser l'inclusion durable des publics vulnérables par des actions transversales, partenariales et émancipatrices.		
Analyse et constat	Nous pouvons interpréter de la manière suivante, qu'il est fort possible qu'un tiers des 60 ans et plus cumule un contexte social précaire et vit seul. Et aussi interpréter qu'il y a autant de personnes dans la précarité que de personnes seules.		
Présentation de l'action	Le café rencontre des séniors est tout d'abord un lieu de discussion, d'échanges, d'écoute et d'ouverture à l'accompagnement de projet social, culturel et de loisirs, qu'il soit individuel et ou collectif. Son implantation au centre-ville, à proximité de la rue principale et à la frontière du marché Hayangeois est un passage largement fréquenté par les habitants dont les séniors.		
Objectif général	Créer un espace convivial de rencontre et d'échange pour les seniors afin de lutter contre l'isolement social, encourager le lien intergénérationnel et permettre un partage d'expériences, tout en favorisant la participation active à la vie sociale du quartier.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des moments de convivialité, de partage et de discussions autour de thématiques diverses (santé, culture, loisirs, actualités...) pour stimuler la vie sociale des seniors. - Favoriser les échanges intergénérationnels et la rencontre avec d'autres publics, en intégrant des activités et des événements ouverts à l'ensemble de la communauté. - Accompagner les seniors dans la construction de leur réseau social local, afin de leur offrir des solutions d'entraide, de soutien et de solidarité. 		
Publics visés	Les séniors		
Partenaires	La Ville-Le Département-La région-La CAF		
Fonctionnement	Fréquence : ouverture le lundi et le vendredi de 14 à 17h/le jeudi de 8h30 à 12h		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateur-riche senior, bénévoles, intervenants extérieurs (professionnels de la santé, artistes, animateurs culturels...). -Matériel : tables, chaises, équipements pour ateliers (jeux de société, matériel de dessin, musique, etc.), supports d'information. -Espaces : salle de convivialité, salle polyvalente, espace extérieur pour événements en plein air. 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Réduction de l'isolement social des seniors en leur offrant des moments de rencontre réguliers. -Renforcement des liens sociaux intergénérationnels, avec la participation des jeunes et d'autres publics à ces événements. -Augmentation du bien-être général des seniors grâce à des activités physiques adaptées, des discussions, et des ateliers sur la santé. -Participation active des seniors à la vie sociale du quartier et à des initiatives communautaires. 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Découverte de besoins insoupçonnés, comme la précarité des seniors, nécessitant un accompagnement plus large (aide sociale, soutien psychologique). -Création d'un réseau de solidarité fort au sein des participants, qui pourrait générer une dynamique de soutien mutuel. -Surfréquentation du programme, nécessitant une gestion des espaces et du nombre de participants pour maintenir la qualité des échanges. -Impact positif inattendu sur la santé mentale des participants, avec une diminution du stress et de l'anxiété liés à l'isolement. 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de participants présents à chaque café seniors. -Fréquentation des événements (nombre de seniors présents aux conférences, ateliers, sorties). -Nombre d'activités organisées et nombre de seniors impliqués dans l'organisation ou l'animation. -Fréquence des rencontres et participation sur une période donnée (hebdomadaire, mensuelle). 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Retours des seniors sur la qualité des échanges et des activités proposées (via enquêtes ou entretiens). -Observation de la dynamique de groupe et du développement des liens d'entraide entre les participants. -Évaluation du sentiment de bien-être et de satisfaction des participants après chaque activité (via questionnaires de satisfaction). -Témoignages sur les bénéfices ressentis : plus de contacts sociaux, meilleure gestion du stress, réduction de l'isolement. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Réunions de suivi avec les participants pour ajuster les thématiques des rencontres et les types d'activités proposées. -Collaboration régulière avec les partenaires pour améliorer les services (professionnels de santé, associations locales). -Organisation d'ateliers de co-construction avec les participants pour leur donner un rôle actif dans la définition des thèmes et de l'organisation. -Bilan annuel sur les retours d'expérience et l'adaptation du programme selon les besoins émergents. 	

N° 11	Animation de prévention jeunesse			
	AGC	Action nouvelle	<input checked="" type="checkbox"/>	Action reconduite
AXE : 3	Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.			
Analyse et constat	Les jeunes de Hayange font face à un manque d'espaces de socialisation et d'activités adaptées à leurs besoins et aspirations. Beaucoup expriment un sentiment d'isolement et une méfiance vis-à-vis des institutions. Les inégalités sociales freinent leur accès à la mobilité, à la culture et à l'emploi. Certains décrochent du système scolaire ou rencontrent des difficultés d'insertion. Malgré cela, ils montrent une forte envie de s'engager quand on leur donne la parole et les moyens d'agir.			
Présentation de l'action	Il a pour fonction d'intervenir auprès des jeunes en amont de la prévention, dans le cadre du projet scolaire, de formation et ou social du jeune. Il a une fonction d'animation centrée sur le collectif avec la participation des jeunes à l'élaboration de projets de prévention primaire sur les problématiques jeunesse, de loisirs pour les jeunes.			
Objectif général	Créer une dynamique de prévention auprès des jeunes du territoire, en favorisant leur expression, leur responsabilisation et leur insertion sociale, afin de prévenir les conduites à risque et renforcer leur place dans la société.			
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Repérer les jeunes en difficulté et établir une relation de confiance à travers des actions de proximité et des temps informels. - Proposer des actions éducatives, culturelles, sportives ou citoyennes permettant l'expression des jeunes et la valorisation de leurs compétences. - Renforcer la coordination entre les acteurs éducatifs, sociaux et associatifs pour une meilleure lisibilité des réponses apportées aux jeunes. - Accompagner les jeunes dans leurs parcours de vie, en les soutenant dans leurs projets, leur orientation, ou dans la résolution de leurs difficultés. 			
Publics visés	Les jeunes de 12 à 25 ans			
Partenaires	La ville-Le Département-La CAF-les collège et le Lycée de Hayange-Local jeune Hayange centre			
Fonctionnement	Fréquence : Accompagnement tout au long de l'année			
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateur-riche jeunesse, éducateurs spécialisés, référents de parcours, bénévoles. -Matériel : supports pédagogiques, jeux coopératifs, outils numériques, matériel pour ateliers artistiques ou sportifs. -Espaces : salle d'activités, local jeunes, espaces publics (city-stades, rues, parcs, etc.). -Financements : CAF, Ville, Département, appels à projets jeunesse (DRDJSCS, Préfecture)			
	Effets prévus : -Meilleure connaissance et mobilisation des jeunes sur les actions proposées. -Renforcement du lien entre les jeunes et les institutions. -Réduction de comportements à risque ou d'isolement social. -Implication croissante des jeunes dans les dynamiques de quartier et les projets collectifs.			
	Effets imprévus possibles : -Révélation de problématiques sociales ou familiales non identifiées (violences, décrochage, errance numérique). -Création de tensions entre groupes de jeunes nécessitant un travail de médiation. -Demande forte de jeunes pour un accompagnement individuel qui dépasse les capacités initiales du centre. -Engagement bénévole spontané de jeunes dans d'autres actions du centre social.			
Evaluation	Quantitative	-Nombre de jeunes accompagnés dans le cadre d'actions de prévention. -Taux de participation aux animations (par tranche d'âge, par quartier). -Nombre de projets co-construits ou portés par les jeunes eux-mêmes. -Nombre de partenaires mobilisés autour de la coordination jeunesse.		
	Qualitative	-Évolution de la posture des jeunes : expression, autonomie, participation. -Retours des jeunes sur les activités proposées et les effets dans leur quotidien. -Évaluation des partenaires sur la pertinence des actions menées et leur complémentarité avec les dispositifs existants. -Observation des dynamiques collectives : entraide, responsabilisation, confiance.		
	Formative	-Bilans réguliers avec les jeunes pour recueillir leurs attentes et ajuster les propositions. -Réunions de coordination avec les acteurs jeunesse du territoire pour mutualiser les pratiques. -Capitalisation sur les réussites pour développer d'autres formes d'intervention adaptées à l'évolution des besoins. -Implication progressive des jeunes dans l'animation ou la co-construction des actions, pour favoriser leur émancipation et leur engagement citoyen.		

N° 12	Atelier citoyenneté jeunesse		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 3	Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.		
Analyse et constat	À Hayange, de nombreux jeunes méconnaissent leurs droits et le fonctionnement des institutions. Ils se sentent peu écoutés et peu impliqués dans la vie locale. Ce manque d'ancrage citoyen freine leur participation active à la société.		
Présentation de l'action	Des ateliers interactifs seront proposés pour sensibiliser les jeunes aux valeurs citoyennes, encourager leur esprit critique et les impliquer dans la vie du territoire. L'objectif est de valoriser leur parole et leur donner les moyens d'agir. Ces actions seront menées en partenariat avec les acteurs éducatifs et institutionnels locaux.		
Objectif général	Favoriser l'éveil citoyen des jeunes et leur engagement dans la vie locale, en leur donnant les outils pour comprendre leurs droits, leurs devoirs et le fonctionnement démocratique.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les jeunes aux valeurs républicaines, à la laïcité, au vivre-ensemble et à l'égalité. - Développer leur esprit critique à travers des débats, jeux de rôles ou ateliers interactifs. - Encourager l'implication dans la vie du quartier ou dans des projets d'intérêt général. - Valoriser la parole des jeunes et leurs capacités d'initiative. 		
Publics visés	Jeunes de 12 à 25 ans		
Partenaires	La ville-Le Département-La CAF-les collèges et le Lycée de Hayange-Local jeune Hayange centre-Jeunesse et Sports		
Fonctionnement	Fréquence : Tout au long de l'année		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Animateur-riche jeunesse, intervenants spécialisés (ex : associations citoyennes, élus, éducateurs). -Outils pédagogiques (jeux, vidéos, quizz, supports de débat). -Salle d'activités ou lieu public adapté aux échanges. -Partenariats : collèges, lycées, associations citoyennes, Mairie, Conseil municipal jeunes. -Budget pour supports, déplacements, intervenants. 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Meilleure compréhension par les jeunes de leurs droits, de leurs responsabilités et du fonctionnement des institutions. -Renforcement du sentiment d'appartenance à leur territoire. -Initiatives citoyennes portées par les jeunes (consultation, projets éco-responsables, actions de solidarité). 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Prise de conscience de discriminations ou d'injustices vécues, nécessitant un accompagnement plus approfondi. -Demande d'implication des jeunes dans des actions politiques ou militantes. -Création de collectifs de jeunes porteurs de projets. 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de jeunes participants aux ateliers. -Nombre de séances réalisées et thématiques abordées. -Nombre de projets concrets émergents à l'issue des ateliers. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Capacité des jeunes à s'exprimer sur des sujets sociétaux. -Observation de leur évolution dans la participation, la posture, la prise de parole. -Retours des jeunes sur ce qu'ils ont appris ou changé dans leur comportement 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Temps de bilan régulier avec les jeunes. -Ajustement des contenus selon les sujets qui les mobilisent. -Retour des partenaires éducatifs sur l'impact des ateliers à l'école ou en structure. 	

N° 13	Projet de mobilité jeunesse		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 3	Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.		
Analyse et constat	En dehors des vacances familiales, certains jeunes de Hayange n'ont pas ou très peu l'occasion de découvrir d'autres horizons.		
Présentation de l'action	Dans le cadre d'un projet collectif, à l'initiative des jeunes et avec le soutien de l'animateur, permettre un ou des départs en autonomie.		
Objectif général	Offrir aux jeunes l'opportunité de sortir de leur cadre quotidien en participant à des activités de mobilité (séjour éducatif, voyages solidaires, découverte d'autres cultures), favorisant ainsi leur ouverture d'esprit, leur engagement et leur citoyenneté active.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux jeunes de découvrir de nouveaux territoires, cultures et pratiques sociales - Développer l'autonomie, la responsabilité et l'esprit de coopération au travers d'un projet collectif. - Sensibiliser les jeunes à des enjeux sociétaux à travers des activités de terrain (environnement, solidarité, droits de l'homme, etc.). 		
Publics visés	Jeunes de 12 à 25 ans		
Partenaires	La ville-Le Département-La CAF-les collèges et le Lycée de Hayange-Local jeune Hayange centre-Jeunesse et Sports		
Fonctionnement	Fréquence :		
	Moyens nécessaires : - Ressources humaines : animateurs de voyage, éducateurs, bénévoles pour encadrer et accompagner. - Matériel : transports (autocar, train, billets), équipements pour les activités sur place (matériel de randonnée, ateliers créatifs, etc.). - Espaces : salles d'animation pour la préparation et le bilan du projet, espaces extérieurs pour certaines activités. - Budget : financement participatif, appels à projets, fonds publics (Conseil régional, CAF, DRDJSCS).		
	Effets prévus : - Ouverture culturelle et géographique des jeunes, favorisant la tolérance et l'esprit critique. - Renforcement de la confiance en soi et de l'autonomie des jeunes participants. - Développement de liens entre jeunes de différents quartiers, avec la création de groupes solidaires. - Sensibilisation des jeunes aux enjeux sociaux et environnementaux à travers des actions locales ou internationales.		
Evaluation	Effets imprévus possibles : - Révélation de besoins de soutien spécifiques (logement, formation, orientation) nécessitant un suivi supplémentaire. - Développement de projets autonomes par les jeunes, allant au-delà de l'objectif initial du séjour. - Difficulté à maintenir l'engagement des jeunes sur le long terme suite à l'expérience, en raison de l'isolement ou d'un manque de soutien post-projet.		
	Quantitative	- Nombre de jeunes ayant participé à chaque projet de mobilité. - Nombre d'événements ou d'activités réalisés durant le séjour ou le voyage (ateliers, visites, rencontres). - Nombre de jeunes qui se sont impliqués dans des actions suite à leur expérience (projets d'entraide, engagement citoyen).	
	Qualitative	- Témoignages des jeunes sur ce qu'ils ont découvert et appris pendant le séjour. - Évolution de leur posture : plus d'autonomie, ouverture aux autres, participation citoyenne. - Retours sur l'impact du projet sur leur quotidien, leurs relations sociales et leur perception du monde.	
	Formative	- Réunions de bilan avec les jeunes pour recueillir leurs impressions et leurs suggestions d'amélioration pour futurs projets. - Suivi des jeunes après leur retour pour vérifier l'impact du projet dans leur intégration sociale et leur parcours (éducation, emploi, engagement). - Collaboration continue avec les partenaires pour améliorer les prochaines éditions du projet, ajuster les attentes et les pratiques.	

N° 14	Médiation par les Pairs		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>
AXE : 3	Renforcer l'animation de prévention jeunesse, comme moteur d'actions collectives, individuelles et inclusives.		
Analyse et constat	<p>Les conflits entre jeunes, en milieu scolaire et dans les quartiers, sont fréquents et parfois violents.</p> <p>Le manque d'outils de communication et d'écoute limite la capacité des jeunes à gérer les tensions.</p> <p>L'absence d'espaces de médiation adaptés freine la prévention des violences et la cohésion sociale.</p>		
Présentation de l'action	<p>Un dispositif de médiation par les pairs est mis en place pour prévenir les conflits et encourager le dialogue.</p> <p>Des jeunes sont formés à la gestion non-violente des conflits et accompagnés dans leur rôle de médiateurs.</p> <p>L'action mobilise partenaires éducatifs et sociaux pour soutenir l'autonomie et l'engagement des jeunes.</p>		
Objectif général	Mettre en place un système de médiation entre jeunes, par le biais de leurs pairs formés, afin de prévenir les conflits et de renforcer la cohésion sociale au sein des groupes, des quartiers et des écoles.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Former les jeunes à la médiation et à la gestion des conflits, leur offrant des outils de communication non-violente. - Créer des espaces d'écoute, d'échange et de résolution de conflits entre jeunes pour éviter les escalades violentes. 		
Publics visés	Les jeunes de 12 à 25 ans		
Partenaires	La ville-Le Département-La CAF-les collège et le Lycée de Hayange-Local jeune Hayange centre-Jeunesse et Sports		
Fonctionnement	Fréquence : Tout au long de l'année		
	Moyens nécessaires :		
	<ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateurs formateurs en médiation, éducateurs spécialisés. -Matériel : supports de formation, outils pédagogiques, espace dédié aux médiations (salles de discussion calme). -Budget : financement de la formation, du matériel, et des interventions externes 		
	<p>Effets prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Réduction des tensions et conflits entre jeunes, notamment en milieu scolaire et dans les espaces publics. -Renforcement de l'autonomie des jeunes dans la gestion de leurs conflits. -Augmentation du respect mutuel et de l'inclusion au sein des groupes sociaux (écoles, quartiers). 		
Evaluation	Effets imprévus possibles :		
	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de médiations réalisées par les pairs. -Nombre de jeunes formés à la médiation. -Réduction du nombre d'incidents violents signalés dans les établissements ou quartiers concernés. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Qualité de la médiation perçue par les jeunes et les parties impliquées (satisfaction des jeunes médiateurs et des jeunes bénéficiaires). -Amélioration des relations entre jeunes dans les espaces où la médiation par les pairs a eu lieu. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Suivi des médiateurs formés pour évaluer l'impact à long terme de leur rôle dans la gestion des conflits. -Évaluation de la formation continue des jeunes médiateurs et ajustements nécessaires. 	

N° 15	Sorties familles		
	ACF	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Par manque de ressources financières et/ou de moyen de locomotion, certaines familles n'ont pas l'opportunité de découvrir des sites de loisirs ou culturels. Ces sorties sont mises en place durant l'année à des tarifs préférentiels. Elles sont très appréciées par les usagers.		
Présentation de l'action	Plusieurs sorties à thème sont proposées dans l'année soit sur une journée complète ou en demi-journée		
Objectif général	Organiser des sorties familiales pour renforcer les liens entre les membres de la famille, favoriser la découverte collective et l'inclusion sociale, et encourager l'engagement des familles dans la vie locale.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer une série de sorties familiales à destination de toutes les tranches d'âge (visites culturelles, randonnées, sorties en plein air, événements locaux) pour renforcer les liens familiaux et promouvoir la cohésion sociale. - Créer des moments conviviaux où les familles peuvent se rencontrer, échanger et tisser des liens avec d'autres familles du quartier, favorisant ainsi l'intégration dans la communauté locale. - Encourager la participation des familles à des événements de la communauté locale, en s'impliquant dans l'organisation et la gestion des sorties (ex : sorties nature, visites de musées, événements sportifs). 		
Publics visés	Les familles de Hayange		
Partenaires	Financier : CAF / La ville de Hayange / communauté d'agglomération du Val de Fensch. Logistique : ACSH / écoles		
Fonctionnement	Fréquence : Tout au long de l'année		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateurs, accompagnateurs, bénévoles, guides locaux. -Matériel : transport (minibus ou covoiturage), billets d'entrée pour des musées ou événements, équipement pour des sorties en plein air (paniers-repas, trousse de secours, matériel pour les enfants). -Financements : subventions municipales, mécénat d'entreprises, financement participatif, contributions des familles pour certaines sorties payantes.		
	Effets prévus : -Renforcement des liens familiaux et développement de la solidarité familiale. -Création d'un réseau social local entre familles, favorisant la réduction de l'isolement. -Développement de la culture de l'engagement dans la vie locale à travers des activités collectives de loisir. -Meilleure intégration des familles vulnérables dans la communauté locale grâce à des moments de partage		
Evaluation	Effets imprévus : <ul style="list-style-type: none"> - Création de groupes informels de familles qui poursuivent des activités ensemble en dehors du cadre du centre social. - Émergence de leaders familiaux ou de porte-parole motivés à s'impliquer davantage dans la vie associative. - Expression de nouvelles attentes ou besoins (ex : séjours familiaux, accompagnement parental, projets intergénérationnels). 		
	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles participant aux sorties organisées. -Nombre de sorties effectuées au cours de l'année. -Nombre de <u>nouveaux liens tissés entre familles (via des inscriptions ou retours)</u>. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Niveau de satisfaction des familles concernant les sorties (divertissement, partage, accessibilité). -Impact des sorties sur la dynamique familiale (renforcement des liens, réduction du stress familial, amélioration de la qualité de vie). -Retour sur l'engagement des familles dans la gestion ou l'organisation de futures sorties. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Retour d'expérience des familles après chaque sortie pour améliorer l'organisation des futures activités. -Enquêtes régulières pour savoir si les sorties correspondent aux attentes et aux besoins des familles (choix des destinations, type d'activités). -Suivi des familles ayant participé pour évaluer l'impact de ces sorties sur leur intégration sociale et leur participation à d'autres activités locales. 	

N° 16	Atelier parents enfants		
	ACF	Action nouvelle	Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Diagnostic de territoire qui met en avant un grand nombre de familles monoparentales : Ces familles trop accaparées par la gestion de la vie quotidienne ont souvent des difficultés à partager un moment de loisirs avec leurs enfants. De plus, la question pécuniaire est souvent évoquée (achat de matériel) ainsi que les compétences des parents (quoi faire ?) quand on n'est ni manuel ni créatif... Les parents qui viennent aux activités nous disent très souvent la même chose, qu'ils ne savent pas bricoler, n'ont pas la patience et surtout n'ont pas le courage de faire du bricolage avec 2/3 enfants d'âges différents.		
Présentation de l'action	Atelier bricolage, cuisine, petite balade en forêt chaque semaine en alternance au centre-ville et à Hayange-Haut		
Objectif général	Créer des ateliers conjoints pour parents et enfants afin de favoriser la cohésion familiale, améliorer la communication entre parents et enfants et renforcer les liens sociaux au sein de la communauté locale.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des ateliers interactifs parents-enfants sur des thèmes éducatifs, ludiques et créatifs (ex : ateliers cuisine, jardinage, bricolage, art, etc.) pour renforcer les liens affectifs et la coopération au sein de la famille. - Encourager la participation des parents à la dynamique collective, en les impliquant activement dans la gestion et l'animation des ateliers, renforçant ainsi leur place dans la vie locale. - Sensibiliser les familles à l'importance du temps partagé entre parents et enfants pour leur développement personnel et social. 		
Publics visés	Les familles et les enfants		
Partenaires	Caf -Ville de Hayange-Bailleur social MOSELIS-CARSAT		
Fonctionnement	Fréquence : 1 à 2 fois par semaine		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateurs qualifiés, éducateurs spécialisés, intervenants extérieurs (artistes, spécialistes de la parentalité). -Matériel : outils de bricolage, matériel artistique, ingrédients pour des ateliers cuisine, espaces adaptés pour les activités. -Financements : subventions pour des projets éducatifs, financement participatif, contributions des familles pour certains ateliers matériels.		
	Effets prévus : -Renforcement des liens familiaux à travers des activités partagées qui favorisent la communication et la coopération. -Développement d'une meilleure compréhension mutuelle entre parents et enfants, et amélioration des pratiques parentales. -Augmentation de la participation des parents dans la vie locale à travers des activités collectives et des échanges avec d'autres familles. -Sensibilisation des familles à l'importance de l'éducation et de la parentalité dans la construction d'un environnement familial et social harmonieux.		
Evaluation	Effets imprévus possibles : -Création d'un réseau d'entraide entre parents qui pourraient se soutenir mutuellement dans leur rôle éducatif et leur gestion de la parentalité. -Des liens renforcés non seulement entre parents et enfants, mais aussi entre familles elles-mêmes, contribuant à la création de nouvelles dynamiques sociales au sein de la communauté. -Difficultés logistiques ou économiques pour certaines familles, nécessitant un accompagnement supplémentaire (transport, matériel).		
	Quantitative	-Nombre de familles participant aux ateliers. -Nombre d'ateliers organisés sur l'année. -Nombre de nouvelles familles inscrites dans les activités liées à ces ateliers.	
	Qualitative	-Feedback des familles sur la qualité des ateliers (thèmes, pertinence, structure). -Changement perçu dans les relations parents-enfants après avoir participé aux ateliers. -Niveau d'implication des parents dans la gestion ou l'organisation des ateliers.	
	Formative	-Retours réguliers des participants sur ce qui a fonctionné et ce qui pourrait être amélioré. -Enquête de satisfaction après chaque atelier pour mesurer les attentes des familles et ajuster les contenus futurs. -Suivi de l'évolution de la participation des familles à d'autres activités du centre social après leur engagement dans ces ateliers.	

N° 17	Evènements festifs		
	ACF	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Les évènements festifs remportent un succès plus important que les actions en lien avec la parentalité. Les familles préfèrent se réunir autour de repas, de goûters où chacun amène quelque chose pour discuter entre parents, pendant que les enfants jouent. Ils souhaitent faire des rencontres. En discutant avec les familles, la référente famille constate que les parents apprécient autant les petites manifestations que les grands évènements type fête de quartier.		
Présentation de l'action	Description et chiffres Manifestations calées sur le calendrier (Pâques, Noël, Chandeleur). Repas partagés tout au long de l'année.		
Objectif général	Organiser des évènements festifs destinés aux familles pour renforcer les liens sociaux, célébrer la diversité culturelle et encourager l'engagement citoyen tout en favorisant la cohésion sociale.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des évènements festifs (fêtes de quartier, festivals de musique, repas communautaires, etc.) pour réunir les familles autour de moments conviviaux et favoriser les échanges interculturels. - Valoriser la participation des familles, et en particulier des parents, en leur offrant des espaces pour s'impliquer dans les dynamiques locales (bénévolat, gestion des stands, organisation des activités). 		
Publics visés	Les familles de Hayange		
Partenaires	Les centres sociaux de la vallée de la Fensch La ville d'Hayange MOSELIS		
Fonctionnement	Fréquence : Tout au long de l'année		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateurs, bénévoles, services municipaux, associations locales pour la logistique et l'animation. -Matériel : espace événementiel, décoration, matériel de sonorisation, stands, restauration, jeux pour enfants. -Partenariats : acteurs culturels locaux, entreprises locales, associations caritatives, institutions publiques. -Financements : subventions locales, mécénat d'entreprises, contributions des familles pour certaines activités ou repas, financement participatif.		
	Effets prévus : -Renforcement des liens sociaux et familiaux à travers des évènements communs où les familles, les voisins et les acteurs locaux peuvent se rencontrer et échanger. -Augmentation de l'implication des familles dans la vie locale et citoyenne, avec un sentiment d'appartenance renforcé. -Promotion de la diversité culturelle et sociale au sein de la communauté locale. -Création de traditions et de moments conviviaux annuels qui deviennent des points de référence pour la communauté.		
	Effets imprévus possibles : -Des dynamiques de solidarité et d'entraide qui se créent entre les familles au-delà des évènements festifs (ex : groupes d'entraide pour les évènements, nouveaux projets collaboratifs). -Des liens intergénérationnels renforcés grâce à la participation de personnes de toutes les tranches d'âge (enfants, jeunes adultes, adultes, seniors). -Un dépassement des attentes initiales concernant la participation des familles, pouvant entraîner une gestion complexe de la logistique ou des ressources humaines.		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles participantes à chaque évènement. -Nombre d'évènements organisés dans l'année. -Nombre de bénévoles et de familles impliquées dans l'organisation des évènements. -Taux de fréquentation des différentes activités pendant les évènements. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Niveau de satisfaction des familles par rapport aux évènements (atmosphère, organisation, accessibilité, diversité des activités). -Impact de ces évènements sur les relations familiales et la participation des familles à d'autres évènements locaux. -Retour des familles sur leur sentiment d'appartenance à la communauté après la participation à ces évènements. -Evaluation de l'inclusivité et de la diversité sociale des évènements (participation de familles de toutes origines sociales et culturelles). 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Enquêtes de satisfaction post-évènements pour identifier les aspects positifs et les pistes d'amélioration. -Suivi de l'engagement des familles dans d'autres projets locaux après leur participation aux évènements. -Réajustement des formats et contenus des évènements en fonction des retours des participants (ex : plus d'activités pour certaines tranches d'âge, élargissement des partenariats). 	

N° 18	Groupe de parole entre parents		
	ACF	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Les familles ont souvent énormément besoin de parler, de se confier et partager leurs doutes et états d'âme. Beaucoup de mamans se sentent seules et isolées.		
Présentation de l'action	Un atelier chaque semaine sous forme de petit déjeuner.		
Objectif général	Mettre en place des groupes de parole pour parents afin de favoriser l'échange, le soutien et l'accompagnement entre familles, renforçant ainsi la place des parents dans la vie locale et facilitant la résolution des problématiques liées à la parentalité.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des groupes de parole réguliers pour permettre aux parents d'échanger leurs expériences, leurs préoccupations et leurs bonnes pratiques autour de la parentalité, créant un espace de soutien et de bien-être. - Offrir un cadre sécurisé et bienveillant où les parents peuvent discuter de leurs défis quotidiens, recevoir des conseils et développer de nouvelles stratégies éducatives. 		
Publics visés	Les grands- parents / les parents sans les enfants		
Partenaires	Partenariat financier : CAF, Ville de Hayange, CARSAT, CADVF. Partenariat d'actions : parents d'élèves		
Fonctionnement	Fréquence : une fois par semaine		
	Moyens nécessaires : <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : animateurs qualifiés en écoute active et accompagnement parental, psychologues, intervenants en parentalité, bénévoles formés. -Matériel : espace dédié à la rencontre, documentation sur les problématiques de parentalité, outils d'animation pour dynamiser les échanges (cartes de discussion, questionnaires, etc.). -Financements : subventions pour des actions de soutien à la parentalité, financement participatif, partenariats avec des institutions locales. 		
	Effets prévus : <ul style="list-style-type: none"> -Renforcement des liens sociaux et du soutien mutuel entre parents. -Meilleure gestion des difficultés parentales grâce aux conseils pratiques et à l'accompagnement des pairs. -Création d'un réseau local de parents solidaires et impliqués dans la vie communautaire. -Augmentation de la confiance des parents en leurs capacités éducatives et leur rôle dans la société. -Amélioration de la dynamique familiale et du bien-être des enfants grâce à des parents mieux équipés pour gérer les défis de la parentalité. 		
	Effets imprévus possibles : <ul style="list-style-type: none"> -Création de nouvelles formes de solidarité entre parents au-delà des groupes de parole, avec des échanges informels et un soutien réciproque. -Impact positif sur la dynamique du quartier, avec une plus grande implication des parents dans des projets collectifs. -Certaines familles pourraient hésiter à participer en raison de la stigmatisation, du manque de temps ou de l'inconfort initial de partager des sujets personnels en groupe. 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de parents participant régulièrement aux groupes de parole. -Nombre de sessions organisées au cours de l'année. -Nombre de nouvelles familles qui rejoignent les groupes de parole après des événements ou des actions de communication. -Nombre d'activités ou projets locaux initiés par les parents à la suite des groupes de parole. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Retour des parents sur la qualité des échanges et sur leur satisfaction vis-à-vis du cadre offert (écoute, confidentialité, bienveillance). -Impact perçu sur la relation parent-enfant après les échanges dans le groupe de parole. Degré d'implication des parents dans des projets locaux ou communautaires après leur participation aux groupes de parole. -Identification de thèmes ou de problématiques récurrentes parmi les parents et évaluation de la pertinence des solutions apportées. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Feedback immédiat des participants après chaque session pour ajuster les thématiques abordées et améliorer l'organisation. -Enquête annuelle sur l'évolution des pratiques parentales et l'impact des groupes de parole sur la gestion de la parentalité. -Suivi des parents dans le temps pour mesurer l'impact des groupes de parole sur leur intégration dans la vie locale et leur implication dans des projets communautaires. 	

N° 19	Activités et relations parent-ado		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Être parent est complexe, notamment dans une société qui évolue et qui n'est pas toujours bienveillante. Être jeune, adolescent n'est pas aisé non plus, aussi bien en famille qu'au sein de son collège, dans la société où les repères ne sont pas toujours clairs et les incompréhensions fréquentes....		
Présentation de l'action	Des séances de jeux éducatifs, des jeux de rôles, en collectif ou en individuel. Une soirée apéro parents et ados. Un entretien individuel avec une maman et sa fille. Un repas suivi sur une animation collective basée sur le jeu « Parties de vie ». Une séance d'échange animée par une intervenante sur la question des écrans.		
Objectif général	Proposer des activités ciblées pour renforcer les relations entre parents et adolescents, améliorer la communication et la compréhension mutuelle, tout en favorisant la participation des familles à la vie locale et communautaire		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des activités intergénérationnelles (sports, loisirs créatifs, jeux de société, etc.) permettant aux parents et aux adolescents de partager des moments communs dans un cadre convivial et ludique, favorisant ainsi la communication et la coopération. - Organiser des ateliers spécifiques autour de la parentalité adolescente pour aborder des thématiques comme la gestion des conflits, la communication bienveillante, et le soutien à l'autonomie des adolescents. 		
Publics visés	Les parents et les adolescents		
Partenaires	CAF, MOSELIS, Ville d'Hayange		
Fonctionnement	Fréquence : 1 thématique par trimestre		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : animateurs spécialisés, médiateurs familiaux, psychologues, intervenants en éducation parentale. -Matériel : équipements pour les activités (matériel de sport, outils de création, jeux de société, etc.), espace dédié à l'accueil des familles. -Financements : subventions locales pour l'organisation d'activités familiales, partenariats avec des structures éducatives et de loisirs, financement participatif.		
	Effets prévus : -Amélioration de la communication et de la compréhension entre parents et adolescents. -Renforcement des liens familiaux à travers des activités communes. -Meilleure gestion des conflits et des problématiques de la parentalité adolescente grâce aux outils et conseils partagés pendant les ateliers. -Augmentation de la participation des familles et des jeunes dans la vie locale et communautaire. -Création de moments de partage intergénérationnels qui favorisent une meilleure cohésion sociale au sein du quartier.		
	Effets imprévus possibles : -Des liens renforcés non seulement entre parents et adolescents, mais aussi entre familles d'horizons divers, contribuant à la création de nouvelles dynamiques sociales au sein de la communauté. -Une plus grande implication des jeunes dans des actions citoyennes et communautaires, qu'ils n'avaient pas envisagées avant. -Certaines difficultés pour certains parents ou adolescents à participer en raison de l'emploi du temps ou de réticences face à l'aspect collectif des activités.		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles participant aux activités destinées aux parents et adolescents. -Nombre d'ateliers et d'activités intergénérationnelles organisés dans l'année. -Taux de participation des adolescents aux activités et ateliers. -Nombre de projets collectifs initiés par les familles après ces activités (ex : projets de quartier, événements familiaux). 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Retour des participants (parents et adolescents) sur la qualité des activités, leur satisfaction par rapport à la dynamique relationnelle créée. -Impact perçu sur les relations familiales et la gestion des conflits parent-ado après avoir participé aux activités. -Niveau d'implication des adolescents dans la vie locale après avoir participé aux activités. -Changement perçu dans la communication et la dynamique familiale à la suite de l'expérience des activités. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Enquête de satisfaction après chaque atelier ou activité pour ajuster les formats et les thématiques proposées. -Suivi à long terme de l'évolution des relations parent-ado chez les familles ayant participé aux activités. -Retours réguliers des parents et des adolescents sur les aspects à améliorer et les thématiques qui mériteraient d'être approfondies dans les futurs ateliers. 	

N° 20	Bourse aux vêtements et puériculture		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite <input checked="" type="checkbox"/>
AXE : 4	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	Ce type de rendez-vous a lieu chaque année sur Hayange-Haut. Le centre social souhaitait y répondre afin de dynamiser la vie locale en proposant une action solidaire accessible à un public économiquement fragile. En parallèle le centre social reconduit chaque année une action « Téléthon » qui a lieu sur les trois quartiers d'intervention du centre social.		
Présentation de l'action	Bourse aux vêtements : une journée dédiée à la vente de vêtements et d'objets de puériculture peu onéreux. Une vingtaine d'exposants sont présents dans le centre social toute la journée. Vente de pâtisseries et boissons chaudes afin de rendre ce moment plus convivial. Téléthon : une semaine d'animation composée de différentes actions répartie sur les trois quartiers.		
Objectif général	Organiser une bourse aux vêtements et à la puériculture pour permettre aux familles de se procurer des articles à prix réduit tout en renforçant la solidarité locale, la consommation responsable et l'entraide entre familles.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des bourses de vêtements et d'articles de puériculture où les familles peuvent échanger, acheter ou donner des objets en bon état (vêtements enfants, jouets, équipements de puériculture, etc.). - Créer un espace de rencontre et de solidarité entre les familles, favorisant les échanges et la participation active à des actions collectives et citoyennes. - Offrir un soutien aux familles en difficulté financière, permettant d'accéder à des produits nécessaires pour leurs enfants sans pression financière excessive. 		
Publics visés	Les familles de Hayange		
Partenaires	Ville de Hayange - CAF - APE - ACSH - Resto du cœur - ARPHE-		
Fonctionnement	Fréquence : une fois par an		
	Moyens nécessaires : -Ressources humaines : bénévoles pour l'organisation, la gestion des stands, le tri des vêtements et articles, accueil des participants. -Matériel : espace dédié à la bourse (salle, mobilier, étiquettes, moyens de paiement), système de communication pour promouvoir l'événement (affiches, réseaux sociaux, flyers). -Financements : subventions locales pour des actions de soutien à la parentalité et à l'insertion, dons de la part des commerçants ou des familles, contribution symbolique des participants pour les articles récupérés.		
	Effets prévus : -Aide financière pour les familles en difficulté, permettant d'alléger le budget familial tout en satisfaisant les besoins essentiels pour les enfants. -Renforcement des liens sociaux entre les familles grâce à l'entraide et la participation active à un projet commun. -Sensibilisation à la gestion durable des ressources et à la consommation responsable. -Création d'un espace d'échange et de solidarité entre parents, où les familles peuvent se rencontrer et partager des expériences.		
Evaluation	Effets imprévus possibles : -Création de réseaux d'entraide entre familles pour d'autres besoins au-delà de la bourse aux vêtements (échanges de services, soutien moral, etc.). -Impact sur la dynamique du quartier, avec une augmentation de la solidarité et de la participation à d'autres événements ou initiatives locales. -Possible difficulté à collecter suffisamment de vêtements et d'articles en bon état pour répondre aux besoins de toutes les familles, nécessitant une meilleure communication ou un réseau de collecte élargi.		
	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles inscrites et participant activement à la bourse. -Quantité d'articles échangés, donnés ou vendus pendant l'événement. -Nombre de nouveaux bénévoles impliqués dans l'organisation. -Nombre de familles bénéficiaires ayant obtenu des articles nécessaires pour leurs enfants à moindre coût. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Retour des familles participantes sur leur satisfaction par rapport à l'événement (qualité des articles, organisation, convivialité). -Impact perçu sur la gestion financière des familles, en particulier celles en difficulté, après leur participation à la bourse. -Evaluation de la diversité des familles touchées, y compris celles d'horizons socio-économiques variés, et de l'inclusivité du projet. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Enquête de satisfaction auprès des familles et bénévoles pour recueillir des retours sur les aspects à améliorer dans les futures éditions. -Suivi des familles ayant participé à la bourse pour évaluer l'impact à long terme sur leur situation et leur implication dans la vie locale. -Réajustement des dates, du format ou du mode de collecte en fonction des retours pour optimiser la collecte et la participation. 	

N° 21	L'Accueil individuel/Café parents		
	AGC	Action nouvelle	Action reconduite
AXE : 1	Consolider la place des familles dans la vie locale en associant soutien à la parentalité, dynamiques collectives et engagement citoyen.		
Analyse et constat	<p>Aucune permanence de travailleurs sociaux n'est assurée sur le quartier de Hayange haut. De plus les services administratifs sont de plus en plus éloignés et saturés, se qui pousse certains habitants à se tourner vers le centre social.</p> <p>Un grand nombre de démarches administratives sont désormais dématérialisées ce qui freine l'accès aux droits.</p> <p>Enfin, les partenaires sont également confrontés à une saturation de leurs services, ce qui les pousse à davantage orienter le public vers des associations caritatives.</p>		
Présentation de l'action	Autour d'un café parent, il s'agit d'accompagner les parents à maîtriser leur relation avec le système administratif.		
Objectif général	Offrir un accueil personnalisé et adapté pour les familles afin de répondre à leurs besoins spécifiques, les orienter vers les services appropriés et les soutenir dans leur parcours social et familial, en renforçant leur place dans la communauté locale.		
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place des rendez-vous individuels pour accompagner chaque famille dans ses démarches administratives, sociales et éducatives, afin de répondre aux problématiques spécifiques auxquelles elle fait face. - Créer un espace d'écoute et d'accompagnement. 		
Publics visés	Les familles de Hayange		
Partenaires	Centre médico-social du Val de Fensch-CCAS-Associations caritatives-Centres sociaux-Migr'actions à Uckange		
Fonctionnement	Fréquence : A la demande et une fois par mois pour le collectif		
	<p>Moyens nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ressources humaines : travailleurs sociaux, conseillers en insertion, animateurs d'accompagnement familial, psychologues, médiateurs familiaux. -Matériel : espace d'accueil dédié et privé pour des entretiens confidentiels, documentation sur les services sociaux et les aides disponibles, outils de suivi des démarches des familles. -Financements : subventions pour soutenir les projets d'accompagnement social, financement des ressources humaines et matérielles nécessaires à l'accueil. 		
	<p>Effets prévus :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aide directe et concrète pour les familles, permettant une meilleure gestion de leurs problématiques sociales et familiales. -Renforcement de la confiance des familles en leurs capacités à surmonter les difficultés rencontrées. -Création de liens solides avec les familles qui se sentiront soutenues et écoutées, augmentant ainsi leur implication dans la vie locale et dans des actions communautaires. -Sensibilisation des familles à leur rôle dans la société et à l'importance de la participation citoyenne. 		
	<p>Effets imprévus possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Les familles pourraient développer une plus grande autonomie après un accompagnement, ce qui pourrait les amener à jouer un rôle de mentor ou de soutien pour d'autres familles dans la communauté. -Des liens informels pourraient se créer entre les familles accompagnées, contribuant à la formation de réseaux de soutien social. -L'accueil individuel pourrait révéler des problématiques systémiques dans certains quartiers, nécessitant des actions à une échelle plus large ou de nouvelles solutions collectives. 		
Evaluation	Quantitative	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de familles reçues et suivies dans le cadre de l'accueil individuel. -Nombre de problématiques ou demandes traitées et solutions apportées. -Nombre de familles orientées vers d'autres services ou actions collectives locales. -Temps moyen consacré à chaque rendez-vous individuel et satisfaction des familles concernant l'accompagnement reçu. 	
	Qualitative	<ul style="list-style-type: none"> -Feedback des familles sur leur satisfaction quant à l'écoute et à l'efficacité de l'accompagnement. -Impact perçu sur leur situation sociale, familiale et financière après l'accompagnement. -Degré de confiance et de proximité établi avec les intervenants. -Niveau d'implication des familles dans la vie locale après l'accompagnement, notamment dans des actions collectives ou communautaires. 	
	Formative	<ul style="list-style-type: none"> -Enquêtes et entretiens de suivi réguliers auprès des familles pour ajuster les pratiques d'accueil et d'accompagnement. -Retours des intervenants (travailleurs sociaux, conseillers) sur les points à améliorer dans la gestion des entretiens et le suivi. -Analyse des problématiques récurrentes soulevées lors des entretiens, afin de mieux cibler les actions collectives ou les besoins locaux à prendre en compte dans les futures initiatives. 	

